

“双冠王”系列报道二

新飞“双冠王” 双节送豪礼

恰逢国庆、中秋双节合一,新飞冰箱为回馈消费者,在9月25日~10月7日中秋、国庆节期间,热销产品“双冠王”系列自上市热销以来首次全线开放“价”,活动期间各销售商场均有特惠活动。

冰箱内的食物腐败、串味是最令消费者头痛的难题,食物腐败、发臭主要是由食物腐败变质造成的,对冰箱内的食品而言,保鲜就一定要杀菌。新飞“超级双冠王”杀菌专利有七项之多,集臭氧杀菌、紫外线杀菌、钛光杀菌、负离子杀菌于一身。臭氧杀菌分解残留农药,达到消毒、杀菌的目的;独有“361°运动式杀菌”,将冰箱内壁、空气中以及食物表面的细菌统统杀灭,真正做到全方位主动杀灭细菌;负离子杀菌能够有效祛除冰箱异味,使食物长久保持新鲜美味。经中国疾病预防控制中心认证:对冷藏室物品大肠杆菌最高杀菌率99.99%。

2007年节能、健康已经成为国内冰箱消费的主流,杀菌彻底、超级节能。为此,新飞公司强势推出升级版“水晶双冠王”,在“超级双冠王”基础上增加独创的“水呼吸”养鲜功能,通过特有的增湿技术实现冷藏室内空气由低温度向90%以上高湿度转换,时刻补充水分,保持食品新鲜状态。炫彩钢化玻璃面板,时尚造型,内外兼修,简约中不失豪华,将河南厚重的中原文化体现得淋漓尽致,更掀起了健康冰箱换代的热潮。

李响

奥克斯推出“10年包修”承诺

近日,奥克斯再向行业发出“重磅炮弹”,将首次全国推行“10年包修、10年免检”服务。

“10年包修、10年免检”服务,使奥克斯空调售后包修服务的期限,从原来的6年延长到了10年。由于空调的生命期一般为10年左右,因此,这项政策也相当于给空调上的一道“终身保险”。

业内人士分析,随着行业门槛的进一步提高,品牌之间的竞争正在向更高层次升级。奥克斯意图以超值的售后服务来打造品牌、争取消费者的用心日益明显。同时,奥克斯在产品品质上不断发力,并逐步领先于其他众品牌,也是奥克斯敢向空调服务标准挑战的一个因素。

奥克斯空调推出“10年包修、10年免检”,不仅是出于空调品牌时代的一种战略,更是企业实力的一种体现。行业专家认为,奥克斯的“10年包修”,从一个侧面反映出国内空调行业竞争方式的变化,服务战将逐步取代价格战、人海战、概念战等原始的竞争方式,成为空调行业的竞争常态。

王园

海尔打造国庆“生活奥运”盛宴

包括立定跳远、俯卧撑、定点投篮、跳绳答题等运动项目 如果你也爱运动,就请参加吧

面对2008奥运会前最后一个国庆节,家电巨头海尔凭借其北京奥运会白色家电唯一赞助商的独有优势,将于十一黄金周期间倾情开展“2008,我们是奥运的主人”活动,再次在中原家电业掀起强劲的“奥运风”。 晚报记者 祁京



生活奥运吉尼斯,咱老百姓的“吉尼斯”

立定跳远——你能跳多远;俯卧撑——你能一口气做多少个;定点投篮——你是弹无虚发的神投手吗……国庆期间,如果你是喜爱运动的人,就请参加海尔倾情推出的“生活奥运吉尼斯”活动。

“生活奥运吉尼斯”是郑州海尔工贸在国庆期间联合各大家电卖场共同推出的一项群众性全民健身活动,将在省内各重点城市的主要家电卖场同步举行。海尔“生活奥运吉尼斯”由立定跳远、俯卧撑、定点投篮、跳绳答题等众多“无门槛”群

众性运动项目组成,对每一位突破已有记录的市民,均有精美奥运礼品赠送。

据悉,海尔除了开展“生活奥运吉尼斯”活动外,还将在各大家电卖场开展“牵手海尔 情结奥运”中国结创意比赛,只要消费者在现场用手工结出期盼奥运、和平吉祥的“中国结”,都将有精美小礼品奉送。

海尔整套家电,决胜“家电奥运会”

据海尔公司介绍,今年十一期间,由于各家电品类纷纷推出最新产品,海尔整套家电的阵容将更为强大。如海尔洗衣机最新推出的具有“洗净即停”创新功能的

“净界”系列奥运纪念版洗衣机;海尔冰箱推出的“超级空间”法式对开门冰箱;海尔空调推出的能够自动清扫过滤网的奥运珍藏版空调——“0808 奥运风”……这些代表着最新家电科技水平的“单项冠军”产品,将联合打造全球家电界最强大的全能冠军——海尔“整套家电”。

国庆期间,为了更好地回馈消费者,加速推广海尔整套家电和精品家电产品,海尔还为广大消费者准备多种豪礼,凡购买产品两件以上,购机金额在50005000元以上的消费者,均可获得不同段位的套餐礼品;海尔冰

箱、洗衣机、彩电、空调、电脑等各产品除准备了丰富多彩的买赠礼品外,还专门开设开门红大礼,用于鼓励每日购机前几位的消费者。此外,今年以来持续开展的“买海尔整套家电,看北京奥运会”活动,也将成为国庆海尔家电的一大亮点。凡购买海尔白色家电(冰箱、空调、洗衣机、热水器、厨房电器等),均可获得一张“海尔奥运体验卡”,凭卡可参与海尔网站的抽奖活动,赢取珍贵的2008奥运会门票。同时累积这种“海尔奥运体验卡”,达到一定积分后还可获各类时尚“奥运装备”。

晚报记者 祁京

康佳再度发力运动高清市场

近期,康佳在深圳召开多媒体经销商峰会,正式发布i-sport36运动高清等一系列最新产品,同时宣布与国家奥林匹克体育中心展开合作,再度发起运动高清市场的高端攻势。会议现场,康佳展出了

以运动高清液晶为主体的系列新品,包括“双稳双120Hz”的i-sport36系列、再次颠覆电视外观设计的i-slim668 CRT“艺术电视”,显示了丰富的产品储备。运动画质出众的i-sport36系列仍

然是现场推介的重点。据介绍,i-sport36运动高清液晶是康佳面向奥运的精品工程,采用了自主开发的“双稳双120Hz”技术,结合运动画面最为优秀的120Hz液晶面板,是目前市面上实现面板

与芯片平台完美结合的高端产品。据介绍,该产品上市初期,已荣获众多权威机构评选的奖项,包括“最适合看奥运产品”、“运动功能设计金奖”、“外观设计金奖”等。

见习记者 谢宽

Angel 安吉尔

最能代表深圳形象的“深圳名片” 连续十一年全国销量第一

国庆期间安吉尔集团为答谢新老客户厚爱,特别推出“刮刮卡”现场抽奖大酬宾活动。凡在指定商场或地点购买安吉尔饮水机、净水器系列产品均可获赠“刮刮卡”一张,当场刮开“刮刮卡”上的涂层,您将有机会获得以下惊喜:

- 一等奖:可获得价值为1800元的数码相机一台
- 二等奖:可获得价值为268元的MP3一台
- 三等奖:可获得价值为98元的炫之瓷一份
- 四等奖:可获得最高理赔保额3万的保险卡一份
- 五等奖:可获得价值为12元的除垢剂一盒

超炫风 礼不断 千万大礼等你拿!

07年饮水机新品推荐

A780 M328 M770 M775 LT717 LT727

饮领时尚 喝护健康