



黄金周最值得购买车型

□晚报记者 陈娟

# 品牌经典 展现冷静与激情

## 德国血统——POLO 劲情、帕萨特领驭

POLO 劲情内饰设计保持了大众车系考究洗练的风格,并引入更加时尚的设计元素。车内主色调采用黑色与浅米色搭配的环舱双彩内饰风格,与主板区完美结合,提供了宽阔的乘坐空间。上深下浅的环舱双彩变化,展现冷静与激情的统一、纯粹与柔和。

同时,POLO 劲情风尚版在中控面板、空调出风口、中

央通道及门把手上等装饰件表面还添加了大量充满现代感的钛银金属风格装饰,将追求时尚的年轻个性发挥得淋漓尽致,举手投足之间尽显灵动活力。

PASSAT 领驭作为上海大众全新推出的中高级车型,是德国大众最新造型理念在中国的首次亮相。PASSAT 领驭的造型特征是基

于德国大众全新的、变革性的造型理念而设计的,它把豪华车的庄重和运动车的激情元素完美地结合起来,整体造型在几何线条和机械质感的气氛中交织,并成功运用人体美学,形成刚劲有力,高



贵非凡的整体风格。

经销商:郑州新兴汽车销售服务有限公司

## 技术的一汽马自达 6

不论外形和内饰如何动感,最终运动风格都应该在性能上得到体现,马自达 6 在这一点上得到了广泛的赞誉,不愧为“技术的马自达”的称号。

M6 轿车也非常重视安全性。其通过全新的平台实现了良好的动态稳定性,不同寻常的车体刚性

和独特的悬架设计所形成的操纵稳定性进一步提高了 M6 的性能。在对乘员保护上,M6 的核心技术包括:马自达 3-H 车身结构、四个气囊加两个安全气囊、防碰撞踏板等。另外,M6 还采用了一系列的高科技装备,如 ABS、EBD、DSC、TCS 等。

乘坐 M6 的第一感觉是简洁

洗练,灰色调内饰配上金属光泽的中控台冷硬感觉强一些,和新广本温暖华贵的室内气氛走了两条路。M6 圆形出风口的导风板可以 360 度任意旋转,构思巧妙;三幅方向盘强调着赛车风格;中控台上方的掀盖储物盒非常方便;后备厢里操作后座椅折

叠的扳手别出心裁。M6 的行李空间达到了中高级轿车少有的 500 升。另外由于 M6 采用了创新的悬架系统,使得悬架不侵入行李箱,行李空间显得更加方便实用。

经销商:河南裕华紫光汽车销售服务有限公司

## 动感流畅——POLO 劲取

POLO 劲情、劲取作为上海大众今年全新推出的两款 A0 级轿车,是上海大众设计团队继 PASSAT 领驭后推出的产品。其中 POLO 劲情是根据在德国 POLO GP 基础上同步开发的加入中国人审美习惯的车型,而 POLO 劲取

则完全是由上海大众设计团队独立设计、开发的一款三厢车型。

就外形而言,劲情、劲取相比老 POLO 有了一定视觉上的提升,这种进步主要在于尾灯的改进。而前脸头灯的变化用方圆一体的双圆晶钻头灯替代了

原来双圆分离的造型,其实和老款相比是各有千秋,只是进气格栅周围富有大众特色的 U 型线条更为动感流畅。

前脸从设计、车大灯到雾灯,劲情和劲取两者没有区别。只不过劲情格栅的 U 型周围采

用车身同色,而劲取则借鉴了领驭采用银色的 U 型“大嘴”设计。但就这一处不同,视觉效果上劲情的确要比劲取看上去严肃了很多。

经销商:河南裕华紫光汽车销售服务有限公司



我们的生活带来了更多的乐趣。

经销商:河南中植汽车服务有限公司

# 奇瑞“榜样计划”出炉 服务“快·乐体验”显真功

近日,奇瑞公司提出了第二阶段的营销模式核心,其中一个重要细节就是将“改善服务”作为此次营销模式的重点内容之一,这说明奇瑞公司在追求产品品质不断提升的同时,又再次将服务品牌体系建设工作提升到了一个新的高度。

### 从“样板站工程”到“榜样计划” 奇瑞重新整合服务资源

“‘榜样计划’的基础或者说雏形其实就是奇瑞全力推行的‘样板站工程’。”奇瑞相关人士说。为了提高经销商的服务水平,奇瑞在去年开始推广 20 家高标准样板服务站工程,希望通过提高软硬件设施来逐步提升经销商的服务环境。

“榜样计划”在原样板站工程的基础上进一步调整了网点分布,更增加了理念、管理、流程等软性评估标准,并制定 10 项调查及 20 项量化管理指标体系等作为外围监督机制。“榜样计划”实施之后,奇瑞样板服务站的辐射作用大大增强,作为区域服务网络培训、交流、协作的中心存在的同时,还对周边各级奇瑞服务站提供必要的管理帮



扶和技术支持。

历经 81 难方修成正果 “服务榜样”乃是百里挑一

虽说奇瑞公司在全国建设 20 家样板服务站,但若真正成为其中的一分子却是相当难的一个过程。据河南中植奇瑞服务站负责人介绍:“改造成奇瑞的样板服务站需要通过三个层面的考核:第一层面是店面测评,即店面建设要通过总体布局、接车交车区、业务接待区、用户休息区、待修区、竣工区和洗车区这六大部分的硬件考核标准;第二层面是人员测评,即服务人员要接受标准流程、标准技能培训等多项软性标准测评;第三层面是企业测评,即经销商要提供其对‘快·乐体验’服务品牌的理解以及全套的企业服务建设办法供奇瑞评审与监督等。可以说,从一个烟灰缸的清

洁程度,到样板站的整体环境,再到企业服务建设的长远计划,大大小小的标准加在一起,想要成为一家样板站差不多要跟唐僧取经一样要经历 81 难。”

面对汽车后市场的渐趋发达,奇瑞的“榜样计划”将 4S 店的功能进行了延伸,不仅能够有效促进企业自身的完善,使奇瑞的服务更加集约化,大大提升用户服务满意度,同时也影响了很大一部分汽车企业的服务思路,对于整个行业的服务质量也是一种有效地促进与完善,从而形成靠高品质服务销售产品的良性市场循环。

河南中植奇瑞服务站 地址:郑州市中原西路 116 号(0371-67647777)

河南中润奇瑞服务站 地址:郑州市北环汽车交易中心对面(0371-67259995)

rein 瑞鹰 JAC

技术的高度 6000 米 勇者的足迹 13000 公里

江淮瑞鹰穿越可可西里藏北无人区车队凯旋

8月28日,由世界冠军车手——刘宗强率领的瑞鹰车队从可可西里藏北无人区穿越北京,瑞鹰强悍越野性能、先进的底盘技术、全副四轮驱动系统、全双驱动车身等优异的性能成为户外环境中无坚不摧的利器。自8月28日起历时二十五个月的艰苦跋涉,勇者的足迹永留于世界之巅,一万三千公里的登山涉水,瑞鹰的实力让天堑变通途。8月28日,江淮瑞鹰车队凯旋北京,刘宗强、陈强等来自全国的车主们齐聚一堂,共同迎接勇士的归来。

驾乘新派汽车,玩遍海内湖,开着看回家,还有惊喜好礼等你来拿。详见http://www.4s99.com.cn

招聘: 销售顾问5名、市场专员2名、维修技师2名、钣金工2名 (以上职位均要求年以上工作经验,有驾照) 招聘热线: 0371-60103377

一家亲 10万 24小时救援服务热线 0371-65828511

河南世纪阳光汽车销售服务有限公司

4S店销售热线: 0371-60103866 地址: 河南郑州花园路与开元路交叉口南50米路西

北环专营店: 0371-66159851 地址: 郑州市文化路128号航天大厦一楼

中博专营店: 0371-66662025 地址: 郑州市郑汴路中博汽车广场院内

豫东区域经理: 13027609099 豫南区经理: 13203816726 豫西、豫北区域经理: 13783567998