

[家居优惠]

双节家居优惠巡礼

超凡装饰:美凯龙店将限额征集500户金牌家装工程,基础装修满20000元送两大类主材“大礼包”,基础装修满30000元送三大主材“大礼包”等。

正开装饰:公司联合100多家品牌材料商给郑州带来前所未有的大让利。

美巢装饰:利用国庆假期亲近回馈客户,组织客户看电影等活动。

实创装饰:9月28日试营业,在双节期间进行送浴霸、抽油烟机、高级消毒柜等优惠活动。

北京鸿利博雅装饰:十一期间上门或电话咨询的客户,享受铺地砖每平方米18元或立邦M800乳胶漆每平方米14元的特价。带户型图到任一店面咨询的客户即送500元大礼包。

瑞嘉地板:共拿出三大经典系列,三十余款流行花色,以最实惠的价格回馈中原消费者。

长宏建材:十一前在长宏建材任一专卖店支付定金,在国庆期间对促销活动不满意,将享受全额无条件退还定金;顾客在下定金后,可以在双节期间凭定金凭证选购长宏旗下产品,并享受国庆活动的最低价。

双节至,品牌家居共话幸福内涵

金九银十,众多优惠真正让利给客户

□晚报记者 唐莉

双节来临,幸福、团圆成了这段期间最热的字眼,空气里也处处充斥着幸福的味道。为无数人们美化家的家居品牌们纷纷解说幸福内涵,同时,他们也期望在金九银十期间推出更多的优惠,真正让利给消费者们。



资料图片

客户满意,幸福家居的真正内涵

“幸福就是沙漠里口渴时的一瓶救命水”、“幸福就是爸妈脸上欣慰的微笑”、“幸福就是恋人甜蜜的吻”、“幸福就是孤独时远方朋友的一句问候”、“幸福就是家人的一顿团圆饭”……不同的人,对幸福的理解不同,体会也不同。

在这样充满幸福、团圆的季节里,幸福家居系列报道逐一展开,什么是幸福家居?众多装饰公司老总、知名设计师、一线工作人员都

在阐述自己对幸福家居的理解与体会,广大消费者也畅谈自己对幸福家居的期望,与大家共享家装幸福小故事,让更多的人一起分享幸福,共话团圆。

香港正开装饰副总经理张军认为,把客户的家当作自己的家去装,多和客户悉心沟通,让客户最大满意,就是让他感到最幸福的事情;对瑞博文装饰的主任设计师李国林来讲,设计出让客户惊喜的家居作品就是他心里最幸

福的事,实创装饰的王传刚说实实在在为客户做事,让客户明明白白消费,真正地让利于客户就是实创最大的幸福……

可是不管怎样,在这样一个充满收获喜悦的季节里,在这样一个幸福团圆的日子里,不管对幸福家居怎样理解,追根到底,幸福家居的本质是在客户,一切都是为了客户,让客户最大程度地满意就是幸福家居的深刻内涵与意义。

双节到来,家居掀起促销狂潮

中秋国庆双节的到来,历年都会掀起消费浪潮,似乎也正好印证了“金九银十”之说,九月流金,十月淌银。

客户至上的理念如今已贯穿各大装饰公司,如何利用双节为客户提供更好的服务是各家装饰公司最关切的问题。为了庆祝双节来临,各大家装公司都悉心策划,准备好好进行一番家装促销活动,将更多实惠送

到广大消费者面前。市民谢先生告诉记者,自己就等着双节的到来,到时肯定会有优惠活动,借此机会可以省不少钱,何乐而不为呢?不少情侣都借中秋国庆双节结婚,为此不少装饰公司特推出专门为新人准备的家装设计方案,针对性比较强,很大程度上也为客户提供了方便。对于广大消费者而言,此次机会也为很多潜在

客户提供了一个较好的了解、选择家装公司的平台,通过各大装饰公司的宣传活动,可以更好地选择适合自己的装修服务。

很大程度上,双节的到来将会对整个家装市场产生不小的影响,公司的服务品质将会在原有基础上提升不少,而这也将会继续推动市场健康、有序发展,在这一过程中,将有更多的消费者从中得到优惠,对此来讲,注定这又是一个意义不凡的双节!

中原首届建材家居采购节

没有明星 只有底价倾城与百万豪礼派送

10.1-10.7 省钱到家

采购节不搞豪华派对、不请明星,只有底价倾城与百万豪礼派送,是真的吗?让笔者一探究竟。

明星忽悠 我们买单

“忽闻一夜春风来,千家万户明星代”,不知从何时开始,市场开业、楼盘庆典、店庆以及各式促销活动,都要明星代言助阵,开时动不动就是几十万,这么多费用,我们不禁疑问:如此巨额的费用到底谁来承担?对消费者来说,到底会有怎样的影响呢?

其实,现在大多数的消费者是明智的,他们不会因为想见哪个明星而不顾金钱的投入,不顾产品质量的好坏、不顾商品实用度的大小。在这个明星满天飞的年代,有多少能真正让老百姓信赖的呢?他们说“更何况羊毛终归是出在羊身上,请明星代言的巨额费用,谁来买单,这些巨额的广告投入和代言费用最终是要附加在每一个卖出的产品中,从我们消费者的口袋里掏出去,还不如不请,商家实实在在地把价钱降到最低,让我们真正切身感受到实惠。”据我们调查,有超过70%的人认为:“还是消费者来给明星买单!”

不请明星 极限底价 盛惠倾城

针对于此,此次主办方、河南省装饰装修行业管理办公室、凤凰城名优建材市场联手举办的“中原首届建材家居采购节”将完美演绎到底,要求各建材家居厂家,不得跟风请明星,要把真正的底价实惠,实实在在的让利给消费者,要把每一分钱省到消费者所购买的每一个产品中。

阅读提示:

尚采购节还有3天,搭乘双节东风的各种促销活动风起云涌。然而老百姓不认账,连逛各大建材市场依旧空无一人。

群雄逐鹿,至单底价,百万豪礼,聚眼全日的建材品牌、琳琅满目的商品,本年度最具规模、卖点、实惠的交易盛典之一,真正的建材家居采购节就这样盛装与您走来……



因而采购节主办方凤凰城名优建材市场、2800家厂商、3700个品牌季来脚色,各出奇招,联手打造这场中原建材界罕见的底价盛宴。众商家你争40%,我全场2折起卖;你底价销售,我赠不嫌吆喝;你送三重大礼,我不计成本赠送5款专供品……2800家建材厂商、3700个建材品牌纷纷炮制重磅炸弹,谁都想在即将到来的采购节上震撼出场!

购房者打探,陶瓷类:意大利埃米556(490*490)进口砖原价67元/平方,惊爆价236元/平方;升华11080(3800*800)地砖原价146元/片,惊爆价38元/片。

卫浴类:浪城淋浴C-2001连体座便器原价1880元,惊爆价580元;天然大理石浴柜(11M*0.53M)原价2669元,惊爆价399元;四排连体座便(22320)原价1384元,惊爆价379元。

地板类:圣象地板PD7223 原价128元/平方,惊爆价69元/平方。

门业类:龙阳防盗门奔奔门系列,原价1580元/樘,惊爆价890元/樘;扬子黄金甲防盗门中系列(2050*960)原价1400元/樘,惊爆价680元/樘。

灯具类:辉煌世家水晶灯原价1760元/个,惊爆价780元/个;辉煌世家羊皮灯原

价75元/个,惊爆价30元/个;支行灯饰业丽特灯饰原价108元/个,惊爆价1元/个。

家具类:台湾大宝沙发,冬虫夏草沙发(1.1*1.5)原价21000元,惊爆价14580元;保背睡床套(1.8*2.0)原价128元,惊爆价68元。

橱柜类:东恒橱柜系列950元/套(含3米柜体+1米吊柜)。

暖通类:瓦萨齐散热器J3 600 600*450*15C,原价506元,惊爆价18元。

布艺家纺类:风格2000 点红系列原价98元/米,惊爆价20元/米;美居乐行六流水系列原价148元/米,惊爆价48元/米等等。

更多品牌震撼价位敬请关注28、29号各大报纸媒体底价揭秘……

楼盘业主联合砍价 价格砍到你满意为止

据悉,如果你认为厂商出血不够多,只要你能在10月1日前,报名参加采购节楼盘业主联合砍价团购活动,你就可以在10月1日—7日,享受团购绿色通道按底价待遇,届时,凤凰城团购网专门带你一起进行疯狂砍价,价格砍到你满意为止!

没有明星 百万豪礼 真实派送

10.1—10.7采购节期间,只要在凤凰城走一走,就有机会获得意外惊喜。据笔者了解,采购节为我们老百姓准备了QQ轿车、整体厨房(含厨卫电器)、整体淋浴房、名牌连体座便器、床上用品四件套、数码万年历表等百万豪礼。同时,只要你走进任何一家商店,就有一份精美礼品等着你!“采购节”就这样盛装向我们走来……

文/师红涛