

■首届郑州投资理财文化节系列之六

如何理性看待基金投资

本周日上午,晨星基金评级专家与您相约省人民会堂

9月23日(本周日)上午,又一场理财盛宴将要上演。作为“2007首届郑州投资理财文化节”系列活动的重要内容,本报联合光大银行郑州分行,特别邀请晨星(中国)基金研究中心主任黄晓萍为投资者讲解理性投资之道。市民可以到本报领票或者到就近的光大银行营业网点咨询索票事宜。

晚报记者 来从严 见习记者 倪子/文 晚报记者 吴琳/图

理性投资分享财富增值

“经过上半年大盘的反复震荡,很多散户都转行投资基金了。”光大银行郑州分行理财总监耿素琴告诉记者,“弃股从基大军的队伍不断扩大,但很多投资者都是听消息碰运气,对大势及个股的走势缺乏自己的思考和研究,盲目从众。”

针对此,本报特别联合光大银行,举办系列投资理财讲座活动,其目的是为广大的投资爱好者进行理性的市场分析,让每一个投资者都能够轻松掌握资本市场大势,多一分冷静的思考,少一分盲目的投资。

活动多样内容丰富

本报特邀光大银行的精英理财团队出马,为广大投资爱好者普及基金投资知识,建立正确的理财观念。“光大银行现在拥有注册金融理财师30多个,这些专家们将对基金投资者进行既专业又通俗的详细讲解,为投资者答疑解惑,培养他们正确的投资理念。”耿素琴表示。

据悉,光大银行除了定期开展理财普及讲座,带领专业的理财投资团队走入社区、机关等,还将邀请资深专家来郑,和投资爱好者进行面对面交流。



专家教你如何理性投资

作为定位于理财服务为特色的理财银行,光大银行自2002年率先在河南金融市场打起理财大旗,经过几年的不懈努力,光大银行“阳光理财”的品牌已家喻户晓。

当前,随着我国资本市场如火如荼的发展,在其他

银行纷纷举办各种形式的投资理财报告会时,光大银行又先人一步,联袂本报邀请中国投资市场最具权威的评级机构,高屋建瓴地为广大投资者树立投资理念提供理智的选择。

“9月23日上午9:00

省人民会堂,国际基金评级权威机构,晨星(中国)基金研究中心主任黄晓萍为投资爱好者讲解理性投资之道,这也是光大银行在中秋节之际奉献给贵宾客户的一场财富盛宴。”耿素琴说。

晚报索票热线:67655029

活动预告

时间:9月23日(本周日)上午9:00

地点:河南省人民会堂
大盘5000点上方高位运行,基金投资时机如何把握?本报联合光大银行郑州分行,特邀国际权威基金评级机构晨星(中国)基金研究中心黄晓萍主任为投资者作理性分析。

时间:9月22日(本周六)15:00

地点:百花路与互助路交叉口郑州住房公积金中心五楼会议室

由本报和浦发银行郑州分行联合举办的“社区理财学校”本周继续开讲。浦发银行郑州分行贵宾理财经理邱金川将为大家分析目前高位震荡行情下如何进行合理的资产配置。

时间:9月23日下午
地点:黄淮宾馆6楼会议室

操盘手公司邀请国内著名实战专家朱峰,在黄淮宾馆为股民做一场精彩的节前股市演讲。预约电话:60121288。

科学理财 理性投资

2007首届郑州投资理财文化节

系列活动之六

9月23日相约省人民会堂

郑州人的理财盛宴——大型投资理财报告会第四场

主办: **郑州晚报** 光大银行郑州分行

主讲: **黄晓萍** 国际基金评报权威机构

晨星(中国)基金研究中心主任

聆听中国金融投资市场最理性的声音

时间:2007年9月23日上午9:00 地点:省人民会堂

领票地点:光大银行郑州分行各网点 郑州晚报一楼西大厅(数量有限 敬请预约)

主办: **郑州晚报**

咨询电话: 65766092 67655029

用爱点亮生命 用心奉献社会

——生命人寿河南分公司两周年司庆大型捐赠活动暨2007首届客户服务节大型启动仪式



9月18日上午10点,生命人寿河南分公司两周年司庆大型捐赠活动暨2007首届客户服务节大型启动仪式在农业路中州国际饭店2楼国际会议厅隆重举行。河南省慈善总会常务副会长杨德恭、副会长赵云雨和河南省保险行业协会副秘书长黄彦堂等领导出席会议并讲话。省内数十家新闻媒体与生命人寿河南分公司的近170名内外勤员工一起见证了这一时刻。

“用爱点亮生命 用心奉献社会”活动是生命人寿河南分公司主动发起,由河南省慈善总会联合举办的爱心捐赠活动。活动以热爱生命、奉献爱心、关爱自己、关怀他人为主题,开展爱心

宣传及“一元捐”活动,所有募集的款项全部转交河南省慈善总会,用于河南省慈善事业。捐款人捐

助1元钱即可获赠慈善捐款证书,并获得参加爱心抽奖的机会。自8月8日活动开展以来,截止到9月15日,生命人寿河南分公司通过内外勤员工和客户总共募集善款16万元。为让更多的人得到捐助,该公司决定司庆时仅举办简朴的庆祝仪式,将节省的2万元费用与募集到的善款一并转交河南省慈善总会。该善举得到了河南省慈善总会领导和省保险行业协会领导的高度赞赏。河南省慈善总会常务副会长杨德恭代表

在谈到为何将“两周年司庆、爱心捐赠仪式、客

户服务节启动”三项内容三合一,该公司总经理范中刚这样说:“通过爱心捐助的形式,以简朴而有意义的方式庆祝两周年司庆,比奢华的庆典仪式更有意义;生命人寿首届客户服务节提出了‘携手生命,共同成长’的主题,捐赠活动本身也贴切客户服务节的主题,将客户的爱心和公司的爱心一同回馈社会;仪式上将举办的客户抽奖仪式,以爱心抽奖的形式回馈客户的爱心,也是生命人寿愿与客户一同分享成长成果的表现,再次切合了客户服务节的主题。”

为了回馈客户,2007年生命人寿隆重推出了生命人寿首届客户服务节。活动从9月1日起开始,持续三个月。河南分公司通过本次公开的启动仪式,一是宣布客户服务节在河南的活动正式拉开,二是向社会公开承诺:将严格按照总公司的要求部署,细化客户服务节的各项内容,提高客户服务质量,诚实守信,合规经营,打造生命人寿在河南的品牌!