

近1000人到场，美景花郡开盘热销  
河南房地产企业中用最短时间取得国家一级开发资质的企业

# 地产传奇的另类书写

美景花郡开盘选房

“撒向现场的花瓣纷纷飘落，释放出迷人的芳香，可以说美景置业这次以独有的姿态和优雅的声音再次书写了地产传奇。”回忆起9月22日美景花郡项目开盘，业主陈林如此说道。在她看来，美景置业再一次把人文精神和“美丽地产，美好生活”核心价值观向中原楼市展现。



## 近1000人次到场 美景花郡开盘热销

9月22日，位于北区的美景花郡项目开盘，开盘现场上演了一幕感人、浪漫的情景剧。早在7月14日该项目新闻发布会上闻入花郡王国的4位花仙子听说美景花郡开盘，决定再次来到凡间感受花郡之美。她们翩翩起舞，她们献上花茶，她们用美丽的姿态向美景花郡深情祝愿。

## 加速发展 最短时间获得一级开发资质

美景花郡是美景天城项目后的又一高度，可以说它传承了美景置业四载的辉煌，也承载着至美尊崇的时尚人居生活环境。而美景花郡项目最大的传奇源于美景置业的开发实力和品牌积蓄。”

4年前，美景置业进入中原房地产界，引起了行业人士的广泛关注，为中原房地产事业的发展注入了新的活力。美景置业提出的“美丽地产”在4年的开发实践中，得到了充分的印证和落实，也获得了巨大的成功和业界的认可，打造了

独树一帜的地产模式。

第一个项目美景天城在各个领域都取得了突飞猛进的进展，提出的“人居形象大使”八大纲领已经被逐条兑现，美景天城也先后被国家建设部、河南省建设厅、中国住交会、主流新闻媒体等单位授予了全国、全省60多个奖项，创造了令人们感到震惊的“美景天城”现象。有人说，美景置业和美景天城已经成为中原最知名的房地产企业和楼盘之一。

凭借着对美丽的追求，对品质

之后，美景置业总经理王军叙述了美景花郡的成长历程和重要意义，并向所有支持美景花郡的朋友表示感谢。象征花郡的牡丹花在王小兴董事长的开启下，洒落缤纷的花瓣，释放出迷人的芬香。

9月23日，美景花郡A、B楼公开选房，再次延续了美景置业热销的传奇。当天到场客户近1000人

次，选房现场人流涌动，热闹异常。很多客户感慨地说，“我们是美景置业的忠实追随者，买美景的房子不仅住着享受，而且升值潜力极大，是最具性价比的楼盘。整个选房过程紧张有序，多数客户选到了自己称心如意的房子。”

“美景花郡是喻意，花房是生活，而家在花上、花在家中才是

内涵。三者的结合才是承载美景花郡这片热土所萌发的勃勃生机。”美景置业负责人解释说，“美景花郡的开盘，见证了美景事业又一个有着非凡意义的日子，也让所有关心支持美景事业的人欣慰，说明美景置业做出的好产品没有让他们失望，也代表着美景事业的又一次腾飞，又一次站到新的起点。

看，这一运作又是极为成功的。

美景花郡位于花园路城市中轴景观大道，一块潜力无限的繁华之地。美景花郡以其敏锐的视角引领业界发掘了花园路北段的潜在价值，重新定义了这片土地的无限希望。从其格调高雅、装修时尚的销售中心，到创新的规划设计，再到未来居住生活的美好描绘，都给郑州北区带来了绚丽的色彩。美景花郡的出现革新了人们对于郑州北区的居住梦想，树立了郑州北区乃至整个郑州市的时尚样板传奇。

## 步入新台阶 花绚公寓期待再创传奇

美景花郡作为美景置业创新精品人居的代表之作，是花样景观和现代建筑结合而成的创新花房社区，户型南北通透，动静分区。精致两房，至美三房的时尚人居空间超值赠送15平方米的6米挑高空中花园、大露台、凸窗等，让业主以80平房米的空间价格拥享95平方米的人居价值。

其唯美的人性化设计，毫无保留地融入建筑之中，使业主足不出户就能与大自然进行亲密的接触。

窗外是自然与人文共融的崇尚天地，屋内是注入了flower city居住理念，时尚而简约的浪漫人居空间，为整个建筑注入了都市现代建筑的简约主义，并融合法国风情的浪漫与优雅，成全了居家最美的享受。

美景花郡开盘和选房成功，说明美景事业步入了一个新台阶，不断刷新的美景置业期待再创传奇。

继美景花郡项目之后，花绚景致

酒店式公寓即将荣耀登场。该项目紧邻花园路，周边毗邻郑州行政金融核心带，置身北区专业市场商圈、汽车贸易商圈、科技市场贸易圈、金水区高尚人文居住生活多维布点和金融企业的黄金地段，在环境上赋予花绚公寓前所未有的财富价值。

美景旗下的美城金牌物业管理提供五星级酒店服务，个人理想居所与商务空间的完美结合，将首创六大100平方米的空中露台，48

米开间自由分割、商居两用，空间功能一应俱全，商居价值巨大，拥有无限升值潜力。

“花绚景致酒店式公寓是商务的代表，是人居的代表，是资本的代表。在这里，客户既可以是主人，也可以是别人的房东，更可以是公司CEO。”美景置业负责人说，“它商住两用的模式将会是大家自住投资最理想的选择，花绚公寓期待再创优雅传奇！”王亚萍

### 相关链接

#### 每一种姿态，都是传奇

7月7日，美景花郡正式面世，当天来电200多组，来访150组，美景花郡的高雅时尚形象获得大家一致好评；

#### 致好评：

7月14日，花宴—美景花郡新闻发布会召开，郑州主流新闻媒体悉数到场，发布会立意独特，形式新颖，美景花郡被公众及媒体一致推选为“最具人气楼盘”；

#### 新颖，美景花郡被公众及媒体一致推选为“最具人气楼盘”；

7月21日，美景花郡正式接受VIP客户预约申请，短短两个月内，接

#### 受会员预约1100余组；

9月1日，花赏—美景花郡产品鉴赏会举行。两天内700余组会员参观美景天城社区，并再次品鉴花郡之美。