

■幸福家居故事之升达地板

幸福源于质量保证

受访者:陈红 职业:形象设计师

家庭住址:凤凰小区 家居梦想:健康 舒适

幸福感言

幸福是一种感觉,从家装方面讲,就必须得设计并装饰出一个让消费者赏心悦目的居住空间,这就需要保证材料的品质和施工的精细。木地板逐渐成为家庭装修的重要部分,因此应该在产品质量、铺装以及后期服务方面让消费者省心,使用起来让他们能体会到家的温馨。

——升达地板河南
区总经理 袁洪



产品的好坏,使用者最有发言权。然而使用怎样的产品以及使用后达到怎样的效果,逐渐成为衡量家居生活是否幸福的重要指数。

作为一名形象设计师,陈红对自己的家庭装修有着较高的要求。如今新房已经住进去一年左右,说起当初的装修生活,她依旧娓娓道来。

“对于装修而言,地板的选择与安装是重中之重,我家是复式,楼上用的全是升达木地板。”陈红介绍说,“当初选地板也是费了不少事,几乎看遍了所有品牌产品,后来经过别人介绍和自己的第一感觉作祟吧,我就决定选择升达。”

陈红说,现在看来,当初的决定是没错的,从安装使用到售后服务,她就再没有操过什么心,特别是装上之后,升达地板的售后服务人员还多次打电话询问有没什么问题。“我知道升达有一个完善的售后服务系统,好像是输入自己的卡号、名字,就有相应信息出现,不过用了一年也没什么问题,所以售后服务电话我也没打过。”陈红笑着说。

“没想到,我还成了升达产品品质的鉴证者,我已经不止一次向周围同事、朋友推荐升达地板了。”陈红说不知不觉自己成了升达的活广告,“这也是我的习惯,我用过好的东西都会向别人介绍,而且还是力荐。”

幸福家居,关键在幸福二字,产品不好幸福也就无从谈起。“现在想想,要是当初选错了产品,即便售后服务好,老来维修也是件折腾人的事情。”陈红的话语中流露出一丝庆幸,“还是源于我的慎重还有对老品牌的信任。”

从产品质量到售后服务,升达赢得了越来越多客户的信赖,作为升达地板的使用者,陈红之前听了朋友的推荐,现在她又成了升达的活广告,好产品的倍增效应就这样被无限扩大。

升达追求质量和产量的和谐统一

如今,升达是地板行业的“双冠王”,一是中国驰名商标,二是中国名牌。对于其如何能够成为“双冠王”,有专家认为是其长期稳定的质量受到了如陈红这样广大用户的信赖和国家权威机构的认可。据了解,为了保证这一点,早在公司成立之初,升达负责人就要求升达员工必须时刻铭记:“企业应以质量为主导,追求质量和产量的和谐统一。质量是生命,产量是地位,优质必须在设计中奠定,在制造中形成,在服务中显示,并以用户满意为标准。”

地板是半成品,铺装完成后才具备使用价值,也因此升达人认为,做好服务也是企业产品走进千家万户的重要保证。升达在总部设立客户服务中心,各分支机构设立客户服务部,开设800免费服务电话,建立CRM客户资源管理系统,完善了客户服务体系。

□晚报记者 王亚萍
张真

SDF 升达地板

升达10周年庆典
升达十年 成就十年
祝贺中国第一块强化木地板在升达诞生10周年

SDF 10 years
Successful 10 years 1997-2007

升达十年 成就十年 真情回报
全省促销活动进行中, 敬请咨询各地升达专卖店

郑州市区升达专卖店定于2007年9月22日-23日开展10元/m²升达地板限量的抢购活动

抢购地点: 名优升达店 康居旗舰店
抢购热线: 0371-66758050 68571377



中国名牌

中国驰名商标

国家免检

防伪专利

国家质量奖

本活动解释权归四川升达林产工业集团公司