

世贸商城举行 羽绒服、内衣招商会

9月13日,世贸商城“盛装中原”羽绒服、内衣联合招商会在郑州中州皇冠假日酒店中原厅开幕。绮瑞、凯慕狮、亚罗多、贝佳人、舒克、梅杰雅等23家知名品牌与来自本省及周边的220余名服装终端经销商齐聚一堂,面对面洽谈合作。

与此同时,各参展品牌也是本次招商会的最大受益者,世贸商城的联合招商会对参展品牌均为免费开放,凭借世贸商城在服装业界的强大影响力与23家优秀服装品牌的强强联合,填补了很多品牌在省内的销售空白区域。

目前,世贸商城M区即将投入使用,加上三期五层的近百家羽绒服商户,商户量将达到200余家,几乎囊括市场上所有羽绒服品牌,三期四楼的内衣广场也是全省最大最集中的内衣交易中心,市场品牌占有量在60%以上。

世贸商城本着“合作共赢”的经营理念,一直致力于为服装厂商、服装批发商、终端经销商打造顺畅的合作渠道。同时,世贸商城以丰富多彩的活动为基础,打造多样化的平台。从2004年开始,世贸商城“风行中原”、“财富中原”、“靓装中原”品牌服装地巡展会相继盛大启动,这些活动打破服装批发商坐等客户的老传统,带领他们“走出去”,以地市联盟网络为基础,在中部六省各个地市巡回举行联合招商活动,为终端经销商和服装批发商搭建有效的合作平台。

张瑞



流金九月
“扣”人心弦

凉风习习,落叶知秋,走出了漫长的伏暑天气,不知不觉地迎来了秋天的气息。天气转冷,护体的衣物有所增加,各商家开始在秋装上做文章,纷纷打出折扣吸引消费者,在中秋节来临之际,送上折扣盛宴。

见习记者 谢亮

正弘持卡消费送礼
活动时间:9月8日至9月25日
活动内容:正弘国际名店倾力打造《礼在正弘》中秋活动,心意卡年度巨献、中秋好礼展销会、满2000元返100元礼券、五重好礼满就送、

VIP卡限时升级等中秋豪礼,为您提供最全面、最精致的礼品组合。
郑百秋装换季上市
活动时间:即日起
活动内容:爱登堡八点五折,洛兹八折,七匹狼八点八折,苹果七折;台湾“菲丽思婷”八折,北京

“慧之芳”八点五折,深圳“爱奴娇”九折,北京“乔伦”九折,北京“陈氏仙妮”八折,上海BIK八折,广州“艾楚伦”八折,深圳“欧力丝”九折,法国HOT九折。皮尔卡丹毛衫07新款全新上市,新品一律七折酬宾。
百盛100元当200元花
活动时间:9月22日起
活动内容:100元现金可兑换200元礼券。当日现金满500元(珠宝、文化、家电满800元),赠10

元超市B券。银行卡全场刷卡满30元以上,可参加中国银联的抽奖活动。
紫百购物送月饼
活动时间:9月21日~23日
活动内容:活动期间,顾客当日累计购物满388元~1387元,即可领取“精制香港月饼礼盒”一份。购物满1388元以上即可领取“精制香港月饼礼盒”一份。截至9月20日,会员积分满3000分以上的,购物即可领取“经典怀旧月饼”一份。

征选吉祥物 新店开业 新品牌入驻

大商新玛特近期活动多

公开征选吉祥物

大商新玛特郑州总店将于今年年底开业,为了庆祝新玛特崭新业态的亮相、更好地与消费者沟通感情,该商厦斥巨资面向社会公开征选吉祥物。获奖者将获得丰厚回报。

这是国内百货业第一次面向社会公开征集吉祥物。入选吉祥物面向全社会有奖征集,作品要求创意新颖、构思巧妙,具有内涵,拒绝平庸,也拒绝生涩,创意可以来

自大商新玛特的服务至上精神,也可以来自河南老百姓的乡土生活。

这次征选活动由国内知名大学教授、商界、传媒界、时尚界、美术界、广告界顶级“大腕”组成的强大评审团阵容,采取公平、公开、公正的征选程序。

吉祥物可以单独或一组呈现,造型需能体现时尚感、跃动感及可爱感,既具人性化亲和力,又能代表中原百

货业虎虎生威的新活力;作品要求附带吉祥物名称,名称应富有特色、简洁响亮、上口易记,并且包括中文、英文姓名;应征作品的创作理念请另附本文文件说明;应征作品应是应征者按照本方案独立创作地原创作品,请勿与任何公开发表的作品相同或类似,不得侵犯他人合法知识产权。

投稿人请提供手绘稿件

一式两份,彩色、黑白各一份。每份稿件应包括作品正面、侧面、背面;设计稿可以以个人名义或团体名义递交,请注明个人或团体资料(姓名、职业、身份证号码、联系方式),并单独用一张A4纸书面说明。

来稿地址:河南省郑州市二七路200号金博大B座9层大商新玛特郑州国贸总店吉祥物征集办公室(收)邮编450000

大商建设路店十一开业

9月18日下午,大商建设路店项目管理团队正式亮相,按照大商的规划,这个使用面积23000平方米的大卖场,连负一层在内一共4层,包括百货、超市和电器三种业态,其中负一层是电器,一层是百货,二三层是超市。在大商集团内部都能排到前5名,将是河南大商超市的旗舰店,河南大商电器的旗舰店和样板店。

“我们将在十一正式开

业。”大商集团郑州新玛特购物广场有限公司董事长皇甫立志表示,新店的装修和上货已经基本完成,目前正在进行最后的完善阶段,开业之后,该店将成为西区最大的综合消费商场。

而在此之前,大商将针对建设路店附近开展多轮促销,其中包括向附近社区免费发放10万份礼物等活动,而之后,抽奖、返券、返现等活动也将依次展开。

伊丽莎白雅顿入驻

9月14日上午,有着近百年历史的化妆品牌伊丽莎白雅顿入驻大商新玛特金博大店。

据雅顿品牌销售经理苏德凤介绍说,此次雅顿进

驻大商新玛特金博大店是该品牌在河南的第二家店,随着各商场购物环境和消费的逐步升级,预计会在河南市场拓展更多的店。

祁京 陈静 周倩

奖励办法

特等奖一名:1.奖金10000元。2.获大商新玛特国贸总店荣誉顾客金钥匙一把及创意设计获奖证书。3.享有终身VIP资格,并获得5000元的店内消费预存款。4.获全套吉祥物奖品一套,价值1000元。

一等奖两名:1.奖金各5000元。2.获得创意设计获奖证书。3.享有终身VIP资格,并获得2000元店内消费预存款。4.获全套吉祥物奖品一套,价值1000元。

三等奖17名:1.奖金各300元。2.获得创意设计获奖证书。3.享有终身会员资格,获得200元店内消费预存款。4.获吉祥物奖品一件,价值100元。

参与奖100名:1.获得创意设计获奖证书。2.享有终身会员资格。3.获得100元店内消费预存款。4.获吉祥物纪念品一件,价值50元。

化繁为简,王者之道 ——飞利浦 9@9W 震撼登场

生活节奏越来越快,随时在线、时刻掌握先机才能跟上步伐。强劲、尊贵、雅致、时尚的头衔一个都不能少,而更简单的解决之道,就是拥有飞利浦9@9W。

9@9W是飞利浦“待机王”系列手机的又一力作,它秉承了飞利浦手机卓越的电池驱动和电路节能技术,只需一次完全充电,最长待机时间可达一个月,最长通话时间可达8小时,如此强大的能量可以随时保持联络,无需担心错过任

何重要电话,同时真正实现了在持久待机平台上的多媒体综合应用。

源自现代投筒主义美学的设计灵感,飞利浦9@9W纤薄时尚,圆润雅致,非常契合现代人的独特气质。它拥有钢黑和香槟两种色彩,加上润薄的轮廓,简洁的线条,以及铝合金电镀烤漆外壳,完美彰显你的典雅气质。1.9英寸超大宽屏显示,仅仅12mm的超薄机身,更可以随意隐形你的手机。

更重要的是,飞利浦

9@9W还支持一机双SIM卡。它拥有两个SIM卡槽,可以根据所处区域的服务网络或指定号码之间随意切换。更多自由,可以轻松应对更多商务良机。此外9@9W延续了飞利浦品牌一贯高品质的特点,迷你USB数据接口,配备了200万数码相机,支持MP3和MP4播放,海量存储空间更配置了Micro SD内存扩展槽;飞利浦9@9W用化繁为简的王者之气给你无限自由。

美的蒸汽微波炉,“蒸”艳黄金周

迎中秋,贺国庆。美的以微波炉蒸标准以及国家专利产品“食神蒸霸”全力

打造黄金周蒸汽微波炉豪华盛宴。届时,美的微波炉6款经典蒸汽微波炉将倾情出击,百万蒸汽大礼以饕餮宾客。同时,引领行业蒸食尚的美的微波炉在我市还将举办中国传统美食蒸文化巡展及八大菜系“全蒸宴”活动。国庆期间,在各大卖场的美的微波炉蒸食尚体验区,会做菜的朋友,只要您“露”一手,现场展示您的“蒸”功夫,价值

138元的微波炉伴侣“食神蒸霸”就可以抱回家。

据了解,美的国庆推出的六款经典蒸汽微波炉,畅销机型黄金价位从1399元到499元,高中低档搭配任君选择:黑晶平板、纯镜面外观、宝宝专家、电子除味、长效杀菌等等时尚外观、智能功能应有尽有。行业首创的新一代美的纳米内胆蒸汽微波炉也将参与黄金周活

动,全力满足我市国庆黄金周需求,同时还将获赠蒸汽电熨斗、电蒸锅等超值“蒸”品。

美的率先推出的微波炉蒸标准,糅合了中国传统蒸文化与先进快捷的西方微波美食文化的精髓,是微波炉行业的一次技术革命,它彻底打破了之前微波炉行业可持续性发展的瓶颈,“蒸标准”引领行业进入微波美食健康新食代。

