

通过以下方式订购

短信平台: 郑州地区移动、联通、小灵通用户,均可编辑“郑州晚报#加所发送的短信内容”发送到958880。移动、联通用户每条通信费用0.1元,小灵通每条0.08元,不收其他费用。

固定电话:67655763
周一至周五
8:30~18:00
晚上、节假日:61385502

呼叫中心:
24小时值班热线,市话收费,请按语音提示操作。

特别提醒

凡参加团购者都可在本报《星语心愿》栏目为亲友免费登刊一条祝福短信。

新品区



▼编号 75:52度吉祥郎
浓香型,包装喜庆,大方庄重,适合各类宴请。市场价69元,读者优惠价65.5元,买二送一。(市内免费送货)

▲编号 76:50度古井贡喜酒

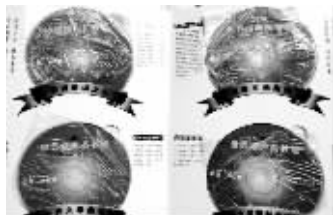
中国老八大名酒,因其独特的传统酿造工艺和幽香淡雅的风格,于2003年被国家批准为“原产地域保护产品”。

市场价39元/两瓶,读者优惠价28.5元/两瓶,买五赠一。



▶编号 77:
世界经典图书馆

可视可听的中文电子图书馆,精心选编了各类图书16大类,139卷,收藏各类权威、经典、畅销的书籍和字画24000余册,近150亿汉字,按照书价约合100万元,重25吨,需要一个500平方米的房子才能摆放,相当于一座中型图书馆。现采用国际先进技术,仅用20CD-POM就将其容纳,也可称为“家庭视听图书馆”、“中文电子图书馆”。



市场价3980元,读者优惠价588元。

欢喜之日,红酒相庆

▶编号 69:
多用储物柜

全毛竹制作,安全、古朴,搬运方便,节省空间。制作分多个空间,储物更多。(可预约定做)市场价150元,读者优惠价120元。



编号 73:张裕窖藏干红葡萄酒(1996)

本品口味柔和纯正,圆润和谐。最佳饮用温度为12℃~16℃。

市场价108元,读者优惠价98元(成箱购买市内送货,买一赠一)。

编号 66:《百年巨星经典电影》

玛丽莲·梦露、伊丽莎白·泰勒、费雯·丽、查理·卓别林、马龙·白兰度、格里高利·派克……一套这些巨星的经典代表作就在我们面前,共有128部作品,32张碟,绝对正版。

市场价2980元,读者优惠价500元。

《中国经典老电影》收录了中国第一部电影《定军山》以及《神女》、《渔光曲》等102部经典电影,共28张光碟。

每套市场价3680元,读者优惠价450元。(订购一周内送货)

热点回顾

编号 24: 充气床垫

规格为193cm×76cm×22cm的充气床垫,紫蓝色,目前市场价130元,读者特惠价85元;193cm×99cm×22cm、193cm×152cm×22cm的充气床垫,紫蓝色,特惠价分别为110元和165元。

以上价格均不配充气管,市民可购买自动充气管,读者特惠价65元;人工充气管,读者特惠价25元。

编号 58: 鑫和望远镜

10倍的目镜倍数,让你尽可能登高望远,口径为50cm。

市场价220元,优惠价150元。

编号 25: 有声望远镜观鸟仪

高分辨率单筒望远镜,附带高保真耳麦,在100~200米,能清晰地收听定向方位的音源,即使很微弱的鸟儿的歌声也能听到,真正实现150米远听音,还有录音功能。

市场价380元,读者特惠价228元。

编号 57: 挂烫机

红心牌豪华型RH2009蒸汽挂烫机具有熨烫、高温杀菌、除异味、除皱、除尘的功能。不损伤任何衣物布料组织;可熨烫窗帘、床单等。(超长两年免费上门保修)订购热线:66525309。市场价680元,团购价380元。

本版文字 晚报记者 张华 实习生 温婧 本版图片 晚报记者 周雨 王银廷

国美“诚久保障”服务打开零供矛盾死结

近日,国美推出的“诚久保障”服务引起了消费者及整个行业的广泛关注,该服务的核心是“通过超长延期家电产品体验期与安全使用期将家电服务的话语权由制造商转移至消费者”。笔者认为,“诚久保障”服务已经远远超越了产业服务创新的范畴,它的出现打破了传统的制造、流通以及消费者的商业模式,构建起一种全新的按需定制的新零供法则。

长期以来,家电业实行的是“由制造商到流通再到消费者”的单向产品传递,这种模式的产生源于产品短缺,家电业服务在当时是制造商利益主导下的产物,这一点决定了家电服务很难把话语权和真正的实惠传递给消费者,而流

通商作为大规模制造的附属物,也不具备话语权和提供服务的能力。

随着产业规模的放大,家电业的规模远远超过了消费需求,大量库存积压、资金回流不畅、制造与真实需求脱节等问题成为最大的产业现实。在这种产业环境下,以国美为代表的中国家电连锁企业开始以专业化、系统化的零售形态出现,并以传统流通商无法企及的巨大物流流量和准确的信息收集能力获得了供应商的资源倾斜。家电连锁的出现对更精确、更快速、更高效的满足消费者的需求具有重要意义。

实际上,服务是家电连锁的本质,提供质优价廉的产品是其发展第一阶段,而提供令消费者满意的系

统服务是第二阶段。目前中国家电连锁正处在由物质产品提供向软性服务提供的转型期。国美的“诚久保障”服务囊括了产品质量、价格以及退换货在内的综合服务,是目前整个行业服务内容最广泛、服务时间最严格的服务体系,充分满足了消费者的多重价值需求,是家电行业升级和服务进步的集中体现。

“诚久保障”服务从“满意保障、价格保障、退货保障、换货保障”四个方面来重新定义家电服务,其中,39天的退货保障和99天的换货保障将家电服务的话语权从制造端转移到了消费端,国美的流通平台变成成为消费者筛选、优化产品的平台,这将推动制造商提供更高标准的产品和服

务以满足消费者的需求,推动零售商与供应商共同打造以消费者主导的产品制造、分销、服务体系,降低了整个产业链条的互动成本。

长期以来,关于零售商与制造商矛盾的争论非常激烈,其实零供之间本身没有矛盾,而是供应与需求不能良好对接的现实体现。国美“诚久保障”服务的出现在一定程度上有益于化解这一矛盾。这一服务举措的出现,标志着家电连锁首次将家电服务由制造业主导转移到零售商主导,以服务沟通消费者的需求,并将需求信息传递给制造商,这种信息主要集中在消费者对制造商产品的认知、评价、价格以及对未来预购产品的信息传递,这将成为

制造商获取消费需求的最佳途径,实现供需信息的全面对接,只有供需信息实现了准确高效传递,零供之间的矛盾才能从根本上得到缓解。

从这个角度来说,国美“诚久保障”服务已经超越了家电服务的范畴,它彻底打破了家电业“由制造商到流通再到消费者”的

单向产品传递模式,构建了以消费需求为导向的“有消费者到流通再到制造商”优化闭环的新产业模式,制造商不需要再依靠揣测去研发制造产品,而是根据消费者的需求来设计产品和服务,从而从根本上解决制造商与零售商的矛盾,开创消费者、流通商及制造商三者共赢的产业格局。



(上接 C6) 多功能服务台,使客户在不经意中即能感受到国美服务的细致与周到。让每一个进店者,无论其是否消费,都能像进家了一样,不仅仅观看那些冷冰冰的电器,更能动手去感受它的与众不同、物超所值,更多地设置功能区域,如贵宾及金卡会员交易区、会员

休息区以及顾客休闲区域等,我们会考虑到那些特殊需要的顾客,为残疾人开设绿色通道,为需要休息的顾客设置长凳……让整个卖场营造出一种居家的气氛,可以让顾客感受到家的温馨,并真正体会到顾客即是上帝的至尊价值。

国美金成国贸店就位

于金成国贸大厦一楼,其本身就是一座高档写字楼,这里有众多国内外知名企业入驻,白领、CEO、名车、资本、时尚、前卫、典雅、小资……无不与此相关;周边有高端的品牌家具企业——美家家居;大众化的生活购物场所——易初莲花。它们相得益彰,互为补充,无不体

现一种现代文明的领先与潮流。在国美金成国贸店,不仅会让消费者感受到物美价廉、优质服务,更能培养消费者到国美体验时尚、尖端、优美、适用、贴心的能够引领潮流的家用电器的一种新式消费理念。你可以在这里买到便宜的适用电器,也可以在这里感受到如家般的温馨

服务,更能淘到那些令你心爱得几乎要为之尖叫的得意物品,从而引领新商圈的购物潮流。

国美倾力打造郑州市南部商圈的旗舰店-国美金成国贸店,以其卓越的品质、引领时尚与潮流的创新理念和“客户第一”的至尊服务,必将搅动紫荆商圈这个众所

周知必定会火爆起来,但始终未有担此大任的新经济增长点,国美金成国贸店的重度出击,就像一颗恰如其分的棋子,在这个合适的时机、合适的位置、合适的策略下,它的出现,激活了原本互不相连的单个经济体,形成了良性的流动通路,引领紫荆商圈的发展新方向。