

业界速递

国庆七天乐,娱乐场所也“放价”

随着国庆长假的到来,虽然大部分市民选择外出,娱乐场所生意必将受到影响,但为了给留守的市民提供娱乐好去处,不少娱乐场所仍然推出了优惠促销、抽奖或主体派对活动,让留守郑州的您国庆7天也有好去处。银庄、鼎红等为了淡季不淡,均推出了一系列的优惠措施及主题派对。

银庄 主题派对精彩纷呈

记者了解到,在国庆期间,极少有酒水优惠的银庄推出了“买400元送50元,多买多送”的优惠措施。同时,强势推出了KTV超值套餐,下午场及夜场最低价最低买断,让您欢畅无忧。

而10月4日,银庄更有来自欧洲的著名表演团体带来“火舞艳阳”大型派对,激情四射的火舞,美轮美奂的荧光秀,从未领略过的精彩将在4日晚一一呈现。

鼎红 迪士尼大奖等着你

在国庆节期间,鼎红娱乐会所为回馈新老客户,特推出了大型抽奖活动:最高奖品为免费香港迪士尼乐园游。

另外,十一期间,凡到鼎红过生日的顾客,只要提前一天持身份证到店预订,均可收到生日蛋糕一个,精美礼品一份,并为顾客量身打造时尚派对,让顾客感受无与伦比的生日派对,倍感尊崇。

记者了解到,在十一期间,鼎红娱乐会所推出了“下午场无最低消费,包房费全免”的大幅度优惠。

同时,全新改版后的演绎吧面目一新,特邀浙江知名主持人桂浩先生为顾客打造豪华舞台阵容,慢摇吧则邀请国内顶级DJ阿布先生带来至HIGH音乐、至HIGH体验。 晚报记者 李珂

电脑灯光技术研讨会在郑举行

电脑灯光技术与应用专题研讨会日前在郑举行,其主要目的是繁荣和发展河南省的文化事业,提升影视单位和演出团体的整体业务水平,进一步普及电脑灯技术的应用。此次会议是由河南照明学会电影电视舞台照明专业委员会、郑州艺术创作研究院主办,广州欧玛灯光厂承办。河南省艺术中心、河南电视台、省直文艺团体、省会各演出场地的照明专家,以及河南各地市的经销商代表等150多人出席了本次研讨会。会上报告了电脑灯光最新发展技术及应用领域的最新技术发展与发展动态,并进行了现场演示。 于琳娟

国庆七天乐 昭元活动多

预订婚纱照不仅优惠,还有激情假面舞会

□晚报记者 李珂

法兰西风情舞、热情奔放的恰恰、优雅交谊舞;神秘嘉宾,假面舞动奇迹;法式甜品蜜果,张裕名酒品鉴, Linli 名人礼服鉴赏;趣味互动、大奖抽取。十一期间,昭元经典将给您别样的假期。带上她(他),戴上它——魅惑、怪异、趣味的面具,和他们,一起舞步流动,新贵光华激情绽放。10月4日~6日每晚6:00~8:00,昭元经典将针对十一前后下订单的高端客人举办激情、神秘、浪漫的假面舞会,为新人们带来别样的假期聚会。

激情

假面舞会颇具西方文化色彩,充满了魅惑和绚烂的气氛。舞会通过艳丽夸张的自我表演、激情冷酷的音乐,绚丽变幻的灯光,在流光溢彩中投射出让人着迷的魅力。新人们在或俏皮、或怪异、或魅惑的假面下,卸下平日里繁重的工作压力,摆脱日复一日的公式化生活状态,尽情放松,各种搞怪装扮纷纷上场。舞会安排了如下几个环节:西班牙

风情舞的开场部分,会让新人很快燃放内心的激情,进入舞会的状态;交谊舞的过渡部分,会让新人们身体和精神同步兴奋,在领舞老师的带领下移动舞步,感受舞步流动的美;接下来的舞动奇迹阶段,在DJ的热情呼唤下,在领舞老师的热情带动下,大家进入自由舞动的阶段。三个舞动环节之后,更有刺激趣味的互动环节,将现场的激情气氛推向一个又一个高潮。

品鉴

假面舞会上昭元经典还特地安排了法式甜品、世界奇异果品的品鉴,世界顶级礼服 Linli 品牌,名人所选礼服的鉴赏以及张裕顶级名品卡斯特、冰酒的品鉴。同时,昭元经典还邀请了张裕葡萄酒有限公司郑州区域经理,在品酒的同时为大家带来红酒品鉴知识讲解,让大家娱乐的同时也增进高雅社交场合的知识技巧。

优惠

十一期间,新人还能享受到难得的大幅度优惠。婚照预约,套系金额连环返,更能参加幸运大转盘,转动奇迹为自己赢来双主管服务、双外景服务和礼服升级服务,同时还能参加激情、神秘、浪漫的化妆舞会,参加10月7日百货楼广场的50%套系金额、大型家居沙发组合套、大型家电、家居床上用品组合套等十几种类别,几十个数量奖项的抽取。



西方珠宝品牌与中国文化殿堂的完美结合

国际品牌 - KELLAN(凯仑)钻石祭孔、上香进驻河南

■KELLAN 钻石,期望西方时尚与中国文化完美结合

今年的9月28日,正好是孔子2558周年诞辰纪念日,郑州文庙将举行盛大的祭孔活动。

与往年的不同的是,中国传统文化独有的特色也吸引了世界各国的关注,加拿大珠宝品牌凯仑钻石(KELLAN)亦被深深吸引:2007年9月22日晚,在儒家文化象征地郑

州文庙,孔子诞辰2558周年之际,以手工制作著称的加拿大珠宝品牌凯仑钻石(KELLAN)举办了盛大的品牌发布仪式暨郑州祭孔活动挂饰设计签约仪式!

郑州文庙祭孔活动主办方的领导郑州商城遗址保护处宋秀兰处长、国学教育的旗帜代表先锋教育

任晓林督教、凯仑钻石(KELLAN)的董事、CEO以及中国区负责人在大成钟声中伴随下交换祭孔活动挂饰设计授权委托书,同时先锋教育任晓林督教向凯仑钻石(KELLAN)CEO赠送书籍《儒学经义》。

举办方凯仑钻石(KELLAN)表示,之所以将

品牌发布会选择在文庙举行,是希望能将KELLAN西方的时尚美丽与中国的深厚文化完美结合;凯仑钻石(KELLAN)中国首席设计师Nathalie Swinnen更被文庙聘请为祭孔活动挂饰设计师,免费为祭孔活动做出全程设计服务,以此来表达该公司对中国传统文化、对孔子的敬仰之情。



■KELLAN 钻石,让河南女性拥有更加时尚个性的钻石首饰

璀璨的钻石不仅象征着稀有和尊贵,还代表了个性化与时尚化,不同的钻饰表达着与众不同的人生态度和生活方式。

凯仑钻石是一个崇尚设计、手工制作的品牌,是由温哥华的珠宝设计与

国际钻石机构共同成立的,团队拥有大量天才的设计师,能为顾客提供独特时尚的首饰,而凯仑钻石的主设计师 KELLAN GRASSIE. KELLAN 更是温哥华著名的珠宝设计师,她设计的首饰时尚大方,

个性浪漫,价格公道,因此非常受市民的欢迎,当地名流争相购买。KELLAN 亲手制作的首饰一直是时尚和品位的代名词。

另外,凯仑钻石还有国际钻石机构参与,钻石采购成本拥有很大的竞争

优势,可以确保消费者能以更低的价格购买到更漂亮的首饰。因此,凯仑钻石的进入,将会为河南的每一个时尚女性带来一款能体现自己个性品位的、独一无二的钻石首饰,而且价格公道。



■KELLAN(凯仑)钻石入豫,将加速珠宝行业洗牌

目前,随着河南经济的发展,河南珠宝消费量呈现出逐年增长的态势。业内预测认为,河南珠宝

行业每年的增长速度已经达到25%—30%。河南省珠宝玉石首饰行业协会会长刘长秀认为:外来品牌

的进入,可能会加速本已迅猛发展的河南珠宝行业重新洗牌。

据悉,KELLAN(凯仑)

钻石将于9月29日,在郑州、周口、济源、安阳、许昌、新乡、信阳、开封等8个地市开设8个专营店。KEL-

LAN(凯仑)钻石的高调入市也证明了其雄厚实力和对中国市场的信心。

贺彩

