

### 名刊要览

#### 抱歉,我不想知道

《新周刊》2007年第18期



全人类都患上了严重的信息焦虑症。你厌恶信息,却又离不开它。我们曾经向往知情权,但更应拥有信息烟尘社会里的不知情权。抱歉,我不想知道。向制造垃圾信息的大众媒体、互联网 Say No,关掉电视,关掉手机,像节制午餐一样节制信息,你才能获得身心的健康与解放。

#### 东京 下一站

《中国新闻周刊》2007年第34期



9月12日,安倍戏剧性的告别将日本政治推入一个变局之中。即使首相人选尘埃落定,变数依然无法估量——自民党内部派系矛盾此起彼伏。日益强大的在野势力也不会放过任何冲击执政地位的机会。



### 世说新语

从“柴米油盐酱醋茶”到“医、教、退、保、车、房、卡”了。

——从“自行车、手表、缝纫机、大衣柜”到“照相机、音响、电视机、计算机”,如今又走向“汽车与住房”,有人这样总结中产家庭历程

我们是奥运会的独家供应商。这是一项政治任务,政治任务是不能谈成本的。从“反恐”的角度来说,生猪养殖场属于秘密。

——某公司将为奥运会专门养猪

他得8次奥斯卡我也不看他的电影,因为他拍这个(《断背山》),我不看他的电影;你们都承认他是艺术家,我不承认。

——因反对同性恋而成为舆论焦点的演员

员孙海英做客《凤凰非常道》时这样说

要抓紧建立具有中国特色的主教练责任制。

——中国足协副主席谢亚龙发表高论

我不能再扮嬉皮了,本人要竞选总统了。

——某音乐杂志要求美国总统候选人拉克·奥巴马着嬉皮装拍照时,被婉言谢绝

那顿晚宴不像是普通的外交场合。很容易让人联想起惊心动魄的007电影。

——沙特国王阿卜杜拉宴请美国高级官员,餐桌旁边是一个巨大的水族箱,里面有很多鲨鱼。一位美国高官这样形容晚宴。



- 1965年9月17日,上海生物化学研究所在世界上第一次人工合成胰岛素。
- 1931年9月18日,九一八事变,日本关东军大举侵略中国东北三省。
- 1988年9月19日,苏联使冷冻90年的两栖动物成功复苏。
- 1519年9月20日,麦哲伦开始环球航行。
- 1900年9月21日,中国飞机设计师冯如第一次试飞成功。
- 1983年9月22日,朱建华以2.38米破男子跳高世界纪录。
- 1993年9月23日,北京申办2000年奥运会失败。

### 阅读提示

体坛大亨郁知非沉浮录	C02·人物	小狗充当苏联航天先锋	C03·往事
乾隆身世之谜	C04·密码	生气使人思维更清晰	C05·新知
网络兴起互助求职	C06·扫描	眼光决定命运	C10·智慧

### 《色·戒》的身体及阴谋想象

《三联生活周刊》2007年第36期



一部《色·戒》,张爱玲似乎在“爱”的追问和剖白,但其实作品背景并非这般简单。上世纪40年代在中国上演的一幕幕政治剧,王佳芝即郑苹如背后的张爱玲,易先生影中的胡兰成,还有各种政治势力与人物的纠葛,既是个人命运和民族命运的挣扎,又是一部读来震撼的历史。

### 我为美剧狂

《南都周刊》2007年第72期



中国美剧迷的胃口大得惊人:《越狱》《迷失》《绝望主妇》……不仅各式美剧照单全收,现在,只要任何美剧刚在大洋彼岸播完,国内的字幕制作小组迅速投入翻译工作,不到12个小时,一集配有中文字幕的美剧就可以下载到美剧粉丝的电脑上。

# 享网通 亲情1+ 畅饮可口可乐



即日起至2007年10月31日

凡新老亲情1+客户或集齐瓶标4个,即可

参加刮卡活动,欢“赢”奥运门票

活动详情及兑奖地址  
请咨询10060

100%中奖!  
200000份惊喜全家享!



新华社 2007年9月24日

活动时间 即日起至2007年10月31日

活动内容 网通亲情1+新老客户

●亲情1+新,老客户预存费用100元,可兑换刮卡一张,多存多兑(每位客户限兑一张)

●购买1.25升可口可乐/雪碧/芬达饮料消费者

●在任意销售点购买上述饮料任意4瓶,凭4张完整标签可兑换刮卡一张(每瓶饮料索取6枚);或在郑州/洛阳/新乡/开封/焦作指定销售点购买上述饮料任意4瓶,凭4张完整标签参加网通、可口可乐联合举办的其他活动。

兑换方式 ●刮刮卡活动:统一在网通指定营业厅兑换,现场刮卡后填写领奖单并领取相应奖品,金奖用户奖品将采用门票正式发放后领取。

●其他活动:在指定销售点当场兑换。

刮刮卡 奖品设置

- 金奖(50个) 奥运门票1张
- 银奖(3,000个) 450毫升果粒橙1箱
- 铜奖(196,950个) 600毫升可口可乐或500毫升雪碧1瓶

亲情随身(亲情+小灵通) 亲情在线(亲情+宽带) 亲情无限(亲情+宽带+小灵通) 免月租 话费共享 市网长途优惠 合并话费 精彩宽带应用 健康通信

说明:刮刮卡及奖品数量有限,先到先得,兑完为止。 “可口可乐”、“Coca-Cola”及连续标签图案均为可口可乐公司的商标。

中国网通(集团)有限公司郑州市分公司 郑州太古可口可乐饮料有限公司 广告 以上内容如有变更以网通最新公告为准

客服热线 10060