

郑州市2007年第三季度城镇储户问卷调查结果显示 连续加息,居民储蓄意愿不增反降

购买国债和人寿保单的热情也大大降低,股票和基金吸引了更多人

□晚报记者 李亚洁

本报讯 根据人行郑州中支8月中下旬在市区8个储蓄网点对今年第三季度城镇储户的400份有效问卷调查分析显示,连续加息,对居民的影响力较弱,储户储蓄意愿不增反降,投资股票基金热情依然高涨,对当前物价水平满意度大幅下滑,通胀预期较高。

居民对当前物价满意度创9年来最低

本季度居民当前物价满意指数为-38.25%,为1999年四季度调查以来最小值。其中,认为当前物价令人满意的居民占比大幅减少,跌至5%,为1999年四季度调查以来最小值;而认为物价过高的居民占比大幅增加,上升到43.25%,为1999年四季度调查以来最大值。

数据显示,居民通胀预

期较高,预测未来物价上升的居民占比为59.25%,为1999年四季度调查以来最大值。

连续加息对居民影响“无力”,储蓄意愿不增反降

与前几次存款利率上调效应不同,2007年三季度的存款利率上调和利息所得税下调没有带来认为存款利率适度的居民占比提高,反而出现了大幅减少,居民储蓄意愿从30.5%

下降到21.25%。

储蓄意愿下滑的原因:小幅加息难以弥补物价大幅上涨带来的负面影响;股市的持续火爆刺激了居民投资股票和基金的热情,而对加息和“减税”不屑一顾。

居民对股票基金的投资热情持续高涨

本季度居民投资股票或基金的热情依然高涨。34.25%的居民选择购买股票和基金,比去年同期增加

29.25个百分点。与投资股票和基金的火爆场面相比,居民购买国债和人寿保单的热情大大降低,选择购买国债的居民占比6.25%,选择购买人寿保单的居民占比5.5%。

居民收入感受指数下降,但购房动力加大

本季度居民当前收入感受指数从30.75%下滑至16%,减少14.75个百分点,为2005年调查以来最小

值。不同月收入家庭对当前收入的感受情况存在差异,大致来看,收入越高的家庭感受收入增加的占比越高。

同时,较高的通胀预期导致居民未来增收信心不强,但居民购房需求增强,近期储蓄目的为买房或装修的居民占比为25.5%,比上季度和去年同期分别增加3与8个百分点。总体来看,月收入在5000~20000元的家庭购房意愿较强。

三季度河南省银行家问卷调查数据显示

九成银行家认为下季度物价将继续上涨

他们普遍担忧经济偏热,并预测利率仍会再提高

中国人民银行郑州中心支行开展的2007年第三季度河南省银行家问卷调查数据显示:三季度河南省经济金融运行态势良好,流动性过剩状况有所缓解,资产质量进一步提高,盈利能力显著增强。但GDP增长偏快也引起了银行家对经济偏热的担忧、通货膨胀预期升高。

晚报记者 李亚洁

银行家担忧经济偏热

银行家对河南省经济感受指数为38.97%,比上季度和去年同期分别增加15.07与13.23个百分点,创历史新高。从对经济运行的判断态度上看,认为河南省经济正常的银行家占比为25.74%,比上季度减少25.7个百分点,比去年同期减少22.1个百分点。

预测下季度总体物价明显上涨或有所上涨的银行家占比为91.91%,投资品价格明显上涨或有所上涨的银行家占比为81.62%,消费及服务价格明显上涨或有所上涨的银行家占比为91.91%,均创出了历史新高,未来通胀预期压力较大。

银行家对加息预期较高

调查数据显示,认为本季度货币政策过紧或偏

紧的银行家占比为30.15%,比上季度增加2.2个百分点,比去年同期增加5.9个百分点。对于未来货币政策走势,银行家预测将继续趋紧,预测下季度货币政策过紧或偏紧的银行家占比为42.65%,比上季度增加1.5个百分点,比去年同期增加2.2个百分点。

经济偏快增长和通胀压力加大促使银行家预期未来央行会继续提高利率,加息预期较高。2007年一季度以来,银行家总体利率、同业拆借利率和银行间债券回购利率预期指数连续走高,至本季度分别达到28.36%、26.64%和26.47%,均创出历史新高。

贷款需求仍旧高位运行

问卷调查结果显示,本季度认为贷款需求明显增长或有所增长的银行家

占比为69.12%,比上季度小幅回落0.7个百分点,但高出历史均值3个百分点;贷款需求景气指数小幅回落0.37个百分点,至36.02%,但高出历史均值2.14个百分点。

其中,农业贷款投放延续上季度趋势继续增加,本季度农业贷款景气指数为25.26%,比上季度增加6.52个百分点,比同期增加5.06个百分点。

固定资产投资投放回落。本季度固定资产投资景气指数为11.71%,比上季度减少1.57个百分点,比去年同期减少7.93个百分点。

银行人士分析认为,市场需求变化、基建投资的变化和技术改造投资的变化是影响本季企业贷款需求量的主要因素,其中认为市场需求变化是贷款需求量变化的主要原因的银行家占比为91.18%。



北郊一家获QS认证的月饼厂里干净的车间和规范的生产。 晚报记者 马健图

中秋节前,质检部门给月饼“体检”发现 QS认证的月饼就是不一样

馅料严格挑选、车间严格消毒、生产设备全自动

□晚报记者 程国平 李亚洁
通讯员 刘丽

本报讯 中秋节前,金水区质检部门四处寻找不合格月饼,结果昨日在郑州北郊高皇寨发现一个没有任何证件的小作坊,其生产的号称“伊莎贝尔”的月饼形状和包装十分精美,但生产车间极其肮脏。

执法人员说,这个小作坊啥证都没有,从现场看,卫生条件极差,根本达不到国家相关标准。“小作坊老板听说我们来检查就跑了,

据房东反映,这里生产的月饼主要销往郑州市郊农村。”

随后记者随质检人员来到获QS认证的北郊一家月饼生产厂家。在这里记者看到,制作月饼有着严格的流程,其馅料是通过严格的招标制度进行采购的,并成立专门的馅料进厂质检小组。工人进入封闭的生产车间必须经过严格的消毒,并更换

工作服、沐浴清尘。通过全自动的生产设备烤制出炉的产品由传送带送入冷却间,然后进入包装车间,车间里安装有紫外线消毒灯、灭蝇灯。

质检工作人员提醒市民,购买月饼时最好认准QS标志。经抽检,郑州市获QS标志的31家月饼生产企业合格率为百分之百。

代办户口档案入郑
★各大中专毕业生,包括应届、成教、自考、函授、中专、中技等,我们协助办理户口档案入郑。户口入郑后,除了办理户口,可购买经济适用房,参加居民医疗保险等。0371-66577959

不用透析治肾衰
凡肌酐不高于800umol/L,血尿素氮不超过10g/L或肌酐清除率可查或尿蛋白微量,可先治疗后付款。河南省成康医院肾病科。0371-7441078 01572785825 孙院长

人间美景祥瑞宝地 中秋佳节亲情悠远

郑州市云鹤生态艺术陵园



原五里山公墓

花园式百年福泽圣地 5000元起价



如参观有免费车辆进行门对门接送服务。

陵园地址:二七区嵩山南路袁砦 咨询电话:68905012 68905602

双节礼品市场 健康产品受到热捧

随着2007年中秋节和“十一”黄金周的临近,走亲访友的人越来越多,送什么样的礼品可愁坏了不少市民。

综观今年的双节礼品市场,我们不难发现,健康产品得到了消费者高度认可。众所周知,烟酒过度伤身体,不适合做为中秋礼品;普通食品没有保健功能,而且相对人群不明确。因此健康产品成为了礼品市场的新宠。

不少正在购买脑白金、黄金搭档等健康礼品的消费者表示:这些知名度和质量都很高的保健食品已经成了每家每户日常生活的必需品,到

过节送礼的时候,它们更是最受欢迎的健康礼品,送礼送健康,已经成为了一种时尚。

看来消费者们已经认同了“送礼送健康”的消费观念,但什么样的健康产品才是值得选择的产品,很多消费者很迷茫。据健康专家介绍:健康产品作为礼品,不但能起到传情达意,表达祝福的作用;更重要的是能带给人们实实在在的保健作用。正因为如此,选择健康礼品就应该选择大企业生产的明星产品,质量有保证,能将健康实实在在的传递到亲人和朋友手中。例如一直在中国礼品市

场独占鳌头,在中央电视台直播的“中国国际广告艺术中心金椰子周”颁奖晚会上,赢得了首届“诚信广告”大奖的脑白金、黄金搭档等老牌保健食品,就得到了消费者的普遍认可;他们一致认为:脑白金在全国拥有数千万已服用8-10年的长期服用者,“消费者是检验功效的惟一标准”,也是消费者长期服用的动力。而且脑白金、黄金搭档名气大,包装精美,是当代科技的结晶,比传统礼品更有档次。

“送礼送健康”,今年的双节更加健康。