

生命科学

声音低沉的男性受女性偏爱

对于那些声音低沉的男性而言,科学家为他们带来一个好消息:女性偏爱声音低沉雄厚的男子。

据英国《每日电讯报》9月26日报道,美国哈佛大学、佛罗里达州立大学和加拿大麦克马斯特大学

的科学家通过研究发现,女性认为低沉的男性声音更有吸引力,认为这种男性更加健康、更有男子气、更加有权威。与此相反,男性喜欢“女高音”,认为嗓门亮的女性更加有吸引力、更有女人味,更具青

春活力。他们在对非洲坦桑尼亚的一个部落研究时还发现,声音低沉的男子比那些声音高昂的男子拥有更多的孩子,他们的生殖能力更强。

摘自《中国日报》

白发真的是拔一根长三根吗

对于白发,很多人的处置方法就是长一根拔一根。不过,民间有种说法:白发不能随便拔,拔一根会长三根。

同济大学基础医学院营养与保健食品研究所所长房曙光认为,这种说法无任何科学依据。他解释说,黑发的生长,主要是靠发根的黑色素细胞形成的。随着年龄增长,在毛囊根部的色素细胞会停止制造黑色素,白发因

此形成。虽然强行把白发拔掉并不会使它越长越多,但却会伤害发根,特别是拔得太多的话,还可能引起毛囊炎。

白发如果骤然增多的话,最好的方法是立即就医,找出原因,对症下药。如果是体内微量元素不足,可以食用一些有益头发生长的食物,如何首乌、马铃薯、芋头等,都可以刺激发根,补充发根营养。

据世界科技报道

男性每天吸一包烟 患阳痿概率高出40%

医学研究人员从8367名澳洲男人回答问卷的资料发现,每天抽烟不超过20根的男性比不吸烟男性患性功能障碍的概率高出24%;每天吸烟超过一包的男人,患阳痿的概率比不吸烟的男人高出近40%。被调查者来自各阶层,年龄从16岁到59岁。接受调查的男性有将近10%有性功能障碍,而吸烟者占最大比率。

摘自《新闻晚报》

左撇子 占全球人口11%

在过去100年中,左撇子的人数出现了大幅度增加。据最新统计,左撇子目前已占到全球人口的11%,而一个世纪前,左撇子只占3%。

加州大学的心理学及医学教育学教授克里斯·马克马诺斯曾出版《右手,左手》一书,对左撇子现象进行科学解释。左撇子在全球人口中的比例达到11%正是他的统计成果。马克马诺斯认为,左撇子人数急剧增加,原因在于人们的观念发生了变化,大人不再强迫小孩子使用右手。有研究认为,左撇子是遗传的。不管采取什么纠正办法,对于左撇子来说,可能会非常熟练地使用右手,但其偏爱用左手的本性不变。

摘自《广州日报》

头部边开刀 边与医生聊天

澳大利亚一名男子近期在清醒状态下接受脑部血管瘤手术,并且还在手术过程中与医生交谈。

法新社9月24日报道,接受手术的男子名为约翰·詹姆斯,是一名退休公共汽车司机,患上了血管瘤。

今年4月26日,堪培拉医院神经外科医生库拉纳为詹姆斯主刀手术。詹

姆斯说,自己躺在手术台上,头部被开了一个1.5厘米长的口子。手术时,医生让詹姆斯读出卡片上的单词和数字,以便得知他的视力并未受影响。库拉纳说,术中使用了尖端科技手段和微创技术,使詹姆斯在手术中一直保持清醒状态,堪称“世界第一”。

摘自《新民晚报》

我国预报暴雨 准确率为19%

9月24日,国家气象局局长郑国光做客《中国网·中国访谈》时说,随着我国装备世界上最先进的新一代“多普勒天气”雷达系统,气象部门不仅能测量云雨的强度,也可以观测大气中云雨气流场,这大大增强了灾害性天气的监测能力。

目前,我国1-3天的天气预报水平处于世界先进行列,24小时的晴雨预报准确率也达到了83%的高点。尽管如此,但预报极端天气事件仍然是一个难题。目前,我国暴雨预报的准确率只有19%,这个数字在美国也不过22%。

摘自《中国青年报》

图知天下



长着6只耳朵的小猫

据俄罗斯《共青团真理报》报道,日前在俄罗斯顿河-罗斯托夫市发现了一只长有6只耳朵的小猫。这只六耳猫只有3个月大,除了耳朵长得特殊外,与一般的猫没什么区别。兽医为这只小猫做了全面检查后,得出了这样的结论:那4个多余的耳朵,只是徒有其表,而没有实质内容。

据国际在线



罕见的白色考拉

据英国《每日邮报》报道,澳大利亚一家考拉诊所最近收治了一只从未见过的白色考拉。白考拉极为罕见,因为正常考拉皮毛是灰色或棕色。如果说这只考拉患了白化病,似乎也不对,患白化病的考拉较常见,它们通常有着粉红色的眼睛和鼻子,但这只白考拉却是黑眼睛和黑鼻子。物以稀为贵,为了防止有人盗售,送到诊所后,白考拉立刻得到全天候护卫。

据新浪网

上接 D04 版

这位跨越千山万水的僧人

在过屋后水渠时却出了事

据统计,公元645年5月到公元663年10月,玄奘17年6个月共翻译佛经1335卷,平均每年75卷,每5天就翻译一卷。

公元649年,也就是唐太宗去世那年,他和玄奘在翠微宫同住。生命已到尽头的大宗皇帝感触颇深,他诚恳地说:“我和大师相逢太晚,没有能力兴扶佛事了。”太宗皇帝去世前3天,玄奘完成了《心经》的翻译。玄奘翻译的大部分经书都不为平常百姓所知,但《心经》是个例外。它只有260个字,即便没有佛教知识的人都知道:“色不异空,空不异色,色即是空,空即是色。”玄奘希望这本书给唐太宗带去慰藉。

不久后,唐太宗皇帝去世。

转眼又是10年过去,玄奘迁到远离长安城的寺院——玉华寺,准备翻译《大般若经》,这是篇幅最长的经书之一。翻译似乎耗尽了玄奘的精力,不久后,法师的身体状况急转而下。

公元664年正月初九晚,这位一生中走过千山万水的僧人在跨越屋后的水渠时,不慎跌倒,小腿处“稍许皮破”。但从这天起,他再也没起床,静养了几天都不见好转。

二月初五夜半,玄奘圆寂。

西方历史学家认为,中世纪亚洲次大陆的历史一片黑暗,玄奘是唯一的光芒。

央视十套

9月30日 21:25 播出

A.O.史密斯荣获“中国地产建材大奖”



A.O.史密斯中国全球研发中心

近日,美国品牌A.O.史密斯热水器与大金空调、三菱电梯等品牌,在“2007(博鳌)房地产论坛”中,被第一财经日报、搜狐、上海证券报、全国工商联房地产商会等主办机构评选为“中国地产二十年最具影响力的建材品牌”。这一荣誉,显示了A.O.史密斯在行业中的领导地位。在中国地产界,A.O.史密斯是上海世茂滨江花园、汤臣高尔夫别墅、北京纳帕溪谷、玫瑰园,广州金海湾、深圳红树西岸这些主流高档楼盘的配套品牌。

最具影响力品牌 引领家装建材风尚潮流 第七届(博鳌)房地产论坛是中国房地产业顶级的年度思想论坛,也是中国最高规格、影响最大的房地产专业性论坛之一,它是中国房地产业

首脑级会议。近百家强势媒体全程参与合办以进行全方位跟踪及深度报道。在这样一个盛会中,对建材品牌的评选也代表了一种权威性。“中国地产二十年最具影响力建材品牌”的评选从以下

方面综合评估:节能性能的注重;以及行业美誉度及公众认知度与社会贡献;传统文化和现代生活方式有机的结合等。意在致力于中国房地产建材配套事业的发展,推动建材配套行业的技术进步。

研发创新

A.O.史密斯成功秘诀

拥有130余年历史的美国热水器巨头A.O.史密斯,是世界少有的长寿企业之一,她在全球取得了一系列的骄人成绩。1998年A.O.史密斯把先进的热水技术带到了中国,2005年更是在中国成立了全球工程研发中心。秉承“专业化+精品化”的企业理念及注重研发创新、为中国消费者提供最大价值产品和服务,A.O.史密斯通过近10年的不懈努力,已对中国市场的不同需求及使用方式源源不断地研制出更多适合消费者的多功能高质量产品。

技术创新

热水器加热速度提升至2.5倍 由于技术的不断创新,A.O.史密斯继成功推出

金圭特护系统后于今年成功研发出了全新的第三代的“速热变容”技术。该技术提升了容积式电热水器加热速度的行业难题,大大缩短加热等待时间,让您洗热水澡的过程变得前所未有的随心所欲,让一等再等成为历史。它的最大特点在于创新的分离式加热棒设计,采用集中速热调节系统,开创“速热整胆”,“速热半胆”两种加热模式。半胆加热大大减少了加热时间,加热速度提升至上一代变容速热产品的2.5倍,从而让热水加热大提速。

A.O.史密斯不懈追求 赢得消费者信赖

今年是A.O.史密斯进入中国第十年,A.O.史密斯秉承了“专业化+精品化”的企业理念,注重研发创新及过硬的产品质量,在不断地满足中国消费者需求的

过程中取得了快速的发展。目前已牢牢地占据了中国热水器行业的领导地位。

稳扎稳打、笃信技术、注重产品品质、为消费者提供高科技产品和贴心服务是A.O.史密斯在中国一贯奉行的宗旨。近年来,为满足中国消费者注重节能、安全、耐用的需求,A.O.史密斯不断地推出新技术的行业尖端高品质产品。同时,为了给消费者提供更周到和体贴的服务,A.O.史密斯在中国还设立了CCC客户关怀中心,目前已在全国各地建立了完善的服务网络和消费者信息平台,实现了与消费者的“零距离”沟通。不仅为中国消费者的需要开发了很多先进的产品,其完善的服务也在消费者中赢得了很好的口碑,A.O.史密斯赢得消费者信赖。