

2007年9月30日 星期日 主编 陈森浩 卢林 编辑 梁冰 校对 王泓 版式 白贺

一期商场面积 10 万平方米,采用与世界接轨的家居 SHOPINGMALL 的形式
包容国际、国内千余家家具、建材、家饰、家电等知名厂商品牌
二期商场完工后,将形成融“家居时尚消费、生活休闲娱乐”功能为一体的公园式购物中心

郑州与全球家居一步接轨

红星美凯龙明日大开张

与世界接轨已经在中国的家居行业喊了很多年。那么,怎样接轨,是我们向世界走去,还是世界向我们走来?我们与世界的距离究竟有几何?我们与先进国家的家居文化相比,又差别在哪里?与世界接轨,是不是引进一点洋品牌,借鉴一点经营理念,喊上几句人云亦云的口号,就能解决?为此,我们走访了郑州红星美凯龙全球家居生活广场。



世界家居文化公园“呼之欲出”

早就听说被誉为“中国家居连锁第一品牌”的红星美凯龙来到郑州,要建设一座“世界家居文化公园”。这个词条很新颖,新颖到让人眼前一亮。其中的几个关键词,应该说都是为普通消费者所熟知的,其核心部分“家居文化”更是与人们生活息息相关。但“世界家居文化公园”是个什么样子,可能很多

消费者还是一片茫然。

红星美凯龙有关负责人说,家居行业发展到今天,作为中国家居连锁第一品牌,红星美凯龙已不同于传统意义上的家居建材连锁卖场,而是自觉地承担起传播世界先进家居文化,引领与提升国内家居文化消费潮流的重任。

据了解,郑州红星美凯龙全球家居生活广场是中国

郑州红星美凯龙全球家居生活广场是中国红星集团精心推出的第七代家居连锁卖场,它的一期商场面积 10 万平方米,采用与世界接轨的家居 SHOPINGMALL 形式。

红星集团精心推出的第七代家居连锁卖场,它的一期商场面积 10 万平方米,采用与世界接轨的家居 SHOPINGMALL 的形式,包容了国际国内千余家家具、建材、家饰、家电等知名厂商品牌,其二期商场完工后,郑州红星美凯龙将形成融“家居时尚消费、生活休闲娱乐”功能为一体的公园式购物中心。

什么样的家居文化是我们所需要的?我们的家居理想是什么?经济的高速发展,带动消费者生活品位的不断提高,已经使得人们对家居生活有了更高的追求。红星美凯龙有关负责人介绍,当前人们的家居消费趋于个性化、多样化,消费者需要更高质量的家居产品与服务。但以往的传统家居

市场,能提供给顾客的只是一个个孤立而单一的家居元素,需要顾客自身去拼贴对接,造成种种的麻烦。红星美凯龙的服务理想目标是,不但要将最丰富多样、最质优价廉的中高档家居元素展现在人们面前,而且要给予文化的引导,真实的体验,完整的展示,真正实现家居一站式消费。

从“放心”购物到“娱乐”购物

据了解,红星美凯龙积极实施“品牌市场全国连锁化经营、全球化名牌捆绑品牌经营”的策略,在全国领先推出了“市场化经营,商场化管理”的模式,21 年的发展历程,使得红星与 2000 多个国内外知名家居建材品牌形成紧密的战略联盟合作关系。这确保了消费者在红星美凯龙商场内,可购买到全世界款式最新、设计

最时尚的家居产品。

红星选择厂商的条件严谨而苛刻,进入红星商场的家居品牌,不但要是国际国内的知名品牌,还必须质量过硬、环保健康,经得起市场考验。红星在中国家居业,首家推出“市场化运营,商场化管理”模式,实施“无理由退货、比价三倍退差、先行赔付、绿色环保”四大服务承诺,实施“所有红星商场售出

它不再是人们心目中的死气沉沉,循规蹈矩毫无美感的家具建材“仓库”,而是一个可以动用所有知觉,舒心快乐地体验的“家居文化风情公园”。

商品由红星负全责”服务原则,使得真正实现“消费者放心购物”有了稳固保障。

显然,在放心购物的基础上,红星将其家居服务又向前大大提升了一步。红星美凯龙家居连锁商场之所以被称为“家居文化公园”,很重要的一点:红星美凯龙希望将消费者看重的“放心购物”提升到“不但要放心而且要舒心”的地

步。在红星家居连锁商场消费购物,不但是一个简单的家居建材采购过程,而且红星美凯龙希望消费者在购物过程中得到“娱乐”。“放心购物、舒心购物、娱乐购物”呈梯级拉升,最终形成红星美凯龙所提倡的“休闲娱乐”的家居文化氛围。

红星集团副总裁蒋小忠说,红星美凯龙力图打破传统家居市场、专卖店、超市

的窠臼,营造一个充满娱乐氛围,无所不包的“家居文化 shoppingmall”。为此,红星不惜成本,不但在商场周围设计建造了上万平方米的公园式风景,而且在商场内部设置了小桥流水、花木掩映的苏州式园林。红星美凯龙希望来这里的人们不但享受一站式家居购物的尊贵服务,而且还能舒展身心,得到文化与美的陶冶。

让中国与世界家居文化完美融合

蒋小忠说,与世界接轨,不是全盘照搬西方,而是要在借鉴国外先进家居文化的基础上,吸纳中国优秀传统文化,与时俱进,创新发展,形成中国气派、中国风范的新东方家居文化。

这在红星主要体现在以下几点:其一,红星凭借自身在国内外良好的声誉及巨大的影响力,与全世界最优秀

的家居品牌结为战略联盟伙伴关系,为红星全国数千万的顾客提供品质高贵的全系列家居服务;其二,红星将中国家居行业服务推向极致的完美,形成 360 度红星特色服务体系,从品质承诺的“7 天无理由退货、比价 3 倍退差、免费送货、绿色环保”,到“免费设计、家居顾问、家装讲堂、联盟 VIP 服务”,再

与世界接轨,不是全盘照搬西方,而是要在借鉴国外先进家居文化的基础上,吸纳中国优秀传统文化,与时俱进,创新发展,形成中国气派、中国风范的新东方家居文化。

到体贴便利的“自助手机充电、自动售货机、自动提款机、电子导购屏、红星爱心伞”等无微不至的商场设施,可谓红星服务无止境。其三,红星将家居商场创新为“家居文化公园”……

红星美凯龙除了在国内首家推出“公园式”家居商场环境外,更是将其商场内的大部分家居商品按照

不同的家居装修风格,摆放至模拟真实的样板房中。通过中式古典的、简约现代的、北欧乡村的等全世界家居风情的展示,让消费者更深切地感受到家具的魅力。蒋小忠说,红星美凯龙希望红星商场不只是一个纯粹购物的地方,更希望人们把它当作一个感受家居文化潮流、陶冶身心以及休闲度

假的地方。

据蒋小忠介绍,为了更好地服务顾客,红星美凯龙还将定期举行家居知识讲座,使顾客学会家居色彩的搭配,居室空间的合理利用等知识。

据悉,郑州红星美凯龙全球家居生活广场即将在黄金周期间举行盛大开业仪式。让我们拭目以待。

