

河南五星签约三家新门店

年底前,再开3~5家门店
为黄金周投放5000多万特价产品和促销资源

9月18日下午,五星电器召开“中原最强音,撼动新格局——五星电器河南区域信息发布会”。会上,五星电器正式公布了下半年扩张战略及十一黄金周促销信息。其中,包括郑州国贸在内的3家新店和5000万的黄金周促销资源尤其引人注目。

晚报记者 祁京/文 见习记者 赵楠/图

3家门店——新签约

发布会上,河南五星电器有限公司副总经理姚鹏宇向媒体正式公布,目前五星电器已经成功签约郑州国贸中心、未来大道农展中心及焦作第二家卖场摩登店。姚鹏宇指出,五星始终坚持“聚焦与集中”发展策略,2007年下半年,河南五星电器将会新开3~5家门店。

姚鹏宇表示,在河南的家电连锁市场中,五星电器无疑是入局最晚的,但发展速度却是最快的。河南五星电器有限公司总经理战卉指出:“2007上半年河南五星电器的发展策略是在保证现有市场份额基础上提升我们的单店运营质量和赢利能力,强化区域优势地位,所以上半年相应放缓开店速度。而2007年下半年

是河南五星电器实现区域优势的关键阶段,也是稳步快速发展的关键时期。这不仅是五星电器自身发展的需要,也是顺应河南家电市场发展的举措。五星将提升发展速度,加快网络布局,强化运营质量,以郑州为中心,纵深发展。”

有业内人士分析,河南地处中原腹地,郑州更是河南的中心,具有不可估量的政治、经济地位,对周边地区的辐射力更是难以估计。五星择此发布信息:一方面将以绝对的实力占领河南政治、经济中心,进一步巩固其在河南的基础;另一方面则可以一流的品牌形象,促使五星在河南全省的实力和规模上提升到新的高度。



5000多万——黄金周投入

会上,姚鹏宇宣布,河南五星电器有限公司黄金周期间将在全省7家门店投入总价值5328万元的特价产品与促销资源,涉及影视、空调、冰箱、洗衣机、手机、数码等重点品类。本次十一整体促销活动中,平板彩电将成为推广重点,目前列入促销范围的包括从20英寸到42英寸全系列平板彩电,最高让利幅度将达30%。

战卉介绍说,为了抓住

一年中最重要的黄金时节。五星早在今年7月份就着手进行准备。与海尔等全国一线厂家的许多大牌的生效日期都明确于10月1日前生效。为了配合十一黄金周促销,五星总部明确十一期间放弃对影视、数码、手机产品的利润要求,实行零利润销售。如今五星的大量特价机资源已经到位,黄金周期间保证每一个柜台半数以上的商品都能比平时有最低

10%的价格优势,影视等产品的平均降幅将达到30%上下。

而各大厂家对于五星的活动如此支持不无原因,重大活动虽然一定程度上会影响厂家的销售毛利,但是很多时候对产品销售额的提升甚至超过100%,而且市场占有率也会得到大幅提高。所以,厂家在这个时候一般给出的促销优惠幅度会达到30%。

93%——上半年增长

姚鹏宇透露,2006年以来,河南五星销售节节攀升,市场份额稳健快速提升,河南五星电器2007年上半年业绩较去年同期增长93%。

对即将到来的十一国庆黄金周,姚鹏宇指出,五星的目标就是拿下河南家电市场一半。因为新五星良好稳定的发展现状赢得了众多供货商的支持,我们完全有条件把价格降到全市最低,让消费者拿到最实惠的商品。

至于下半年发展导向,战卉说,下一阶段将继续对河南市场进行“深耕细作”,通过与供应商联合,加强品类的高端化,打造卖场全新的购物环境,提升各环节服务质量以及增强消费者的购买体验来逐步改造老店,从而继续提高市场占有率。

业内人士分析,五星电器本次会议也可以算是2007年下半年尤其是即将到来的十一黄金周家电大战的“战争宣言”;从五星电器对河南市场的战略来看,五星在河南一方面要稳固其市场地位,另一方面也显示出五星欲抢夺更大市场份额的雄心。

LUXURII
雷诺斯



海尔 LUXURII 美学滚筒

一台有时间概念的洗衣机

智能感知 洗净即停



Haier

北京2008年奥运会赞助商
Official Sponsor of the Beijing 2008 Olympic Games

买海尔滚筒洗衣机
看北京奥运会

海尔Luxurii美学滚筒洗衣机 华美上市

海尔Luxurii美学滚筒,拥有丹麦著名家人化设计:45度开门、电磁安全门锁、AMT抗菌窗罩;同时采用海尔全球首创的洗净即停技术,智能感知衣物脏净程度,自动调整洗涤时间和漂洗次数,衣物洁净后自动停止,呵护衣物,省时省心,是你我的家庭好帮手。

以快速洁净为待客之道,2008,我们是奥运的主人,海尔

整套家电 和谐家居 Haier in home

郑州海尔工贸有限公司 地址:郑州市兴隆街8号郑州大酒店A座11楼 邮编:450000 服务热线:4008 999 999