

把最新的电器产品展示给消费者
把最优的服务、最多的实惠带给消费者

品质生活离不开时尚电器

□晚报记者 祁京

见习记者 谢宽 虎萌/文

见习记者 赵楠/图

上周六，作为首届郑州品质生活节的重要组成部分，品质生活电器展暨电动车精品展在郑州市青少年宫广场举行。两天的时间里，近万名市民参观了展览。厂家和商家也通过此次品质生活电器展把自己最好的产品和服务展示给了郑州市民。



最时尚的电器展会

记者在现场看到，在海尔的展区，从32英寸的彩电到可以“空气洗被”的洗衣机都在展示之列。而在手机展区，近期上市的30多款新手机集中亮相，国美集团的两大品牌国美和永乐的展区里，市民正围着工作人员咨询着。

“晚报推出这样一个品质生活很贴合家产品的特性，这次家电展可以说是一次颇具时尚品味的展会。”作为协办方，国美集团河南大区总经理常城显得非常高兴，他告诉记者，

“我们的目的很简单，就是和晚报一起，为河南家电行业做点实事。”

长远电讯营销部经理刘飞亚告诉记者，为了参加晚报的品质生活节，长运把许多即将上市的产品也拿出来，有很多机型门店也是在下周才能正式销售。“我们和其他几家竞争对手经过竞争才拿到了参展权，自然要把最新的产品都拿出来。”

据了解，本次展会将展会和现场咨询、免费服务紧密结合，这正是本次电器展的一大特色。

参展商家忙展示

此次电器展对参展商来讲，是宣传品牌和产品的绝好机会。展会开始以来的人流量也让各展商乐开了花。现场接受消费者预订的展商忙得团团转，有些实在忙不过来，就将消费欲特强的客户引去各自的店内。

TCL、长虹、康佳无疑是“品质生活节”中家电类的重磅。三家纷纷拿出刚下生产线的新产品吸引市民眼球。长虹市场部经理崔彪告诉记者，本次品质生活节最大的亮点，在于通过郑州晚报这个平台，向消费者展示

国产电视的发展进程，同时也为即将到来的十一黄金周促销活动，做提前预热。

TCL彩电的程翔宇认为，“品质生活节”是一次很好的技术、品质的展示。同时促进了市民对平板彩电的了解，坚定了消费者购

买平板电视的决心。

方太、帅康、欧意、红日等知名品牌在“品质生活节”展示了他们的升级换代产品，成为本次“品质生活节”的另一看点。而欧式抽油烟机和第四代燃气热水器的成为厨卫产品换代的主角。

市民获得实惠多多

家住金水区的谢先生称，因为近期准备整套购买家电，这次有了这样一个能集中全面了解各个品牌的机会一定是不会错过的，他和家人在电

器展上观赏比较了近2个小时才满意离去。而另一位参观者黄先生则认为，选址特别是成功的一半。他携妻带子，一家三口来看展览，很想买一

台大屏幕的液晶电视。

专程从驻马店赶来的李先生也非常高兴，他们兄弟姐妹分居几个城市，趁着这次品质生活节，来了个大聚会，由于他

们各自都有买电器的打算，于是一大家人东转西转，左问右问，李先生高兴地拍着记者的肩膀说“不赖，以后多点这样的活动，老百姓得不少实惠”。

现场表演吸引眼球

本次电器展丰富多彩的节目也紧紧抓住了市民的眼球。除了模特大赛，还有歌舞表演和魔术表演。

参赛选手的一曲《懂你》赢得了在场观众的一阵热烈的掌声。而活泼有趣的魔术表演则让观众惊呼过瘾。

最热烈的要数电模表演，当多位美女出现在舞台上的时候，现场一片亮丽。许多市民要踮起脚尖才能在人群中一睹模特的风采，有的拿着相机不停拍照，有的

互相交换着意见，有的恨不得一下子拥上舞台和模特近距离接触，连广场周围的住户也停下了手里的活，目不转睛地盯着舞台。

家电连锁与百货商场再联姻 二七家电商圈继续东移北扩

永乐电器正式入驻百盛



永乐百盛店9月22日将盛大开业，这也是永乐2007年中心商圈的重大行动。

国美集团河南大区总经理常城表示，从整个郑州商业圈的现状来看，二七商圈位于市中心，而大型百货连锁的百盛购物中心又是位于“二七商圈”的核心区域。百盛购物中心是来自马来西

亚金狮集团在中国投资大型百货连锁店，永乐生活电器的加入将是强强联合。他认为，永乐生活电器将郑州市第12家分店进驻百盛购物中心，占地面积达4000多平方米的负一层将成为消费者购买家电的首选场所。

据悉，本次永乐百盛店的盛大开业，各种优惠酬宾

活动层出不穷。同时也联手知名厂商在十一黄金周之前投下重磅炸弹。

永乐百盛店的开业还将带来大型的买赠活动，层层环节均有好礼相送。为了迎接首个“无车日”的到来，支持绿色交通和交通可持续发展，永乐生活电器特在9月18日至9月22日（无车日）举行“你来购电器，送你打的费”的特别活动，来掀起二七商圈的购物风暴。

百盛购物中心店长金广福认为，现在来讲，家电连锁业态作为新世纪的商业产物，仍然处于持续成长期，需要更多的理性和稳健，更需要品牌的塑造和提

升。以培育老百姓的认同和归属感，整合家电市场格局，永乐方透露：百盛店面积4000多平方米，更多注重与消费者的沟通，无论是从硬件设施、服务体系、购买习惯、消费环境都是极力迎合消费者，以实现最佳契合与配比，品类设置也会更加科学合理。

业内人士分析，永乐以全新的家电连锁服务理念进驻百盛，无疑将会进一步加剧二七商圈家电卖场之间的竞争，但通过家电业态的“鲶鱼”效应，刺激各卖场提升价格竞争水平和服务优势，最终将会给老百姓带来最大的实惠。

[活动地带]

苏宁:国庆备货一个亿

河南苏宁总经理李志刚介绍，国庆期间，河南苏宁将贯彻执行苏宁集团“十一超越”战略计划，从现在起，携旗下所有连锁店，提前开始国庆假期“放大价”活动。从即日起到10月15日，苏宁电器不分品类，不设门槛，所有商品，全线优惠。在国庆节期间短短的几天之内，河南苏宁将把集团总部支持郑州地区高达5000万元的假日促销专款，以及郑州苏宁自行筹备高达5000万的让利基金，共一个亿的资源全部投放郑州

市场，在国庆期间要把郑州电器商品价格优惠幅度整体下拉10%以上。

记者了解到，在国庆期间，苏宁电器除了要开辟会员专场、天天特价等活动外，彩电、冰洗、手机、空调等几大大品类还将开展先到先得、套餐购买更优惠、全场送积分等超值优惠活动。据悉，作为主打品类的平板彩电，本周末的促销力度更是达到了前所未有的地步，购买最高优惠高达上万元，此外，大屏、大礼、大精彩，彩电购物也有好礼相送。 晚报记者 祁京

永乐:举办河南首个“开仓日”

本周末，在南阳路永乐电器广场、二七广场店一、二楼中厅，所有品牌将纷纷推出仓储的各类家电。这是首次在河南省将“开仓日”概念引入河南家电市场，所谓的“开仓日”就是将所有展示机、样机、库存商品一次性集中开放，等于说将整个仓库开放给消费者，并且将以超低价出现。

开仓销售的产品将覆盖整个家电类。据记者了解，本次开仓日活动，彩电将以6折开始起售，原来市场价格的42英寸的等离子

彩电直接降至9990元，降价幅度高达3000元。冰箱、洗衣机大量以8折起售，降价幅度达到了数百元。厨卫电器将以7折亮相，直降幅度也达到了300到500元。手机也将在绿城掀起首个打折概念，摩托罗拉、索爱将以9折出现，诺基亚、三星达到了9.5折，打折的力度将在郑州通讯手机行业内掀起风暴。微波炉、电熨斗、吸尘器这些家庭小电器的打折幅度最低达到了6折。视听产品5折起，合资品牌的功放7折起。 晚报记者 祁京

五星:天龙重装开业,文化路店周年庆

9月15日，五星电器河南系统内分量最重的一家门店——天龙大卖场重装开业，同时北区第一家电卖场——文化路大卖场一周年庆典也将同步启动。为此，河南五星将投入上千万元的促销资源，并准备了上千款超低价的特价家电，试图通过天龙的开业、文化路的店庆将郑州中高档家电市场价格下拉10%左右，把更优惠的家电产品让利给广大消费者。

五星表示，将提前通过一系列预热活动，而且这些预热活动还可以与开业促销活动同时参加。在五星的预热活动方案上显示：即日起，

凡电话预约购物，即可获取200元现金券，顾客在购物时可直接充抵现金使用。另外，教师凭教师证预交1元现金活动期间即可充抵80元使用，购物另再加赠九阳料理机一台。只要凭2007年房产证或结婚证，购两件大家电以上，再享受其他优惠基础上，五星再加送您名牌紫砂煲。同时，五星还透露，9月15日，到五星天龙和文化路卖场各前200名顾客，还可免费获得食用油。

预约电话为

67805026(天龙)

63569553(文化路)

晚报记者 祁京

海尔:助力河南信息化进程

足不出户，就能用网络为自家的农产品联络到千里之外的“婆家”；轻点鼠标，就能轻松查询各种致富信息，仅靠一台电视，就可以一边上网一边看电视互不干扰……

近日，记者从郑州海尔工贸获悉，由海尔电脑、河南省信息产业厅、英特尔公司、河南网通公司四方联手推出的河南省农村信息化建设合作框架协议已于本月初在许昌鄢陵签订。海尔集团将陆续向河南提供100万台与英特尔联合研发的第三代农村“家家乐”电脑，同时海尔

电脑还将变“进入河南”为“扎根河南”，与河南本地品牌众诚成立合资公司，共同推进河南省的信息化建设。

临近国庆，郑州海尔工贸表示，今年十一期间他们将以此次海尔签约河南农村信息化建设合作框架为动力，全新推出“2008，我们是奥运的主人！”大型推广活动，加速网络化、集成化的整套家电的推广，以精品家电与IT数码两大产品群共同打造河南消费者的“数字生活”，为信息河南做出新贡献。 李红卫