



幸福声音三

“多方努力才能创建幸福”



东区居民 陈建军

幸福人居不仅说的是自己的家,而应该关注众多品牌开发商在致力于产品创新的同时,如何专注营造和谐、快乐的社区。

未来不仅需要开发商对产品的精益求精,同时需要政府对基础设施的不断优化,更需要置业者一起共同创建美好社区,传统的性能品质与附加值的创造,而更为重视社区功能综合服务、资源创造能力以及社区和谐居民的总体体验,强调地产的使命不应只停留在提供舒适的居所,更要创造美好的幸福生活体验,居住在拥有和谐邻里关系的社区,纵然是草房小屋也是快乐幸福的居所。

南区居民 苏征

对于准备购房的人来说,如果房价上涨过快,则意味着房价支出、利息支出、交易成本的增加,在名义收入不变情况下,实际收入下降,幸福指数相应降低。如果购买前房价下跌,反之,幸福指数相应提高。

对于不打算购房的人来说,对幸福指数的影响主要体现在楼市的变动对房租的影响上,如果房租上涨,在名义收入不变情况下,实际收入下降,幸福指数相应降低。如果房租下跌,在名义收入不变情况下,实际收入增加,幸福指数相应提高,我心中幸福人居的标准就是无论居住在那里,生活的安心快乐。

西区居民 马杰辉

衡量一个地产项目的优良,很普遍的一些标准就是看这个项目是否能够很好地满足人们的居住需求、是否能够为人们提供良好的居住空间、是否坚持项目发展目标上的“以人为本”。从这些标准来看,以往将地产项目的建筑设计、生活配套、物业管理等硬件方面的指标,作为衡量项目的核心指标的做法就显得不够充分,它忽略了居住在地产项目中“人”的主观感受,具有人为的片面性。现在,将反映人们主观生活质量的幸福指数纳入到地产项目的衡量中,可以弥补一些硬性指标的不足,更全面地反映人居状况,成为衡量地产项目的全新指标。

北区居民 刘小虎

个人认为幸福的人居生活应该是融合了三代人口味的房间设计。比如:客厅要照顾家里长辈的审美,厚重、沉稳、大气。但在关键的细节之处,设计师要不失时机地坚持晚辈的眼光,比如楼梯,现代简约的设计,显得清爽时尚,成为连接两代人品位以及两个空间的灵魂。

同时,客厅地面,会客区采用实木地板,用餐区则铺了地板砖,这些细节,也展现着主人尊贵的生活品质、高雅的生活情调、简约大气的态度。总之,设计出满足让一家人生活着快乐的房间是我幸福人居的梦想。

中心城区居民 李红涛

如今,人们对居住内涵的理解已不仅仅停留在单纯的“住”,而是将人居环境建设视为生活发展的保障和人类聚居生活的社会性内容。

美国建筑大师伊利尔·沙里宁将建筑分为“人工建筑”和“自然建筑”,从人与环境着眼,使两者综合构成人类良好的生活环境。与此同时,几乎所有的调查结果均显示:中国的城市居民们普遍将“安居”作为考察“幸福指数”一项最重要指标。由此可见,创造幸福人居,需要规划、景观、建筑和设备技术以及发展商等各方面通力合作。

晚报记者 樊无敌 文/图

非 1 即 0 海选幸福

2007 首届郑州人居幸福指数调查邀您参加

什么是幸福?幸福是怎样一种感受?郑州人是否幸福?幸福指数又是多少?居住水平的高低在很大程度上体现着人们幸福的程度,为此,郑州晚报特别策划推出了“幸福楼盘”活动,希望通过该活动,采取讨论、调查、评选等多种形式与全郑州市民进行全面互动,了解郑州市民的在居住方面的满意程度。

“郑州人居幸福楼盘”评选活动从居住角度出发,对郑州各个区域的所有大型楼盘进行海选,搜集郑州楼市的幸福元素,评选最具幸福感的楼盘。而最具幸福感楼盘体现也将在宜居生态、户型设计、城市区位、物业管理、景观设施、建筑节能、投资价值、开发商实力等与市民生活息息相关的方面,体现出郑州市民的人居诉求。并以新闻报道的方式,用幸福指数量化幸福,解读郑州市民的人居幸福程度,公布郑州特色的幸福楼盘。市民的眼光是最公正的。“郑州人居幸福楼盘”获选需要广大市民热情参与。你居住的幸福吗?你的社区安居幸福指数有多高?快来参与郑州人居幸福楼盘大调查吧!

调查楼盘

- 1.枫华·温哥广场 2.广厦·城市之巅 3.建业·森林半岛 4.建业·联盟新城 5.建业·置地广场 6.21世纪国际城 7.21世纪·左岸国际 8.龙泊圣地 9.绿地·老街郑东新城 10.金源第一城 11.富田·太阳城 12.裕兴·盛世年华 13.美景天城 14.美景花都 15.绿都城 16.永基·美邻 17.金色港湾·蓝钻 18.四月天 19.花都港湾 20.索克·尚悦之声 21.索克·博客工社 22.银基王朝 23.非常国际 24.中义·阿卡迪亚 25.裕华·第九城市 26.亚星·盛世家园 27.广汇·PAMA 28.信和·普罗旺世 29.帝湖花园 30.亚新·美好时光 31.瑞祥·如意世家 32.恒升府邸 33.天下城 34.中原桂冠 35.西湖美景 36.名门世家 37.天明国际森林公寓 38.鑫苑·中央花园 39.鑫苑·都市公寓 40.鑫苑·国际城市花园 41.鑫苑名家 42.明天·非常男女 43.丰庆佳苑 44.阳光新城 45.正弘旗 46.正弘山 47.世纪豫华庭 48.琥珀名城 49.中油·运河上郡 50.主语城 51.永威鑫城 52.好莱坞 53.康桥华城 54.康桥花园 55.康桥·上城品 56.珍岗西堤湾 57.龙腾盛世 58.长城·阳光新干线 59.宏田·水岸鑫城 60.仟僖·桃园国际公寓 61.清华园 SOHO 广场 62.绿城·百合公寓 63.基正·盛世港湾 64.郑东·新世界 65.顺驰·中央特区 66.顺驰·第一大街 67.曼哈顿广场 68.伟业·栖岸 69.方圆创世 70.绿城·水岸名郡 71.西湖新城 72.未来城 73.金峰·金岸国际 74.利达·一处庭院 75.洲海·晶华城 76.新合鑫·睿智花园 77.思达·大河春天 78.思达·大户人家 79.思达·国际数码公寓 80.思达·蓝堡湾 81.远大·理想城 82.国基·御府三号 83.家天下 84.太极·圣菲城 85.通利·尚城国际 86.威尼斯水城 87.郑州国贸 88.物华明珠小城 89.中凯铂官 90.中凯华府 91.中南·海知音 92.金印花苑 93.康城棕榈泉 94.首座广场 95.新希望澳园 96.假日蓝湾 97.朝阳御景 98.花半里 99.加州第一城 100.东方今典 101.大河龙城 102.建业·桂园 103.思念·果岭山水 104.清华园 105.富田丽景 106.金色港湾 107.英协花园 108.未来花园 109.21世纪社区 110.家和万世 111.汉飞城市公园

调查内容及评判规则:

您只需对所购楼盘的以下 15 项调查内容进行非 1 即 0 的评判,即满意 1 分,其他 0 分,各项结果汇总后得分即为该楼盘的幸福指数。

- 1.您对所购楼盘的地理位置进行评判。
- 2.您对所购楼盘的建筑质量进行评判。
- 3.您对所购楼盘的物业管理进行评判。
- 4.您对所购楼盘的整体规划进行评判。
- 5.您对所购楼盘的景观设施进行评判。
- 6.您对所购楼盘的知名度和美誉度进行评判。
- 7.您对所购楼盘的节能设施进行评判。
- 8.您对所购楼盘的户型设计进行评判。
- 9.您对所购楼盘升值潜力进行评判。
- 10.您对所购楼盘的外立面进行评判。
- 11.您对所购楼盘的智能化运用进行评判。
- 12.您对所购楼盘的配套设施,如:医疗、学校、运动设施等进行评判。
- 13.您对所购楼盘的开发商实力进行评判。
- 14.您对所购楼盘的开发商品牌影响力进行评判。
- 15.您对所购楼盘的开发商诚信度进行评判。

姓名	性别	联系电话	手机	单位
身份证号	QQ /E-mail			
您购买了以上楼盘中的第		号,按照非 1 即 0 评判幸福指数为	分	
其中 1 分项有(填调查项目的序号)		0 分项有(填调查项目的序号)		

参与方式

- A. 回复以上信息于 9 月 25 日前邮寄郑州日报社西大厅房地产业部编辑收 邮编:450000
- B. 回复以上信息于 9 月 25 日之前反馈至幸福邮箱:diyidichan@sina.com
- C. 回复以上信息于 9 月 25 日之前发至幸福手机:13783610661
- D. 回复以上信息于 9 月 25 日之前发至幸福 QQ 821716896
- E. 于 9 月 25 日之前登陆 <http://zhujiaohui.liaoning.cn> 网站,点击 2007 郑州人居幸福楼盘调查表回复以上内容。
- F. 于 9 月 25 日之前致电幸福热线:67655027、67655023 回答以上问题

参与调查可获得以下抽奖:

- 一等奖:韩国春节 5 日双飞幸福游
- 二等奖:居易度假酒店价值 960 元的住房体验卡
- 鼓励奖:精美小礼品

特别提醒:

- 本次问卷属于公益问卷,用于真实反映郑州人居幸福程度,个人信息我们将严格保密。
- 活动起止时间:9 月 18 日~10 月 18 日, 9 月 20 日公布活动进行情况及部分楼盘人气指数,9 月 27 日公布郑州幸福指数楼盘 20 强及第一轮获奖名单,10 月 18 日公布郑州幸福指数楼盘 10 强及第二轮获奖名单。
- 郑州晚报拥有最终解释权。