

在日本自民党总裁选举中完胜麻生太郎 福田康夫25日有望“拜相”

届时,福田将成为日本历史上首位子承父业的首相

日本前内阁官房长官福田康夫9月23日下午以绝对优势击败对手自民党干事长麻生太郎,接替先前宣布辞职的安倍晋三成为自民党新任总裁。如无意外发生,福田将在25日日本国会临时会议指名选举中当选首相,并于当天组建新内阁。届时,福田将成为日本历史上首位子承父业的首相。

三次鞠躬 福田“谢票”一脸凝重

日本自民党当地时间23日14时左右在总部举行自民党议员大会,投票选举新总裁。

当麻生走上投票台投票时,显得略有些沮丧。而当身穿深色西服、系着蓝色领带的福田走到台前投票时,显得信心十足。此时,台下突然响起一阵掌声,让福田不得不鞠躬致谢。

投票前的调查显示,福田当选新总裁已毫无悬念。日本报纸23日早晨甚至已在

福田的名字前加上了“自民党新总裁”的头衔。

投票结束后,当主持会议者宣布福田当选时,会场内再次爆发热烈掌声。麻生面无表情地抬一下头,而福田则一如既往地一脸严肃,并起身向会场四周鞠躬致谢。

最终投票结果为,在全部528张选票中,福田获得330票,麻生获得197票,一票无效。福田当选后立即发表讲话说:“我非常感动……我已准备好全身心投入工

作,以便我能充分履行职责。我将力图使公众重新恢复(对自民党的)信任,使自民党能够稳定执行政策。”

福田以一个鞠躬完成了讲话,自始至终保持着严肃表情,未露笑容。

福田随后出席当选后首次新闻发布会,重申将努力恢复公众对自民党的信心。直到新闻发布会快结束时,福田才露出似是他在当天在电视镜头前的首次微笑。

据新华社特稿

打破派阀 组阁不会“论功行赏”

9月23日晚,刚刚当选的自民党新总裁福田康夫在自民党总部召开首次记者会,就组建新内阁、任命自民党内高层干部等回答了记者的提问。

福田强调,举全党之力安排内阁及党的人事十分重要,他将努力打造自民党员

广泛参与、通力合作的态势,但不会接受各派阀推荐人选,不会进行“论功行赏”式的人事安排。

即将出任日本首相的福田康夫将面临艰难的政治局面。他面临的首个挑战将是使国会通过《反恐特别措施法》,这一法案将于11月1

日到期,但遭到控制参议院的日本第一大反对党民主党的强烈反对(安倍晋三首相因此辞职)。其次是避免出现众议院提前选举局面,因为执政联盟很可能在众议院选举中落败。许多人认为明年春季可能是出现这种状况的可能时间。

罗拉

福田政纲

承诺当首相后不参拜靖国神社

反恐:福田支持延长《反恐特别措施法》,日本继续在印度洋上为美国等多国军舰提供燃料和后勤保障,但也愿意针对国会中在野党提出的反对意见做出某些妥协。

日美:福田支持维持日本和美国之间的军事同盟关系。

日朝:福田支持与朝鲜谈判,加强日本在六方会谈中作用,促进人质绑架问题最终解决。

亚洲关系:福田认为,日本应成为亚洲“和平使者”,赢得亚洲国家信任。福田先前已表示,他不会在任首相期间参拜靖国神社。

体制改革:福田主张继续推进改革,但作出一些调整,防止改革措施过于严厉。

经济:福田主张提高消费税,解决预算资金不足问题。同时,缩小城市和农村之间的贫富差距。

据新华社

焦点人物



有望书写“父子首相”神话

福田康夫1936年7月16日生于群馬县高崎市,1959年3月毕业于早稻田大学,1977年成为首相秘书,1990年当选为众议院议员。此后,他历任自民党副干事长等要职。2000年至2004年福田康夫曾出任森喜朗内阁和小泉内阁的官房长官。福田康夫拥有显赫的家世背景,其父福田赳夫曾于1976年12月至1978年12月担任日本首相,并在自民党内创立了“福田派”。如果福田康夫顺利当选日本新首相,将在日本政坛书写一段“父子首相”神话。

政要声音

“我想为在这一重要时刻因我辞去首相职务而带来的政坛真空道歉。我请求你们原谅,我因留在医院中接受治疗而缺席今天大会。”

——安倍晋三23日发表道歉信

“我无意成为(福田的)敌对势力。”

——麻生太郎落选后向福田康夫示好
以上均据新华社

两天进店人数8万,销售860万元

永乐百盛店开业,成为仅次于二七店的第二门店

至此,新国美集团在二七商圈的门店数已经达到了4家



如果把新国美集团在河南的发展比作是一部交响乐的话,那2007年下半年的发展就是其中最重要的篇章之一。对于新国美集团旗下的永乐生活电器,消费者不仅是家喻户晓,“永乐河南现象”、“永乐奇迹”更是令众多消费者对永乐充满了种种期待。

上周六,永乐百盛店

隆重亮相,两天时间内进店消费者达到了8万人。在凭“用实力说话”的家电市场,永乐百盛店抢占了市场先机与主动权。国美集团河南大区总经理常城表示,永乐百盛店的开业,使得新国美集团在二七商圈的门店数达到了4家,拥有了压倒性优势,必将提升国美集团的核心竞争力。

横空出世 席卷绿城

9月22日,河南永乐第26家暨郑州市区第12家门店终于揭开了神秘面纱——永乐百盛店正式起航。历经数次开业盛况的河南永乐此番再次“颠覆”绿城家电市场,专门为新店开业量身定做了各种特色促销大餐,此举必将使已不平静的十一前家电市场硝烟再起。借助此店,

河南家电连锁的高端战略以及全面整合浪潮即将全面开始实施。

国美集团河南大区总经理常城介绍说,此次永乐生活电器将郑州市第12家分店进驻百盛购物中心,强强联合,舒适的购物环境、优质的商品和完善的售后将使百盛购物中心如虎添翼。百盛店店长金广福透露,百盛店是经过激烈的竞争之后,最终选择国美集团的,“其他家电连锁开出的价钱都比永乐高,但是对于打造Shoppingmall的百盛来说,国美集团以及永乐的品牌优势是其他人无可比拟的。”

冠盖群伦 扭转乾坤

门店竞争惨烈,行业利润微薄,比拼高端、价格、服务,也就成了家电连锁的一致选择。家电连锁大鳄在省内外市场的一举一动,无不牵动人心。此番,永乐和厂家都对新店予以了高度的重视,在卖场氛围、展台设计、样品陈列等方面都提出了相当高的要求,力求完美。

在产品选择上,新店凝

聚了最新家电尖端产品。近日,各厂家老总频繁出现在河南永乐。笔者在永乐百盛店开业的现场清楚地发现,各厂家都拿出了大手笔的促销资源仅供国美。这说明了永乐与厂家的良好合作关系,更说明了厂家看好永乐百盛店的发展前景,对新店充满了信心。

有关负责人表示:“永乐此举意在通过此举不断提高家电连锁业的整体行业的门槛,凭借在河南10多年来的成功经验与国外先进经营方式的完美结合,把与世界同步的极致享受带给绿城的广大消费者。”永乐以全新的家电连锁服务理念进驻百盛,无疑将会进一步加剧二七商圈家电卖场之间的竞争,通过厂商—渠道—市场终端的“三位一体”,永乐的品牌提升已经开始健康长跑;同时通过家电业态的“鲶鱼”效应,刺激各卖场提升价格水平和服务优势,最终将会给老百姓带来最大的实惠。

前途无量 影响深远

常城告诉笔者,进驻

百盛,是国美永乐扩大郑州核心商圈势力范围的一种措施,加上此前国美已经在大上海城布点,这样国美和永乐在二七商圈已经拥有四家门店。而在此之前,国美德化街店和永乐商城店是河南单店运营质量最好的两个。

“考虑到无车日对消费者购买家电的影响,百盛店开业的客流量是非常可观的。”常城说,百盛店装修的档次、规模、资源配置都是史无前例的,同时拥有永乐生活电器自身的强大售后服务体系。开业期间永乐生活电器还将“诚久保障”和众多惊喜活动互联互通,其中,消费者在百盛店所购家电,在9天内不满意可以选择无条件退货;19天内如果所购商品价格下降,给予差价退还,保证价格最低;39天内如果商品出现质量问题,可以给予退货;99天内如果商品出现质量问题,给予换货保证。“可以预计的是,百盛店前途无量,我们的证明了国美集团眼光的正确性。”