

# 让我们都成为奥运的主人

## 海尔奥运营销启示录

作为一种“积聚经济”和“眼球经济”，奥运，以其独一无二的全球性民众参与与优势，为举办国的企业提供了一个向全世界展示自己、实现跃升的平台。临近国庆，笔者从北京奥运会白色家电唯一赞助商海尔方面获悉，一场以“2008，我们是奥运的主人，海尔！”为主题的奥运营销冲击波即将在全国铺开。

据郑州海尔工贸公司相关负责人透露，国庆期间，他们将把整套家电的推广与奥运营销紧密结合，联合各大家电卖场深入开展“生活奥运吉尼斯”、“牵手海尔 情结奥运”等丰富多彩的群众性迎奥运活动，真正让普通民众成为弘扬奥运精神，传播奥运文化的主人。

“全民动员，让我们每一个人都成为奥运的主人”。与一些奥运合作伙伴、赞助商“高举高打”的做法相比，海尔走出了一条更贴近民众的奥运营销之路。

海尔产品，

奥运场馆的“主人”

早在2004年，海尔就开始了奥运营销战略，并且首次试水成功，把中央空调安装在了雅典奥运体育馆。如今，2008年奥运会的31个奥运场馆中已经有超过20个奥运场馆采用了海尔31大类家电产品。问及如何取得了如此多家场馆家电配套权的原因，海尔给出了“细节决定成败”的答案。

海尔中标“鸟巢”是体现海尔关注细节的典型例子。在仔细研究鸟巢的建筑结构图之后，海尔并没有像其他的投标厂商一样建议以一个更大功率的主机以应对超长通风管道对于制冷效果的削弱，而是根据建筑的走向专门设计了一个150米的通风管道，这一点博得了“鸟巢”工程人员的青睐，成为了海尔中标“鸟巢”的主要原因之一。

一次次对微小细节的斟酌和完善使海尔的产品



日趋智能化和人性化，而这也帮助海尔博得了多方青睐，真正的奥运还没有到来，而海尔已经饶有收获。海尔表示，奥运文化与海尔企业文化息息相通，奥运精神“更快、更高、更强”与海尔“不断挑战自我，勇于突破，不断创新”的文化核心一脉相承；2008年北京奥运会绿色、科技、人文的奥运理念与海尔产品的研发方向一致。海尔整合了全球研发团队，专门开发绿色健康奥运产品，如静音冰箱、不用洗衣粉洗衣机、鲜风宝空调、防电墙热水器等，体

现科技人文关怀。仅今年第一季度，海尔申请专利190项，平均每天申请2项专利；主持或参与制定国际标准5个、国家标准25个、行业标准6个，位居中国家电企业首位。

奥运“主人”，  
海尔携手全民扮演的角色

奥运会不仅是属于全民的体育盛宴，也是以奥运精神促进举办国各项事业腾飞的契机。进入2007年以来，海尔通过组织各种公益性奥运宣传活动，将传播奥运精神与品牌宣传有机地结合起来，让普通民众成为弘扬奥运精神、传播奥运文

化的的主人，在回馈社会的同时扩大自身的品牌认知度和美誉度。

2007年2月16日是，海尔联手央视启动了“CCTV 海尔奥运城市行”活动，该活动从中国十多个城市，通过举办富有当地城市特色的奥运主题活动吸引众多的百姓参与，选拔出这个城市的“生活奥运冠军”。今年五一期间，该活动郑州站在郑州二七广场全面举行，累计举办5天，吸引数万市民踊跃参与，成为近年来郑州市最具规模的全民健身活动。

5月28日，海尔集团在青岛启动奥运希望工程，向中国青少年发展基金会捐赠300万海尔奥运希望工程基金，并为全国30所希望小学建立海尔奥运电子图书室，赠送100多台海尔彩电和大量奥运图书，让希望小学的学生有机会观看奥运节日，学习奥运历史和文化，体验奥运激情。而在河南，海尔还将奥运家

电的推广与奥运希望工程相结合，与河南省希望工程办公室、河南省青少年发展基金会联合推出“卖一台海尔奥运家电，捐献1元钱”的爱心活动。

河南是海尔奥运营销的重点市场。今年8月8日，奥运会进入倒计时一周年纪念日，经过郑州海尔工贸公司与郑州市政府及省、市体育局的共同努力，一场声势浩大的“海尔空调杯”万人健步走活动在郑州绿城广场隆重举行。来自省会郑州各界的15000多名群众，用健步走的方式，表达了对北京奥运会的期望和祝福，展示中原人民喜迎奥运的精神风貌。

郑州海尔工贸公司的负责人告诉笔者：让全民参与奥运、让每个人都成为2008年北京奥运会的主人，这是海尔奥运营销的核心。十一期间，“2008，我们是奥运的主人”活动必将为广大消费者奉献一场丰盛的生活奥运盛宴。

# 今年，过个别样中秋节!

郑州晚报中秋“任心伴月”计划  
中秋之夜/带上家人/邀上朋友与晚报共赴嵩山  
赏月亮、品月饼、看表演、读禅宗

中秋特别礼物:

单人报名: 好嘉利精美月饼 情侣报名: 浪漫情侣礼包 4人以上报名: 合家团圆礼包

幸运奖品:

凡报名均有机会抽奖获得紫牛资源提供的价值3680元的首届华中“房地产营销与策划精英”特训营的金牌培训课程。(5名, 含4天课程资料及用餐)

## 中秋嵩山赏月自驾车火爆征集中

报名须知: 每张门票(8区)198元/人 儿童票85元/人(11-14米)11米以下免票

费用包含: 往返车费、演出门票、导游服务、10万元人身意外伤害险、中秋月饼

报名热线: 0371—67655531/61385502

报名地址: 郑州陇海西路80号 郑州晚报大楼 1804房间(周六、周日不休息)

行程安排: 9月25日(周二)下午5点在陇海西路郑州晚报大楼门前集合, 乘车赴嵩山待仙沟观赏禅宗音乐大典, 22:00左右乘车返回郑州。

活动主办: 郑州晚报

礼品支持: 好嘉利 郑州好嘉利食品有限公司

一品阁茗茶会所

紫牛资源提供的首届华中“房地产营销与策划精英”特训营