

活动地带

长远手机 国庆倾力送好礼

十一黄金周马上就要到来了,长远手机连锁也将为各位消费者送出好礼。

据长远手机连锁市场部经理李明介绍,本次长远手机连锁将在国庆期间为消费者准备了1000万的豪礼大馈赠,其中不仅包括特价手机,进店有奖等活动,还为消费者准备了神秘活动,李明说:“本次长远手机连锁在十一黄金周期间的活动,绝对是用最大的优惠来感谢消费者,对于神秘活动究竟是什么,在十一期间即将揭晓,绝对会给各位消费者一个意外的惊喜。”

黄金海岸“巨奖迎佳节”

10月1日到10月7日,为庆祝国庆佳节,黄金海岸通讯连锁特举办“百万欢国庆巨奖迎佳节”活动,同时大型礼品免费派送活动同期推出。

为了迎接此次十一黄金周的到来,黄金海岸通讯连锁本着为顾客节省每一分钱的观念,特与诺基亚、三星、索尼爱立信、摩托罗拉等品牌签订巨额采购协议,减少了中间环节,全情回报,全线让利,确保黄金周期间顾客能够买到超低价位的正品行货手机。

活动期间,无论你是否购机,每天营业前8:30和下午14:00进店的顾客均可免费领取洗衣粉1袋。购机的顾客在不同的店面可以分别享受到“购物抽奖百万大礼活动”、“绚烂金秋好礼不断”活动、“珍藏号码海量放送”活动。特别是人民路丹尼斯对面的河南唯一一家诺基亚至尊店采购了大量重磅级名牌礼品,举办了“购物积分A计划”活动,全情回报客户。大型活动火爆推出,到店还有更多惊喜,欢迎现场体验。

见习记者 虎萌

爱可视大奖催热 MP4 市场

夏天虽然已渐入尾声,但是全球顶级MP4厂商法国爱可视在全国十城市掀起的“十大城市美女”评选的热浪,却正在持续升温中,气氛火爆。

据悉,本次评选,来自北京、上海、武汉、广州等十座城市的参选佳丽,将通过网友、消费者投票、打分和评论的方式展开竞争,最终胜出的10名“城市美女”,将有望为爱可视作集体代言。此次“十大城市美女”评选活动正是爱可视正在全国火热进行的大型促销活动的一部分。买爱可视指定型号的MP4,就送纯正法国杜朗梅勒庄园红酒,还可参与抽奖,赢取和爱可视十城美女浪漫合影,大奖更将与著名影星梅婷小姐在北京浪漫相约。

据悉,自从活动推出后,爱可视专柜的人流量和销量明显上升,每天前来咨询活动相关情况和购买爱可视MP4的消费者络绎不绝。

晓辉

美菱冰箱通过“中国名牌产品”第二次复评

9月11日,美菱冰箱在2007年度中国名牌产品表彰大会上顺利通过“中国名牌产品”第二次复评,连续第三次被授予“中国名牌产品”称号。

在技术创新上,美菱一直专注制冷专业,美菱技术中心是国家级企业技术中心,拥有雄厚的研发力量和技术创新能力。在节能、保鲜、深冷、绿色设计等领域取得了突出的研究成果。从“181大冷冻室”冰箱、纳米材料冰箱、保鲜冰箱、节能冰箱、深冷冰箱到“雅典娜”四门、五门冰箱的推出,美菱不断引领着冰箱行业的技术进步。

在产品质量和品牌建设上,美菱冰箱秉承“企业命系产品,产品魂系质量”这一质量理念,不断强化质量管理和产品质量控制力度,产品质量逐年提高,产品受到顾客的普遍欢迎,良好的产品美誉度也为美菱冰箱的品牌建设提供了坚实的基石。

晓辉

“我的音乐地盘2007动感地带” 群星演唱会激情上演

见习记者 虎萌

周杰伦、潘玮柏、S.H.E、阿桑、阿朵、吴克群等大明星,再次闪耀郑州,9月21日,由中国移动通信集团河南有限公司主办的“我的音乐地盘2007动感地带群星演唱会”昨天晚上在省体育中心激情上演,又一次的群情激昂,不同风格的劲歌,热辣的舞蹈,再次让郑州歌迷们享受了一次明星盛宴。

“我知道对有什么不对,我知道将军说的话不一定对……”当台下的歌迷大声叫着“吴克群”、“大舌头”的时候,吴克群却在第

一首为大家送上了气派十足的《将军令》,随后才开始耍自己的《大舌头》,现场的气氛在刚刚一开场就热烈起来。

“嘻哈小天王”潘玮柏不仅“翻转地球”,他连着大叫了数声“女孩在哪里”,现场一阵纳闷,原来他是在寻找《不得不爱》的对唱,一首《不得不爱》让现场的气氛迅速升温。

阿桑是当晚唯一没有跳舞的明星,《一直很安静》《寂寞在唱歌》都是既优美而又耐听的慢歌,爱阿桑的女生们听得入了迷,专心地跟着哼唱,连手

里的荧光棒都落了下来。

“奴家阿朵”,一声娇媚的呼喊,唤出了有着惹火身材超短裙装的阿朵,虽然有不少歌迷没有听过她演唱的《再见卡门》和《那么那么爱》,但阿朵的舞姿性感奔放,偶尔露出的长腿更引发了狂潮般的尖叫声。

S.H.E这三个长得乖乖的又会唱又会跳的小女生谁都喜欢,三个女孩在唱完《中国话》之后开始跟主持人学说河南话,“吃饱了某”“弄啥类”惹得现场观众大为开心。而此后的《不想长大》和《SUPER STAR》一曲比一曲强劲的旋律也使观

众的温度越升越高,很多人都已经开始忘情地呼喊。

S.H.E 还尚未走进后台,“周杰伦、周杰伦、周杰伦……”的呼声已经一浪高过一浪。当周董闭着眼睛弹着钢琴哼着《千里之外》缓缓升起时,所有歌迷都站了起来,好多女孩流着眼泪跟着他一起唱,万人合唱在省体育中心上演,周董无人可及的魅力显现无疑。最后一首《霍元甲》更是令全场气氛HIGH到顶点,狂热的歌迷似乎还沉醉在无尽的回味中,当周董走下台几秒以后,大家才明白,晚会已经结束。

BenQ 旅行者 行走记录生活

五月天走进黄河科技学院



见习记者 虎萌/文 赵楠/图

FM90.0MY RADIO 音乐有话携手明基,请来了有华语乐坛“惊奇5超人”之称的五月天来到郑州举

办《五月天行走记录生活,走进黄科大》校园演唱会。

中午1点10分,五月天才姗姗来迟,苦苦等待的歌迷们终于迎来了自己的偶像,当五月天走入会场时,尖

叫声和呼喊声响彻全场。在签发会现场,五月天的成员逐个热情地和歌迷打招呼后,又幽默地客串了一把产品介绍员,对 BenQ 的最近产品做了介绍,随后签名、拍

照确实让这五个大男孩忙得不可开交,下午4点,这五位华语乐坛的“惊奇5超人”在黄河科技学院为到场的歌迷送出了一场精彩的演唱会。

在发布会上,明基中国营销总部消费电子事业部高级产品经理袁宝剑为大家详细介绍了明基数码相机全部产品,让大家对明基数码相机有了全新的认识,随后,五月天也来到现场,他们用每一站演唱会拍下的照片为大家诠释了明基产品的先进。

在黄河科技大学的演唱会现场,五月天不仅让郑州的歌迷们听到了他们新专辑《离开地球表面》中的部分歌曲,还倾力演唱了一些经典歌曲,让郑州的歌迷一起融入到五月天的摇滚世界中,感受了活力四射的音乐氛围。

迪信通提前打响十一促销战

见习记者 虎萌

9月8日,迪信通客运北站店开业;9月19日,迪信通开封古楼商城店开业;9月22日,迪信通商业大厦重装开业。随着9月29日迪信通金水路店和文化路店的开业,迪信通提前打响了

十一促销让利战。

在9月29日开业当天,迪信通为一直支持他的新老顾客精心准备了1元、8元、18元、58元超低的神秘手机大礼包;还联手各个品牌厂家,真正实现庆开业迎国庆的全线超低价,具备卫星导航功能、炒股功能等各种商

务机,不仅价格低,还举行了800元大礼包、298元的蓝牙耳机、返现金等活动。

凡在开业当天进店的前100名顾客,可免费领取洗衣粉、色拉油;凡在开业当天购机的所有顾客加1元,就有机会获得彩屏手机一部,当天准备10部;凡在开业当

天购指定机型的顾客,就有机会免费获得电饭煲;凡在开业当天购指定机型的顾客,买一部手机迪信通再送一部手机;凡在开业当天购机的所有顾客,就有机会中免单话费;凡在开业当天购机的所有顾客,就有机会抽中微波炉。

璀璨迎国庆 中秋送好礼 飞利浦液晶电视促销活动进行中

国庆节将至,也许您正考虑购买一台液晶电视,那么您不妨先去飞利浦的专柜看一下,因为自9月27日起,凡购买飞利浦42PFL9532、47PFL9532、52PFL7432等指定型号的液晶电视即可获得飞利浦便携式DVD一台,让您随时随地都能享受到视听的乐趣。

作为国际著名品牌之一,飞利浦液晶电视向来以拥有卓越的画质处理技术而见长。特别是到了目前的1080P高清时代,飞利浦独有的逐点高清和锐腾核

芯画质处理技术,能够有效处理和优化1080P信号,充分展示极致清晰的画面效果。其中锐腾核心还能有效改善运动画面的拖影及振颤现象,展现顺滑流畅的高清画面。

此外,作为另一项独门秘技,飞利浦的流光溢彩功能,通过在电视机背后隐藏独特的智能灯光系统,能够配合画面内容散发不同色彩的光线,色彩随屏幕内容而变幻,内外交相辉映,相得益彰,在视觉上

将画面延伸至最大,带来私人影院般的宽广视觉享受。另外,即使在不看电视的时候也可打开流光溢彩,为自己的家居渲染浪漫的氛围。

为了更好的回馈消费者,飞利浦特意在国庆期间开展了这次促销活动。同时在全国超过50家重点网点内,飞利浦还将开展“新居选高清,视听好享受”的店展活动,现场优惠多多,好礼多多。想买电视的朋友,不妨去看一看吧!

Advertisement for Philips LCD TV promotion. It features a large banner with the text '六脉神“蒸”礼霸天下' and '美的微波炉引领标准 食尚蒸滋味'. Below the banner are images of various Philips LCD TV models (EG823LA3-NR, EG823EA4-SR, AU23B-AQ (F), KD21C-AN (B), EG720EA4-SR, EG23B-DC (F)) and a Philips microwave oven. The text describes a promotion where buying a Philips LCD TV or microwave during the National Day period (Sept 27 - Oct 7) earns a gift of a Philips portable DVD player. It also mentions a special offer for a Philips microwave: buy one, get one free (价值138元). The bottom of the ad includes logos for Philips and Midea, and text indicating they are official products for the Chinese national water polo and national badminton teams.