



2007年9月26日 星期三 责编 舒晗 编辑 雷群芳 校对 洪波 版式 李晓影

黄金周市场老总寄语

□晚报记者 陈娟

在黄金周圆爱车人的梦想

金秋时节再度迎来了十一黄金周,在这个举国欢庆的节日里祝愿所有爱车的人们与车结缘,享受爱车所带来的惬意生活。——东风日产中原店总经理 程柯

对于已经习惯了车价风起云涌的消费者来说,十一黄金周可谓是全年的最佳购车时节。因为所有厂商都把十一黄金周作为下半年车市竞争的分水岭,从这一刻起厂商们频频亮剑推出自身重量级武器,为全年保量冲刺赢得开门红。而消费者也能从商家激战正酣时享受到更多选择和优惠。祝愿2007年的双节能圆更多爱车人的梦想!——河南中植总经理 卢义峰

任何一个产品都不能要求它具有零缺陷的品质,但是我们努力追求零缺陷的服务,“以专业塑造形象,以技术证明实力,以服务打造品牌”。在佳节即将来临之际,裕华上联祈望能结识更多爱车的朋友,也祝愿本次郑州晚报倾情打造的《黄金周购车手册》成为爱车一族黄金周购车的金钥匙。——河南裕华上联总经理 张新卫

随着马自达在国内市场的份额越来越高,消费者的购车行为也越来越理性,大多数消费者更加注重安全性和可靠性,以安全性和操控性为理念的马自达品牌也被更多的消费者认同,在消费者中树立了良好的口碑。我们真诚地希望,裕华紫光能成为消费者黄金周最惬意的去处。——裕华紫光总经理 郝军

对于喜欢运动的人而言马自达 M6 和 M3 身上所具备的运动元素着实让人难以释怀,秋高气爽、携手佳人驾驶一款运动味十足的轿车驰骋,既拥有运动休闲的惬意又不失轿车稳重威严的威严。在黄金周即将到来之际,祝愿郑州晚报与河南弘通携手为更多爱车朋友营造有车生活。——河南弘通总经理 王云芳

今年的汽车市场降价成了主流,也成为唯一有效的促销方式,所以到了黄金周,降价的空间已经非常小,但会有相应的促销活动,比如赠品等等。黄金周消费已经成为消费者的一个传统习惯,但更要消费方式理性化,如果都在黄金周消费,对于买卖双方都是一个考验。郑州晚报黄金周特刊顺应了当前消费的主流,对于消费者来说非常及时。——河南新裕隆董事长 孙开东

河南天时自成立以来,一直致力于自主品牌的宣传和推广,随着近年来自主品牌的日益成熟,天时也随之发展成为一家实力强、业务精、服务优汽车销售企业。在国庆佳节即将到来之际天时将为所有海马车主的顺畅行驶保驾护航,更期待在黄金周期间迎来更多海马有缘人。——河南天时董事长 刘健

对于上世纪70年代出生的消费者而言上海大众几乎是一个时代汽车的代名词,历数中国汽车发展的数十年间,上海大众也从最初的普桑发展到如今普桑、桑塔纳3000、POLO 劲情、劲取、PASSAT 领驭、途安、高尔等多种车型,涵盖公私两路销售途径。数年来郑州新兴也伴随着上海大众一同成长一同辉煌,在双节到来之际,祝愿郑州新兴新老朋友的有车生活更加惬意。——郑州新兴副总经理 闫启明

黄金周期间经销商会推出大的促销活动,消费者购车比较实惠,黄金周将会对车市有大的拉动作用。另外,厂家也会在黄金周推出大的优惠政策,会有补偿性的活动推出,为了完成第四季度任务,经销商再做最后的冲刺,所以价格相对会比较低,建议消费者在黄金周期间购车比较划算。——江淮瑞风世纪阳光4S店总经理 余志勇

一汽大众推出“3低2高”车贷活动

近日,一汽大众联手一汽财务推出了“3低2高”汽车贷款轻松购车活动。“3低2高”就是以低利率、低首付、低月供的贷款方式,即刻拥有一汽大众高环保、高性能轿车。

本次一汽大众“3低2高”轻松购车方案的推出,是希望通过超低首付、超低月供、超低利息的汽车贷款方式让更多的市民能够轻松开上高品质的环保车辆,3.99%的超低利率更是厂家关爱消费者的真实体现。此次活动是一汽大众与一汽财务有限公司强强联手为消费者量身打造的心随“率”动、车贷轻松GO活动。本次活动是由厂家贴息,金融机构让利,两大巨头重拳出击,联手为消费者提供了以低利率、低首付、低月供的贷款方式,同时还具备贷款手续便捷、无手续费、提前还款无违约金等特点,这在郑州汽车金融市场上是一个创新。 陈仪

风行景逸与国际标准接轨

据了解,风行景逸以生产、设计、配套、管理的国际化运作平台作为产品品质的体系保障,通过与德国、意大利、日本、美国等超规格阵容的国际团队合作,全面打造符合国际化品质标准。

其外观时尚大气,圆润的流线轮廓与修长的车身造型中和有道;4320x1804x1644mm的大两厢车身尺寸不但确保了轴距2685mm的舒适驾乘空间,同时拥有高达1660L的行李箱容积,更有36种空间组合方式与38个储物盒的特别设计;达到欧洲NCAP碰撞四星同等级标准的整车安全设计、高强度钢板车身,而油耗仅为6.8L/100km。 屈彦飞

起亚狮跑试车西岭雪山

9月19日~20日,东风悦达起亚在成都为其即将上市的新车型狮跑举行了主题为“超越自我 开拓新境界”的全国媒体试车会。狮跑是起亚旗下的著名SUV车型,定位于“都市拓界车”。此次大型试驾,是国产狮跑的第一次公开亮相。

据河南裕隆介绍,拓界之旅自9月21日从成都出发,至10月25日抵达深圳,行程上万公里,沿途历经四川等8个省份及高原之上的西藏自治区,跑遍了雪域群山、大江南北。陈仪



本栏目由郑州世纪丰田赞助刊登 丰田卡罗拉火热预定中... 来店试驾有礼 二手车置换有礼 6569 5000

新东风标致 307 郑州亮相

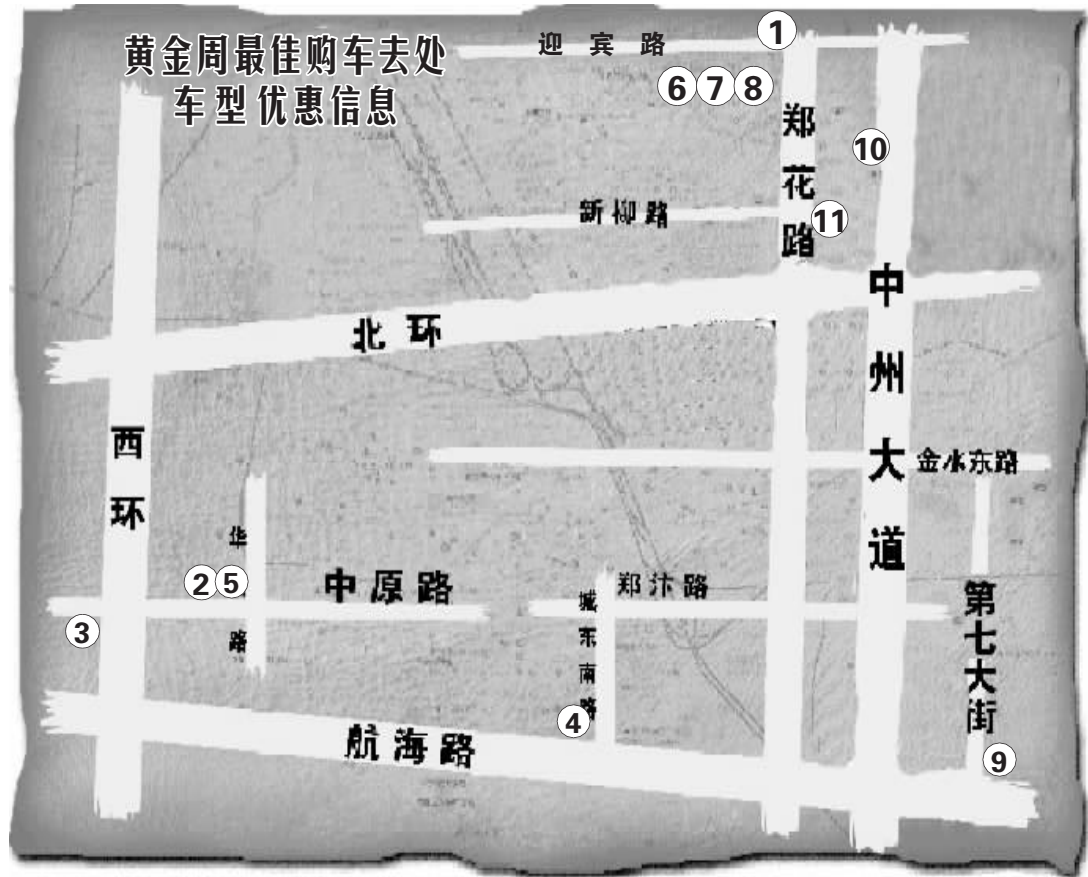
9月23日,在郑东新区的河南省裕华玖锐汽车贸易有限公司和河南神源汽车销售有限公司联合举行的车展现场,全新一代的东风标致307在众多消费者的热切期盼中登场。融合了诸多创新元素,新东风标

致307时尚中不乏优雅气质,标新却不失端庄大气,极具震撼力的外形将掀起人们对中级车审美标准的视觉挑战,引领中级车市场日趋年轻化、个性化的消费潮流。此外,CMS技术的全新升级再次提升了产品的

智能化和人性化水平,在为消费者带来舒适、实用、安全等体验的同时,也预示着东风标致在中级车领域的竞争力将得到全面飞跃。据悉,新东风标致307全系多达9种颜色共13款车型,全面进军该级别阵营的各

细分领域。在未来的3个月内,新东风标致307预计销售达到20000台。截至2007年底,东风标致遍布全国170个城市的服务网点数量预计达到240家。 屈彦飞

黄金周最佳购车去处 车型优惠信息



1. 郑州新兴汽车销售有限公司
经销车型: 上海大众帕萨特、桑塔纳、POLO、途安、高尔。购车就有机会抽取彩电。
2. 河南中植汽车销售服务有限公司
经销车型: 奇瑞汽车东方之子、A5、QQ3、QQ6、旗云、东方之子 CROSS。
3. 河南天时汽车销售服务有限公司
经销车型: 海马汽车福美来2代、海福星、普力马、海马3。
4. 河南裕华上联汽车销售服务有限公司
经销车型: 上海大众帕萨特、桑塔纳、POLO、途安、高尔。
5. 东风日产中原专营店
经销车型: 东风日产天籁、轩逸、骊威、骏逸、TIDIA。十一推出特殊优惠政策,另送交强险、车内装饰。
6. 东风悦达起亚河南新裕隆5S店
经销车型: 东风悦达起亚赛拉图、远舰、RIO锐欧。十一推出最低优惠,还可赠送2000元大礼包。
7. 东风本田港源特约销售服务有限公司
经销车型: 东风本田思域、新CR-V。从即日起至10月15日,凡消费者购买思域任意一款,即可获得超值大礼。
8. 江淮瑞风河南世纪阳光4S店
经销车型: 江淮瑞风、瑞鹰。
9. 河南裕华紫光汽车销售服务有限公司
经销车型: 一汽马自达6、WAGON、M6轿跑车、马自达3。
10. 河南弘通汽车销售服务有限公司
经销车型: 一汽马自达6、WAGON、M6轿跑车、马自达3。
11. 河南新纪元汽车销售服务有限公司
经销车型: 上海通用凯越、君越、HRV、林荫大道。车贷贷购凯越,三年零利息,购三厢凯越,送四次免费保养。