

# 8月家电销售月报

整个8月，家电产品的价格显得波澜不惊，除了彩电还在继续降价之外，很多产品都显得有些悄无声息，有的甚至还涨价了。根据晚报价格指数综合各卖场的价格数据，8月整体价格上升了100多元，是近11个月来的首次。

晚报记者 郭京

## 液晶：降价提前1个月开始

经历过液晶面板的涨价风波后，液晶电视厂商纷纷调整发展策略。有的转战40英寸大屏幕液晶电视，有的转战32英寸等离子电视，这在液晶电视领域掀起不小的波澜。

7月初，海尔、海信、长虹等平板电视厂商32英寸等离子电视的推出，燃起了平板电视战火，以致5000元以下液晶电视的销量锐减。针对此种情况液晶电视厂商纷纷降价促销以反击。

但是液晶电视的情况并

没有就此好转，32英寸等离子电视在各大卖场甚至出现卖断货的现象。于是，液晶电视厂商开始全线降价以重拳回击等离子电视。

8月液晶电视市场仍然以降价为主旋律，109款产品掀起降价狂潮。外资品牌与国产品牌表现出不同的让利行为。以三星为首的外资品牌的让利幅度较大，提前一个多月打响了液晶价格大战。而以TCL为首的国产品牌，让利的产品数量较多。

## 冰箱：整月价格高位运行

通常，7月和8月是冰箱市场上的销售旺季，商家在此时会大规模降价吸引消费者。而在今年的8月，冰箱市场一反常态：月初价格不降反涨，随后便维持在一个较高的水平，只是在月末有寥寥的几款产品价格下调。

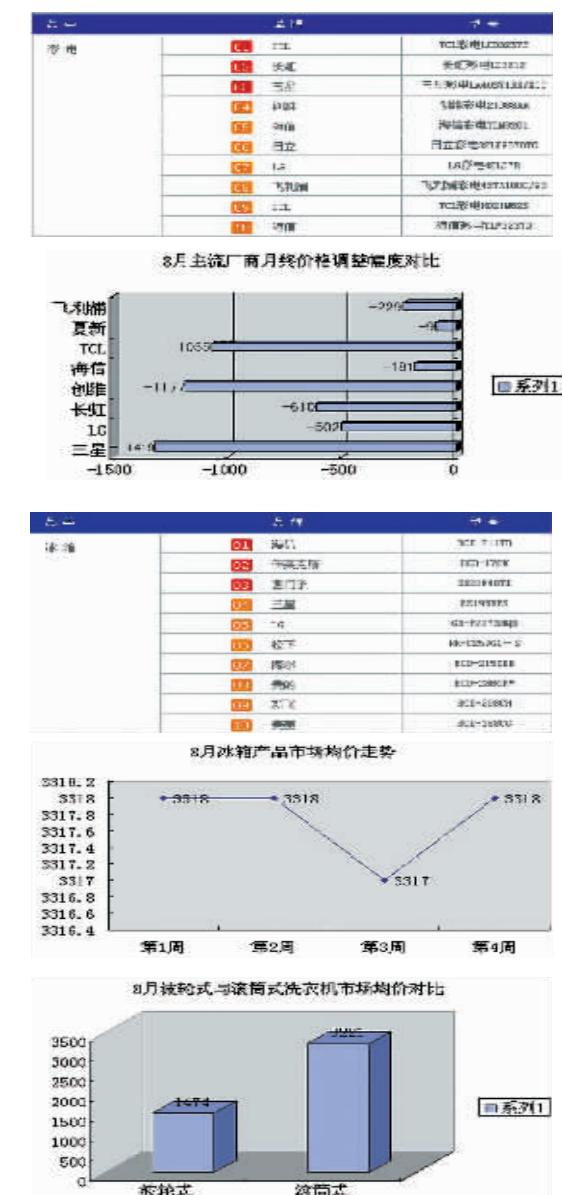
数据显示，今年的8月冰箱产品的市场平均价格变化不大。8月的第3周，冰箱的市场平均价格下降了1元。第4周价格回调，幅度微

小到可以忽略的地步。今年的这两个月冰箱市场的价格没有出现较大的变化，说明家电行业大规模价格战的终结时代已经来临。其表现为：今年旺季，各路冰箱厂商纷纷丢弃往年高举的降价大旗，不再以惊爆价和特价机为武器，而是以产品的价值为诉求点，并配合花样繁多的买赠活动来抢占市场。而且今年的赠品价值普遍在几百元甚至上千元，极具诱惑力。

## 洗衣机：为9月推出中高端产品

7月份和8月份是洗衣机市场的传统销售淡季，其价格走势稳定不变，呈现为一条平滑的直线。7月洗衣机市场的平均价格是2131元，8月随着海尔“领袖”洗衣机等新品的推出（新品的功能更加丰富，初始价位较高），整体市场的平均价格向上抬升了153元，达到2284元。

波轮式洗衣机的价格相对较低，而滚筒式洗衣机的价格普遍偏高。2007年7月波轮式洗衣机的市场平均价格是1474元，单品价格最高的是东芝XQG70-741EX，为9800元。7月滚筒式洗衣机的市场平均价格为3221元，是波轮式洗衣机的两倍多。其中，单品价格最高的是LG的WD-



数据提供：河南永乐生活电器 河南五星电器 河南苏宁电器

## 国美泰隆店本周末重张开业

这个周末，国美泰隆店店面扩张，重张开业，南阳路店、经三路店同庆热卖，促销力度超十一。

每天前100名顾客凭DM单到指定门店可免费获赠海天酱油加山西老陈醋一瓶，再购物满500元

可获赠送可乐一提。与此同时特推出“实实在在送礼”活动，活动期间进店前20名的顾客购单品满2998元即送21英寸彩电一台，单品满4998元可获29英寸彩电一台。再此力度上更有“精打细算不如国美

划算”系列，活动期间进店前100名的顾客购单品1000元以上均加送100元优惠券；购单品满2000元即可获赠380元优惠券，满3500元即可获赠550元优惠券，累计购物满50000元可获赠价值5000

元优惠券，彩电、空调、冰箱、洗衣机、手机、数码等电器齐头并进，各品类活动降价、赠礼、抽奖实惠到家，赠品种类繁多，压力锅、吸尘器、咖啡壶、21英寸彩电等样样齐全。

晚报记者 郭京

## 百思买五星家电卖场入驻郑州国贸中心

郑州市民将享受全国采购带来的低价风潮和更多国际化品牌



9月13日，百思买五星电器与郑州国贸中心正式签约，一家具有混血血统、定位于中高端市场的6000

平方米家电卖场将于明年十一前后开业，届时，郑州市民将体验到国际化、人性化的全新购物环境及服务。

在13日的签约仪式上，记者了解到，入驻郑州国贸中心的百思买五星电器河南旗舰店将更多地体现百思买国际化、人性化的元素，卖场布局、产品结构都将与以往的店面有很大的不同，此外，郑州市民将可以购买到更多的国际化品牌家电产品，并因百思买的全球采购而享受到较低的价格。五星电器发言人屈先生介绍，百思买五星电器河南旗舰店将代表着

未来五星电器在河南发展的一种新趋势。

百思买集团(BESTBUY)总部位于美国，在美国及加拿大拥有940多家连锁店，是世界上最大的家电连锁企业之一。2003年9月，百思买进入中国，设立百思买集团跨北美之外的第一个分支机构——美国百思买采购有限公司上海代表处。2006年5月，百思买以1.8亿美元收购五星电器。

晚报记者 李珂

[市场动态]

## 三星 液晶M8系列引领品质生活

9月是家装采购和婚庆采购的黄金月份，这也带动了平板电视市场的升温。目前，众多的消费者选购电视产品时，在消费观念上都发生了重大变化，希望电视产品的款式、造型等与家居更加和谐、美观，对于高品质生活的需求日益增长。三星M8系列液晶电视专为追求高品质生活的人士而设计，集三星顶尖电视技术与时尚设计于一身，受到了消费者青睐。

在外观设计上，M8简约与内敛中流露出庄重与奢华气质。它轻薄的机身、优美的线条，以及沉稳的黑色边框，处处彰显着三星所追求的精致品位，温润的质感与华美的色泽体现了三星液晶电视的高雅格调。FULL HD1080p

## 海尔“宝蓝”平板百城联动推新品

据悉，海尔彩电将于本周末在全国一百个城市同时开展“海尔彩电十年成就暨‘宝蓝’百城联动平板文化节”，推出凝聚海尔彩电十年来创新成就打造的“宝蓝”全系列产品。

而在海尔“宝蓝”系列新品推广方面，其中一大亮点之一就是其突破传统平板电视的外观及整体工业设计先进理念方面，让海尔“宝蓝”新品在工业设计方面汇聚时尚潮流元素，从而让电视不只是具备观看节目的作用，更成为家庭装饰中一件不可多得的艺术品。

除了在音画方面的领先优势外，“宝蓝”的“蓝弧丽影”外观突破了平板电视传

统印象中的黑、银颜色，将更能体现出格调品位的蓝色融入其中，并以弧形体现出了产品的优雅；“高光一次成型”的制作工艺，消除了电视表面“橘子皮”现象的同时，避免了喷漆加工带来的污染；珍珠黑主色调搭配上音响处的优美蓝弧，同时可以左右15度旋转的底座设计，不但有效地增加了电视的可视角度，而且使得整机闪亮、灵动，看起来更像是一个融入家庭装饰风格的艺术品……

至臻音像、优美外观的设计理念使得海尔“宝蓝”成为吸引消费者的闪光亮点，并成为众多家庭实现彩电升级的首选。

李红卫

## 百脑汇成立电脑医院

电脑已成为人们工作、学习、娱乐不可缺少的帮手，而且随着网络技术普及化，越来越多的电脑及网络系统的维护和管理问题需要解决。

百脑汇了解市场行情后，决定成立电脑医院。百脑汇电脑医院是全国第一家由IT卖场建立的专业服务公司，在经营能力、消费者满意度、经销商满意度等方面得到一致认可。目前郑州店电脑医院开展的服务项目有数据恢复、电脑维修、软硬件故障排除、企业IT导购、代购、团购等。

9月，百脑汇针对店庆推出了“庆店庆，电脑医院免费检测又送礼”活动，活动当天消费者到电脑医院咨询、维修电脑就可享受免费检测和清洁，并送时尚水杯一个。

另外，在2007年8月30日~9月27日期间，在电脑医院维修30元的消费者可送精美雨伞一把，维修50元的可送时尚耳机，维修100元送高档烹调碗，维修200元以上送猪宝宝一个。

咨询热线：  
0371-63596916  
见习记者 虎萌

## 金立手机致远系列新品发布会召开

2007金立手机致远系列合作伙伴会议暨新品发布会于9月9日在中州国际召开。作为金立手机致远系列的河南区域总代理，郑州市国宇电子贸易有限公司，推出了一系列性价比卓越、设计理念超前的新产品。随着这些新产品的上市，金立手机将进一步加快其实现国产手机品牌第一

的战略步伐。

据郑州市国宇电子贸易有限公司董事长师伟峰先生介绍，金立致远系列自推向市场以来，众多经销商纷纷要求取得此系列产品的区域代理权。随着金立公司今年数亿元的央视广告投入，金立必将在中原大地进一步掀起新的金色风暴。

李力