

# 让家飘荡各色风味

## 设计师吴凤兰:不同年龄段拥有不同的居家幸福感 客户何老师:“丝竹之韵”是适合我们老年人的幸福设计

□晚报记者 唐莉 陈文平

### 幸福感言

在装修的过程中,把客户的家当作自己的家去装,无论是在设计上,还是在工程质量验收上,多和客户悉心沟通,让客户最大程度的满意,是让我感到最幸福的事情,这也正是幸福家居的意义所在。

——香港正开装饰  
饰副总经理 张军

温情团圆之香港正开装饰



家住黄河综合治理委员会家属院的何老师是香港正开的一名老客户,“我觉得,幸福不是大鱼大肉,不是大把的钞票,也不是灯红酒绿,而是沉浮过后的一种宁静,一种夫妻相伴的甜蜜心境。”对于幸福生活,何老师和所有退休的老人拥有一样的想法。

按照何老师的要求,香港正开装饰首席设计师吴凤兰根据何老师的家庭情况,运用色彩搭配、空间布局把整个家布置成了一种“丝竹之韵”。“每个角落都别有一番风味,展现一个书香门第的味道,更是处处洋溢着舒适,快乐,健康,安逸。”何老师在介绍自己的家庭

时幸福地说。

对于幸福家居,吴凤兰把居家设计的幸福感分为老人、中年、青年三个概念。对老人而言,心里觉得安逸,生活舒适,身心健康,过得舒服便是幸福。中年人拥有较高的社会地位,比较重视生活质感,家庭装修必须要能体现生活品位,而青年人则比较偏向简约的风格。“不管怎样,要设计好让客户满意的作品,首先必须先了解客户的心态,客户满意我的作品,接受我的设计,对我是一种认可,看到客户满意的微笑,是我再幸福不过的事情。”吴凤兰这样总结。

### “一次合作,终生朋友”

公司的每一位成员对客户进行服务的过程中,都抱有如此的心态,“和正开装饰一次合作,彼此都将成为终生朋友”。

自1998年香港正开装饰集团(郑州)公司成立至今,正开人一直都以高标准要求自己,“在这样的公司里工作,个人能力提升得非常快。”设计师吴凤兰感慨。多年来,“永不停止,求索不息”的企业信念使正开公司走在了时代的前沿,以重视质量、规范施工、独特设计和精湛工艺赢得社会广泛好评,在业内享有很好的口碑和知名度。

作为国内装饰航母品牌之一,正开凭特有的家居文化理念和先进质量管理体系,先后获得“全国优秀家装企业”,“全国优秀示范工程”,“全国500家诚信发起单位”,“十佳品牌企业”,“优秀会员单位”,“绿色环保装饰企业”,“先进私营企业”,“3·15推荐放心企业”等荣誉。



正开装饰首席设计师吴凤兰



**香港正开装饰**  
国际家居装饰专家

# “国庆家装大宴” ——装了白装

## 10月1日 美凯龙旗舰店盛大开业

活动时间: 2007年10月1日——2007年10月7日

### 全省8.5折优惠风暴

本活动细节请参阅店内活动细节制度

10月1日,香港正开装饰紫荆山路VIP店,郑汴路旗舰店两店同时开业,同时庆祝2007年上半年计划业绩超额一倍完成,特联合一百家材料商向市民让利,面向全省推出8.5折优惠风暴活动。

济源公司: 0391-6699098 安阳公司: 0372-2989568 洛阳公司: 0379-64813722

## 活动咨询电话: 66522086

本活动最终解释权归香港正开装饰所有

专家VIP设计

金牌工

节约家装

品牌家装

●VIP精品设计中心  
电话: 0371-60959366/63287523  
地址: 紫荆山路88号会成国际大厦506室

●总部设计中心  
电话: 0371-66522086  
地址: 郑汴路原嘉泰大厦二楼

●金成店设计中心  
电话: 0371-65388058  
地址: 经三路金成国际广场C座9012室

●美凯龙设计中心  
电话: 0371-60139960  
地址: 郑汴路红鹰美凯龙全联家居生活广场楼

香港正开装饰特色服务体系: