



幸福楼盘系列报道天地人和 之 综述篇

目前郑州市民对住宅绿化面积、楼间距、物业管理等方面满意指数较高
让现在的业主感觉满意、感觉幸福并不是一件容易的事

月到中秋明

首届郑州人居幸福楼盘30强出炉

中秋节，是中国人诗歌情怀最浓的一个节日。节日期间，本报记者奔赴郑州东、西、南、北、中各大楼盘集中区域，展开“2007首届郑州人居幸福楼盘大调查”，倾听各位房地产行业人士、各大楼盘的咨询者、购买者、居住者等对幸福的感言，对幸福楼盘的评判。记者发现，其实每个人心中都有一轮自己的“明月”。

晚报记者 陈燕/文
袁瑞清/图



9月23日，港澳台华人齐聚龙湖话团圆。

“我觉得他们看起来都很幸福”

“这里比公园好，公园里哪有这么多的名贵树种？”在南区，金色港湾蓝钻的业主李风华阿姨笑着在幸福楼盘调查表上连着打了好几个“10”分。

“这里配套齐全，而且各种各样的社区活动也很丰富，比如动画城、沙滩排球……再说有这么大的私家园林，感觉能不幸福

吗？”在北区的普罗旺世社区，一位正在私家园林里散步遛弯的老伯耐心回答记者对幸福楼盘的提问。

“我去的那天不是双休日，所以社区的人不多，只有一些老年人带着孙子、孙女在玩耍，还有几位孕妇在散步，我觉得他们看起来都很幸福。”采访归来，一位记者这样说。

在美景天城，一位正在陪孩子玩耍的年轻妈妈认为，美景天城能够经常举办一些社区活动，如绘画、书法比赛，感觉生活比较多姿多彩；在威尼斯水城，随着社区内水系景观的逐渐成形，有业主认为今后的社区风景也许会比郑东新区的更漂亮；来到郑东新区，阿卡迪亚的一位业主认为，开

发商能够坚持细节品质的完美，基本上承诺到的都能做到，因此，他在开发商的品牌信誉度上打了最高分。

笑脸、赞美、知足、快乐……根据几路记者的采访反馈，目前郑州市民对自己选择的住宅满意指数较高，尤其是在绿化面积、楼间距、物业管理等方面，他们给予了郑州楼盘相当高的打分。同时，在地段方面，虽然各个楼盘位置不同，分布于郑州东南西北不同地域，但很多业主都认为自家楼盘的“地段不错，有升值潜力”，这说明郑州的各个区域发展基本较为均衡。但在某些方面，如物业管理、户型设计、社区配套等，部分业主认为有些地方做得还不是很好。

择余地，比如小户型、大户型，东区、北区，多层、高层……很多种的选择摆在购房者面前，选择的过程会变得更加复杂、困难。所以，能够选“你”作为幸福楼盘，那真的是对房地产商最好的嘉奖。”

因此，面对本报的“幸福楼盘”大调查，一些房地

“让业主感觉幸福并不容易”

“我住的是个已经开发好多年的老社区了，当时感觉还不错，但是和现在的社区相比，又脏又乱，哪有这新社区住着舒适？”在一位刚刚乔迁新居的业主家里，前来做客的一位女士听说记者在调查“幸福楼盘”，不禁发出如此感叹。

的确，郑州的住宅品质几年一个台阶，飞速发展，尤其近些年随着一些外来大鳄的进驻，本土房企不甘落后，郑州的房地产水准提升速度更显迅捷，居民的幸福指数也随之提升。

“其实，让现在的业主感觉满意、感觉幸福并不是一件很容易的事”。在采访中，来自郑州北区的一位房地产人士唐先生告诉我们：“现代人经历的多，知道的多，获取房地产信息的渠道也非常丰富，所以他们的眼光比以往也挑剔了许多。同时，随着市场的发展，现在的房地产产品也有了很大的选

择余地，比如小户型、大户型，东区、北区，多层、高层……很多种的选择摆在购房者面前，选择的过程会变得更加复杂、困难。所以，能够选“你”作为幸福楼盘，那真的是对房地产商最好的嘉奖。”

因此，面对本报的“幸福楼盘”大调查，一些房地

产公司的工作人员也表现出了忐忑。“业主怎么评价我们啊？哪一项打分最低？”对于好的评价，他们欣喜自豪，对于不好的评价，他们向记者解释的同时，也会沉默思索。相信，业主的真实声音也是对郑州开发商的一种警醒和鞭策。

[第一资讯]

康桥·上城品鉴发“品质生活至尊卡”

上周日，康桥·上城“品质生活至尊卡”全城签发。

康桥·上城由新长城地产携手郑州地产集团共同投资，地产长城倾力打造，是继长城康桥花园、长城康桥华城之后的又一城市经典建筑作品。自面世以来得到市场的热烈追捧，其“品质生活至尊卡”全城签发，提前两周已有200余组客户闻讯赶到销售中心咨询。据统计，活动当天共有1081组客户签订康桥·上城“品质生活至尊卡”。
杨勇

河南首届收藏文化高峰论坛10月中旬开幕

10月13日，河南收藏文化高峰论坛将在蓝堡湾中原财智生活馆正式拉开帷幕。

作为本次论坛的“热身”，10月8日~10月14日将有价值超过千万元的稀世珍宝亮相蓝堡湾。届时，北京电视台“天下收藏”栏目著名节目主持人王刚，香港著名古董收藏家翟健民，北京故宫博物院著名研究员叶佩兰、张淑芬等中国收藏界重量级人物将亲临论坛和展会现场。
付晓

华城国际街街区商业赢得满堂红

处于西出站经济圈核心之上的地标商业华城国际街，独据商都郑州城市文脉的动脉，以集中式商业与街区相互融合的超前规划打造中原一流的消费娱乐体验式街区，不仅吸引了众多投资者的眼球和投资热情，更受到来自商界的专家及丹尼斯等百余强势品牌商家的关注与推崇。
杨勇

幸福楼盘榜中榜

第二阶段 2007 首届郑州人居幸福指数调查正式启动

第一阶段幸福楼盘30强

- 1.温哥华广场 2.厦城市之巅 6.21世纪国际城 8.龙泊圣地 9.老街绿地郑东新苑 14.美景天城 17.金色港湾蓝钻 22.银基王朝 24.中义阿卡迪亚 25.裕华第九城市 26.亚星盛世家园 40.鑫苑国际城市花园 42.非常男女 48.天伦琥珀名城 52.好莱坞 53.康桥华城 55.康桥上城品 62.绿城百合公寓 67.曼哈顿广场 69.方圆创世 70.绿城水岸名郡 74.利达一处庭院 77.思达大河春天 80.思达蓝堡湾 81.远大理想城 86.威尼斯水城 87.郑州国贸 90.中凯华府 100.东方今典 104.清华园 SOHO 广场

调查内容及评判规则：

您只需对所购楼盘的以下15项调查内容进行非1即0的评判，即满意1分，其他0分，各项结果汇总后得分即为该楼盘的幸福指数。

- | | | |
|--------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1.您对所购楼盘的地理位置进行评判。 | 6.您对所购楼盘的知名度和美誉度进行评判。 | 11.您对所购楼盘的智能化运用进行评判。 |
| 2.您对所购楼盘的建筑质量进行评判。 | 7.您对所购楼盘的节能设施进行评判。 | 12.您对所购楼盘的配套设施进行评判。 |
| 3.您对所购楼盘的物业管理进行评判。 | 8.您对所购楼盘的户型设计进行评判。 | 13.您对所购楼盘的开发商实力进行评判。 |
| 4.您对所购楼盘的整体规划进行评判。 | 9.您对所购楼盘升值潜力进行评判。 | 14.您对所购楼盘的开发商品牌影响力进行评判。 |
| 5.您对所购楼盘的景观设施进行评判。 | 10.您对所购楼盘的外立面进行评判。 | 15.您对所购楼盘的开发商诚信度进行评判。 |

姓名	性别	联系电话	手机	单位	身份证号
QQ /E-mail		您购买了以上楼盘中的第 _____ 号，按照非1即0评判幸福指数为 _____ 分，其中1分有 _____ 分，其中1分有 _____ 分。			
(填调查项目的序号)		0分有(填调查项目的序号)			

参与方式

- A. 回复以上信息于10月15日前邮寄郑州晚报社西大厅房地产事业部编辑收 邮编:450000
- B. 回复以上信息于10月15日之前反馈至幸福邮箱:diyidichan@sina.com
- C. 回复以上信息于10月15日之前发至幸福手机:13783610661
- D. 回复以上信息于10月15日之前发至幸福QQ 821716896
- E. 于10月15日之前登陆 <http://zhujiachui.liaoning.cn> 网站,点击2007郑州人居幸福楼盘调查表回复以上内容。
- F. 于10月15日之前致电幸福热线:67655027,67655023 回答以上问题

参与调查可获得以下抽奖：

一等奖：韩国春节5日双飞幸福游；二等奖：居易度假酒店价值960元的住房体验卡；鼓励奖：精美小礼品。

特别提醒：

- 本次问卷属于公益问卷，用于真实反映郑州人居幸福程度，个人信息我们将严格保密。
- 活动起止时间：9月18日~10月18日，9月20日公布活动进行情况及部分楼盘人气指数，9月27日公布郑州幸福指数楼盘30强，10月18日公布郑州幸福指数楼盘10强及获奖名单。
- 郑州晚报拥有最终解释权。