

[行业快讯]

## 创维集团 推出多媒体娱乐液晶电视

创维集团联合美国 Real Networks 公司推出多媒体娱乐液晶电视——创维“CooCaaTV”（酷开电视），近日已经登陆，该款电视是全球首批能够解码高清 RMRMB 格式流媒体文件的电视机，首创“酷影”、“酷K”、“酷乐”三“酷”多媒体电视娱乐生活模式之先河，即“打开电视看精彩海量电影，点歌唱歌下载最新曲目，关闭画面听美妙音乐”。

创维“CooCaa TV”是基于将互联网精彩的影视、音乐内容，便捷地植入数字客厅而开发出的独具三“酷”的综合功能电视机，并涵盖创维液晶电视“屏变”技术、3G-USB 等强大功能，达到一机多能的用途。

首先，消费者可以通过 USB 接口来享受照片，音乐和视频的播放；其次植入了“储存空间”，系统自带多达 3000 首的曲目和图片，并采用了 MIDI 制作伴奏以节省空间。此外，消费者也可以通过 U 盘从网上下载最新的歌曲和图片等，达到常唱常新的效果。

谢宽

## 看 2008 奥运 用长虹 700 系列液晶

700 系列以平板市场最流行的主题色彩“深黑”为主，经过精细工艺处理，表面亮洁平整、金属质感，同时有搭配得当的白色 U 形装饰条、体现冠军奖杯造型。由于本产品规格跨度大，功能配置有所不同，因此在外观设计上也有细微的差别，在亮黑面板的周围分别搭配了雅致灰网孔和黑色胶网的外框，两种外框都属于当今家电的主打色，同时体现了端庄、高雅的产品形象。总的来说，该款电视在形态上显得柔和富有张力，包容、融合的形态传达给消费者家居化的视觉感受，轻盈、精巧、纤细的机身采用人性化的流线型圆角设计，使产品更显和谐、更具亲和力，并能完全融合在家庭环境中。

张生

## 郑州摩托电动车物流港 周年庆最低价回馈消费者

郑州摩托电动车物流港开业至今已一年多，商户数量发展到 1000 多户，营业面积扩建到 12 万平方米，在不断完善市场软硬件设施的同时，今年 8 月初，物流港又新建了电动车配件一条街。

9 月 20 日至 9 月 22 日，全国规模最大的中国·郑州摩托电动车物流港举办“庆周年、迎双节”活动，届时物流港 1000 多家商户将以最低价格真诚回馈消费者，参加促销活动的有电动车、助力车、老年三轮车、头盔、电池等商品，部分品牌最高优惠 500 元。并举行大型文艺汇演，专业剧团助兴演出。

谢宽

## 奔腾电磁炉 真正能炒菜的电磁炉

专业炒菜程序、领先数码旋钮技术、高效大功率三大行业领先科技建立了真正能炒菜的电磁炉三大标准，同时持续进步的科技与工艺，让奔腾电磁炉赢得越来越多消费者的喜爱。2007 年，国家专利技术“扇形线圈盘”和“菱形散热系统”更是让奔腾电磁炉在专业炒菜技术上如虎添翼，领先行业一步。无论鲁、川、粤、闽，还是苏、浙、湘、徽；无论初涉厨房，还是技精艺熟，拥有奔腾电磁炉，饕餮之心一定被满足。

唐丽华

## 福田汽车 挺进乘用车市场

9 月 14 日，福田汽车多功能商务车 MP-X 蒙派克新品河南上市活动在郑州举行，据介绍，蒙派克是福田历时 3 年耗资数十亿打造的一款高端商务 MPV 产品，拥有独有的第三代 MPV 底盘技术，其中专利技术使用 20 余项，蒙派克将成为明年北京奥运会夺牌中国选手的选定奖品车。

福田汽车这次推出的蒙派克，不单单是产品，而是包括服务政策、营销网络等各方面都充分照顾到河南地域特点和消费者的需求。

陈仪

# 热水器 用气、电还是太阳能

三者各有利弊，太阳能最经济实用

随着天气的逐渐转凉，热水器销量也日渐增长。走访卖场，记者发现，眼下市面上的热水器大致分为三类：燃气热水器、电热水器、太阳能热水器。据卖场工作人员介绍，由于起步较早，燃气热水器是保有量最大的热水器，但从目前市场销售状况来看，电热水器和燃气热水器的销售比例持平，太阳能则紧随其后。三类热水器各有何优势？家庭用哪种更划算？记者日前进行了一番打探。

见习记者 谢宽/文 赵楠/图



## 燃气热水器 用着划算但水压要高

目前生产的燃气热水器大多为快速式热水器，有 5 升、8 升、11 升等规格。

据卖场工作人员介绍，从购买和安装等一次性投入来看，8 升燃气热水器一般在 800 元以上，加上安装费总费用在 1000 元以上，价格比较适中。而从使用成本来看，目前天然气每立方米为 1.65 元，成年人洗一次澡的用气费用在 0.4 元左右。

但由于燃气热水器在使用时要排出大量的废气，

如果燃气热水器安装在浴室内，使用时关闭门窗，通风不良，一氧化碳会增加，严重时会发生中毒事故。此外，由于燃气热水器启动水压高，有些住高层的用户，如不装增压泵就无法启动。

## 电热水器 适合人少家庭使用

电热水器是一种通过电热管、电热丝、电热膜直接或者间接将水加热的器具，水温一般控制在 60℃~90℃左右。

容量选择是一般消费者选购时要考虑的问题之

一。一般容量为 30~40 升的电热水器，适合 3~4 人连续使用；40~50 升电热水器适合 4~5 人连续使用；70~90 升电热水器适合 5~6 人连续使用。从成本上看，每度电为 0.617 元，1 度电的热量为 1 千瓦，用电烧水是 0.617 元/千瓦。由于电热水器加热快，容积受到限制，因此更适合人少的家庭使用。

## 太阳能热水器 经济实用但维护难

太阳能热水器利用太阳能将水加热，只要打开水龙头，热水就源源而来，以

其安全、节能、环保、经济的特点越来越受到人们的青睐。它的辅助电加热装置又保证了阴雨天照常供应热水。与装在封闭室内的热水器相比，装在楼顶的太阳能热水器更安全可靠，还节省了电费、燃料费，既经济又实用。有多个浴室的豪华住宅，如果使用家用太阳能热水器，仅一台就能将热水送到各浴室，既卫生又省事。从使用成本来看，太阳能热水器仅耗水费，相比电、燃气热水器可以节约 60%~70% 的费用。但因太阳能热水器安装在室外，因此相对于前二者比较难维护。

## 中国第一条液晶模组生产线投产

国产品牌对平板产品的成本控制能力将大大加强

随着首批“海信制造”的液晶显示屏从生产线上缓缓下线，中国液晶电视模组几乎全部依赖进口的现状将被彻底打破。

据介绍，第一条年产 50 万片 15 英寸到 42 英寸液晶电视模组的生产线以及维修线体已经在海信

建成投产。从 2007 年到 2009 年，海信计划投资 7 亿元人民币分三步完成五条模组生产线的建设。

“模组是将液晶显示屏、连接件、集成电路、PCB 线路板、背光源、结构件装配在一起的显示组件。”海信模组负责人刘

卫东博士向记者介绍说，“简单地讲，模组就是我们通常所说的液晶显示屏或液晶面板。”由于显示屏占据了液晶电视 60%~70% 的成本，如果掌握了上游模组技术，中国品牌对平板产品的成本控制能力将大大加强。和当

年海信决心自主开发芯片一样，海信决定做好模组产业，希望通过对芯片和模组这两个电视核心部分的掌握，优化产品、提高效率、降低成本，力图改变中国彩电业的现状，迅速提升海信在全球行业的竞争力。

见习记者 谢宽

## “双冠王”系列报道一

# 让医生信赖的新飞“双冠王”

人们习惯于清洁居室，可冰箱的卫生状况却经常被忽视。北京疾病预防控制中心调查显示：冰箱冷冻室细菌总数合格率为 14.29%，大肠菌群合格率为 73.21%，而冷藏室细菌总数几乎都不合格，冰箱已成为家庭卫生的死角。

笔者在家电卖场见到一位前来选购的李医生，他认为：冰箱内存放食品间的交叉污染是导致肠炎等“冰

箱疾病”的根本原因。“预防胜于最好的治疗”，医生的职业经验告诉他，选购一台可以灭菌的冰箱才是预防的首选。李医生透露，他一直想换一台能真正杀菌的冰箱，对市场上的冰箱也进行过了几番“明察暗访”，最终选中了新飞“双冠王”冰箱。

是什么让挑剔的李医生对“双冠王”情有独钟呢？原来“双冠王”的杀菌专利有七项之多，综合了纳米

杀菌、紫外线杀菌、臭氧杀菌、钛光杀菌、负离子杀菌 5 项杀菌科技，独具匠心的 361° 运动杀菌，杀菌更全面，不留任何死角，经中国疾病预防控制中心认证：大肠杆菌的平均杀菌率为 95.34%、最高杀菌率达到 99.99%，还被列入中华预防医学会“健康金桥重点工程项目”。李医生告诉笔者：“今天是带着钱来的，就决定买这台新飞双冠王了，不但健康，而且

还比普通冰箱节电 70%，要过节了，换台健康冰箱，健康放心一整年！”

据悉，新飞已推出新一代“水晶双冠王”，在“超级双冠王”基础上增加独创的“水呼吸”养鲜功能，通过特有的增湿技术实现冷藏室内空气由低湿度向 90% 以上高湿度转换，时刻补充水分，保持食品新鲜状态。该系列产品已陆续投放市场。

李广照