

# 中华大厦 建筑中国红色商务

文/陈燕

2007年，中国以刘翔的速度、姚明的力度快马流星，一路前行。而在郑州郑东新区，一座磅礴大厦悄然起于地面，立起铮铮铁骨，中华大厦携8大优势立体出击，以建筑语言书写中国办公红榜样。

## 强国之路，千里豪情

“三十功名尘与土，八千里路云和月。”心怀强国之梦，1126年的岳飞仰天长啸，壮怀激烈。历史的时针指向今天，著名投资银行高盛集团的经济学家预期：中国在2040年便会成为全球最大的经济体系。

大国崛起，从美洲到非洲，从印度洋到太平洋……在地球的每个角度，不时响起这样的一句话，“我是中国人”，这话里有京剧的味、唐诗的韵，普通话的折，方块字的形，有一种独属于中华民族自豪之情。

就像每一个人都有自己的青春时代一样，每一个国家，每一座城市都有自己的“建筑时代”。而今天羽翼渐丰的郑东新区，更有全新写字楼之典范中华大厦携八大优势：四维交通、CBD门厅位置、TOP配套、生态商务、国字号办公、立体大堂、环保幕墙、内循环平台，引发中国企业的无限期许。

## 大国大城，中华声音

2007，有客从远方来，郑州人会不假思索地带他去郑东新区。看看郑东新区的会展中心，艺术中心、如意湖……你会知道郑州人对建筑、对生活的追求。

建筑就像一本打开的书，从中你能看到一座城市的抱负。有人说：中原是中国的缩影。当中国的形象在国际社会上日渐清晰、澄净、提升的时候，中原也在用自己的一言一行、一砖一瓦重筑世人对他的城市印象。

“人的一生有两样东西不会忘记，那就是母亲的面孔和城市的面孔。”土耳其著名诗人希克梅特用充满感情的声音表达他的诗意情怀。而中华大厦的开发者、建造者深刻理解着这句名言。

## 大厦将起，中华魅力

“中华大厦要做的就是郑东新区外环最好的一个地段，用最多的精力与成本投入，建造一个最

具中华特色的完美建筑。”

有房地产市场专家在对郑东新区和中华大厦考察后，总结了中华大厦的八大优势：

**四维交通：**平面交通：金水路（郑州唯一全程高架立交快捷大道）与中州大道（北到北京，南到广州，双向百米宽10车道）迅捷地面交通；轻轨交通：距离1号轻轨国际展览中心站仅300米；立体交通：毗邻亚洲最大的立交桥（黄河路立交桥）；空中交通：独有的直升飞机停机坪；

**CBD门厅：**位于郑东新区外环，新区与老城的中心位置，绝版金地，无可复制；

**TOP配套：**亚洲最大的国际会展中心、中部最享盛名的河南艺术中心、中部最高的七星级会展宾馆……河南乃至中西部最高档最全面的区域设置，均为中华大厦的国际化商务配套；

**生态商务：**坐享15万平米的生态园林，绿意葱茏，任心驰骋。特设董事长、总裁双总办公室，商务区域划分更趋国际化，专为中国500强企业量身而制；

**大型企业办公：**中国中华保险抢先占据10层，以国企实力充分肯定中华大厦高端品质；

**立体大堂：**1260平方米的大堂，10.2米的超高层高，投入上千万装修费用，构筑金碧辉煌、气势非凡的1.3万立方米立体大堂；

**环保幕墙：**银灰色楼体配以国际流行的不锈钢杆件及低辐射的LOWE玻璃幕墙，配合楼宇、安保、通信、办公、消防等5大商务系统，使建筑品质更环保、更超前；

**内循环平台：**120米地标建筑内，专设2个可容纳500人的大型多功能厅，3.6米超气派建筑层高，专设中型会议室6个、8部世界名牌电梯、可停放218辆汽车的立体车位……六大数字全面打造中华大厦内循环平台。

果戈里有句名言：“建筑是世界的年鉴，当歌曲和传说已经缄默，它依旧还在诉说。”无需多年，今天的郑东新区已经成为郑州的一张建筑名片，而中华大厦要做的，就是以自己的独特优势为这张金质名片添上一笔纯正的中国红。