



广告服务热线: 63399000
67655128

地址: 紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦 1610 室
陇海西路 80 号晚报大厦一楼西大厅

单词不用记 国庆献大礼

世界记忆大师张杰,针对中小学生研发的《单词不用记》教材 12 张光盘,一个单词一个动画,过目难忘。全国售价 498 元/套,河南促销价 398 元/套。省内快递,货到付款。
招商合作服务: 68037058 13700853099

郑州鹏程书店: 67665658 黄河路财经书店: 63933602
康复音像: 67767883 青青音像店: 65292770
大家音像店: 66378197 经三路财经书店: 13526685638

郑州广播电视台大学 网络教育学院招生

国家承认学历 教育部电子注册 本季报名截止时间 10 月 10 日
持教师资格证者或在职教师报读师范类专业可减免 30% 学费

◆ 招生层次: 高中起点专科、专科起点本科

◆ 招生专业: 护理学、药学、基础医学、电气工程、工业与民用建筑、语文教育、英语教育、思想政治教育、教育管理、小学教育、化学教育、物理教育、数学教育

咨询电话: 037167657225、67632848 (节假日不休息)

报名地址: 郑州市伏牛路 118 号郑州广播电视台大学 1 号楼 2 楼 1211 房间

初中数学十一特训

初一数学班: 六年级应用题与初一方程的联系, 有理数混合运算, 代数式的运算, “正负”号的变化, 绝对值。

初一物理预科班: 中学大量有趣的物理现象, 生活和物理以及简单的学习物理学的方法。

初二数学班: 一次函数、实数勾股弦与全等三角形四边形。

初二物理班: 光的反射、折射、电流、电压、电阻、欧姆定律、电功、电功率。

初高中各科特别家教, 一师一生小班正规课堂

10 月 1 日—5 日 特训, 每科每天 4 小时

欢迎咨询 63619977 63818221 13733857717 13949115500



学好数理化 走遍天下都不怕

奇星置业聘

因公司房产部门业务发展需要, 现诚聘

◎ 置业顾问 (5 名)

高中以上学历, 善于沟通, 基本工资 + 提成 + 奖金

◎ 销售经理 (2 名)

电话: 66182902

地址: 南阳路东风路交叉口向北 219 号



家电招聘

广告服务热线: 63399000

67655128

地址: 紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦 1610 室
陇海西路 80 号晚报大厦一楼西大厅



我的睡眠 我做主
我要舒适睡眠,
我选格力卧室空调!

珠海格力电器股份有限公司 服务热线: 0371-66342039 精品空调 格力制造



- 超静音设计, 让您安然入睡
- 高效节能, 省电、省钱又实惠
- 静音换气, 确保空气清新健康
- 三种睡眠模式, 您可以设计最适合自己的睡眠温度
- 三种靓彩面板, 随您选择

敢向空调服务标准挑战

奥克斯“10·1”推出“10 年包修”承诺

近日, 奥克斯再向行业发出“重磅炮弹”: 自 2007 年 9 月 28 日至 10 月 7 日, 将首次全国推行“10 年包修、10 年免检”服务。

“10 年包修、10 年免检”服务, 使奥克斯空调售后包修服务的期限, 从原来的 6 年延长到了 10 年。由于空调的生命期一般为 10 年左右, 因此, 这项政策也相当于给空调上了一道“终身保险”。

业内人士分析, 随着行业门槛的进一步提高, 品牌之间的竞争正在向更高阶段升级。奥克斯在产品品质上不断发力, 并逐步领先于其他众品牌, 也是奥克斯敢向空调服务标准挑战的一个因素。

专家认为, 奥克斯的“10 年包修”, 从一个侧面反映出国内空调行业竞争方式的变化, 服务战将逐步取代价格战、人海战、概念战等原始的竞争方式, 成为空调行业的竞争常态。

货运搬家专栏

广州深圳海口 广东物流 68902870 68902871 13837118525

顺利搬家 67211067 上海江 苏物流 整车零担天天发车
自备 2—20T 车辆 招聘业务经理、司机

顺利 63826779 加长货车
6622460777 货运

川页 63939450 加长货车
63867222

禾 63757799
66314999 装箱 东风 长短途货运

交原 66222358 短途货运
惠搬民 66234358 货运

搬家 4.2 米、5.2 米、6.2 米

大顺 65651818
61655555
68766777
67533555
63750555
61322222
66722222

大禹 66962888 (铁文)
68369994 (苗圃)

裕达 3575
3851 666
5820

平安 66342838
63872828

康利 68615666
66666009

五米
东风

顺达 66666610
66666610 顺发 66345555

空房保洁 65238888
千喜 68855333
68972999

康利 67666555
交送 61355555

长短途货运
68877669
66666199

军★ 作风优良 63732111
技术过硬 63732111

军民 63607777
专业搬运钢琴

军工 热线 10 线
59999999

59999999

专业拆装
空调家具

专业拆装
空调家具

专业拆装
空调家具

金水 60101199
二七 66370366

平 67668981 中原
66833811 管城

顺利 66971083
65723626

中国服务业协会常务级单位

67422222

63333331

67538080

63600086

63361111

65953118

67999999

63688888

65788888

65558888

67273888

63815555

66200777

66665666

63831383

63811118

网址: www.jxbj.com

国美“诚久保障”服务 助推家电“三包”升级?

中国家电传统“三包”服务亟需面临升级。近日, 中国最大家电连锁商国美推出了一项“诚久保障”服务举措, 该项服务囊括了满意保障、价格保障以及 5 倍于国家“三包”时间标准的包退、包换服务。该服务无论是从服务内涵还是服务时间来看, 都大大超出了国家原先规定的“三包”服务, 打破了中国家电业长久以来遵循的服务标准体系, 有望推动国家“三包”在新形势下需求下的升级。

一项产业标准的诞生是与客观的产业环境和消费需求紧密相联的, 如果我们跳出中国家电业单一的发展环境, 把视角放在中国工业经济发展的历程上就会发现, 中国家电业的“三包”标准是在中国由计划经济向市场经济转轨过程中孵化出来的, 那个产业阶段是一种完全的制造导向型阶段, 制造端成为提供及执行服务的唯一单元, 虽然这一标准也在极力保障消费者的利益, 但当时的环境决定了更多的是站在制造商的利益面。

一项标准的背后表现出的是一个产业的整体技术形态和对消费者的态度。从这个角度而言, 远远低于欧美家电服务标准的中国传统“三包”服务实际上容

将制造商生产产品的最后检测地点由厂家实验室转移到了消费者的家庭, 并且通过价格保障避免所购产品的货币价值流失。这样的结果是, 每一款进入消费者家庭的产品都是高品质并且符合消费需求的。而对于制造商, “诚久保障”服务则通过消费者对其现售产品的评价、认知及未来所需产品信息的准确收集, 通过信息化对接方式传递给制造商, 使制造商生产的每一款产品都是“按需定制”的。这样将会形成从制造商到流通商再到消费者的整个产业链条的共赢。

笔者认为, “诚久保障”服务是对家电业各产业链条之间商业关系的重新定位, 无疑, 它将通过更高的服务标准提升制造商的技术能力和产品质量, 为消费者构建品质生活而努力。但是, 我们也应该看到, 目前这一标准仅仅只是一个企业生产的影响力有限的服务标准, 如果想要对整个行业起到根本性的优化和推动, 就必须在政府牵头下确定新的家电服务标准, 因为这关系到整个中国家电业发展的未来。

