

黄金周 手机卖场特惠忙

十一黄金周是中国传统的旅游黄金周和购物黄金周,在十一黄金周期间,各个卖场都全力推出最优惠的政策,以方便消费者更好地购物。

□见习记者 虎萌

迪信通:十一购机绝对超低价

十一佳节,郑州迪信通将推出“购机7天乐,10亿好礼送全城”活动,以感谢中原人民多年来对迪信通的厚爱,并向十一期间在迪信通购机的顾客郑重承诺:十一购机绝对超低价,如果买贵,迪信通将退回差价,并保证正品行货。

在10月1~3日期间,迪信通也准备了很多活动,“进店免费送手机,每天10部免费送”;现金随便抽,每日5000元白抽白送;郑州迪信通总店1元抽手机“进店就抽微波炉,来了就送洗衣机。加1元送手机”。

10月1~6日买手机,空调、冰箱、彩电、洗衣机免费送给你。

10月1~7日,凡在郑州迪信通任一家连锁店购买指定机型手机的顾客均可参加手机一配一、买一部送一部活动。

长远:购机可享六大免费服务

十一期间,凡在长远购机的顾客都可以享受六大免费:免费手机贴膜、免费手机检测、免费手机清尘、免费图铃下载、免费赠送礼品、免费维修。

十一期间长远还特意为顾客准备了神秘活动——当红泰国红艺人(人妖)蛇舞表演,凡国庆节期间光临

长远的顾客均可与人妖合影留念。

长远还联合手机厂家,举行购金立手机的顾客10抽1送收音机;买LG手机送LG蓝牙耳机;购夏新手机抓现金;康佳手机15抽1送手机;摩托罗拉10抽1送高档瑜伽靠垫等。

八方通讯 10万元巨款返现送礼

今年黄金周的重头戏是“大额现金购机返”,大批1000元、500元、100元的现金红包将使众多顾客享受到实实在在的回馈。

不仅如此,移动公司也加入到黄金周助威的阵营中,4连号、3连号以及上千款个性化的令人倾心的靓号将集中投放到八方通讯的移动专柜上,加上最新最实惠的资费政策,无疑会给希望得到一站式服务的顾客一次满意的购物体验。

新亚手机 国庆手机底价销售

在十一期间,新亚手机连锁以底价销售、配送随机购机礼品为中心,以实实在在的价格和礼品赢得消费者的认同。新亚手机连锁在国庆期间推出了一系列特价手机,无其他任何附加条件。

此外,第二届“新亚杯电子竞技大赛”报名正在进行当中,此次比赛项目为跑跑卡丁车,有热爱游戏的朋友可到新亚手机各连锁店参与报名,

报名即得礼品。

中州通讯 手机低价敞开卖

十一黄金周期间,中州通讯各连锁店将设专门的促销区域和礼品展示区,对促销品类进行相对集中陈列。

同时,中州通信手机连锁还举办了多种活动,购机送100元MP3现金券;购机送屏保、购机送珍珠;购机送300元摄影券;国庆期间,凡是持中州通讯任一宣传单或报纸广告均可参加扎飞镖夺大奖活动;同时还有购机抽奖活动,奖品有液晶电视、电动车、自行车、精美餐具等。

百脑汇 U盘1元特价卖

百脑汇10月1日~3日电脑、自行车免费送;消费者无需消费购物就可参加投筛子活动,mp4、mp3、U盘1元特价卖;凡在商场内商家处购买产品满100元即可“返现金”,最高返200元。10月1日~7日凡在商场三楼装机的消费者可获得美食广场代金券40元;学生凭学生证在电脑医院可以进行故障免费检测,并赠送精美礼品;老会员购物满50元即可参加抽奖,满50元抽1次、满500元抽2次、满1000元抽3次、满2000元抽4次,最高抽4次。

液晶电视模组 摆脱依赖国外品牌现状

9月19日,海信电视液晶模组生产线在海信信息产业园正式投产,中国彩电业第一条液晶模组生产线由此诞生,中国液晶电视模组几乎全部依赖国外品牌的现状被打破。

平板求变 打造完整的平板产业链是提升海信电视竞争力的关键,也是海信做大做强必然选择。时至今日,平板市场到了市场突变的前夜。一是平板普及时代到来,市场容量迅速扩大,普通消费者成为消费的主体;二是终端产品技术快速发展,上游产业发展滞后,解决上下游发展不均衡的矛盾已经刻不容缓。

上游产业链的缺失不仅会使中国丧失了产品价格上的优势,更重要的是,自主研发的个性化的功能特点也无法在产品上得以实现。海信液晶模组生产线的建成投产,点燃了中国平板产业变化的导火索。

海信先行 9月19日,中国彩电业第一条液晶模组生产线在海信投产。

最终是海信终结了人们对中国彩电整机企业进军液晶模组领域的猜想。去年年底,海信“低成本动态LED光源系统开发”项目获得国家863计划支持,这是中国彩电企业首次承担国家863计划在该领域的项目;今年7月,海信大尺寸液晶电视用LED背光模组技术开发及产业化又中标电子信息产业发展基金重点项目,海信自主研发的中国第一台大尺寸LED背光源液晶电视也同步推出;加上海信在视频处理芯片等核心技术领域的技术积累,海信成功掌握了液晶模组产业的关键技术,引进了世界一流专业化生产设备,为液晶模组的批量化生产做好了充分的准备。

产业布局 从2007年到2009年,海信计划投资7亿元人民币分三步完成五条模组生产线的建设。

2004年海信开始着手筹备模组产业,专门成立了模组事业部负责推进这个项目,在人才和资金方面给予了充分支持,并制定了明确的发展规划:今年建成投产第一条年产50万片15英寸到42英寸液晶电视模组的产线以及屏的维修线;明年上半年正式投产第二条产线;2008年底完成第三条产线,年产能达到150万片;到2009年五条模组生产线全部完成,届时海信电视液晶模组年产能将达到300万片。

海信模组生产线的投产,不仅成功实现了企业向上游产业进军战略部署,更重要的是伴随着整机厂商和上游供应商的紧密合作,这必将推动整个平板电视产业更好更快地发展。

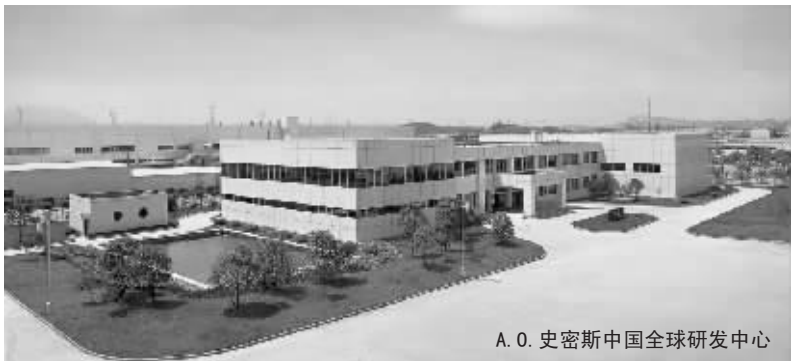
李红卫

明天,到二七广场募捐去!

为唤起全社会关爱贫困大学生,10月1日,长虹集团将携手河南电视台3频道,在二七广场举行资助贫困大学生大型慈善募捐活动。

此次二七广场国庆大型慈善活动,目的是为唤起全社会关爱贫困大学生,为贫困学生创造更多的教育机会。据了解,今年长虹集团为资助贫困大学生已陆续出资600万元,并承诺将把国庆销售部分收益用于捐助贫困大学生。国庆期间凡购买长虹各类指定产品,消费者都将成为长虹爱心使者,在享受特别优惠的同时,更为贫困大学生献出一份最真诚的爱。元帅

A.O.史密斯荣获“中国地产建材大奖”



A.O.史密斯中国全球研发中心

近日,美国品牌A.O.史密斯热水器与大金空调、三菱电梯等品牌,在“2007(博鳌)房地产论坛”中,被第一财经日报、搜狐、上海证券报、全国工商联房地产商会等主办机构评选为“中国地产二十年最具影响力的建材品牌”。这一荣誉,显示了A.O.史密斯在行业中的领导地位。在中国地产界,A.O.史密斯是上海世茂滨江花园、汤臣高尔夫别墅、北京纳帕溪谷、玫瑰园、广州金海湾、深圳红树西岸这些主流高档楼盘的配套品牌。

最具影响力品牌 引领家装建材风尚潮流
第七届(博鳌)房地产论坛是中国房地产业顶级的年度思想论坛,也是中国最高规格、影响最大的房地产专业性论坛之一,它是中国房地产业

首脑级会议。近百家强势媒体全程参与合办以进行全方位跟踪及深度报道。在这样一个盛会中,对建材品牌的评选也代表了一种权威性。“中国地产二十年最具影响力建材品牌”的评选从以下

方面综合评估:节能性能的注重;以及行业美誉度及公众认知度与社会贡献;传统文化和现代生活方式有机的结合等。意在致力于中国房地产建材配套事业的发展,推动建材配套行业的技术进步。

研发创新

A.O.史密斯成功秘诀

拥有130余年历史的美国热水器巨头A.O.史密斯,是世界少有的长寿企业之一,她在全球取得了一系列的骄人成绩。1998年A.O.史密斯把先进的热水技术带到了中国,2005年更是在中国成立了全球工程研发中心。秉承“专业化+精品化”的企业理念及注重研发创新、为中国消费者提供最大价值产品和服务,A.O.史密斯通过近10年的不懈努力,已对中国市场了如指掌,针对中国消费者的不同需求及使用方式源源不断地研制出更多适合消费者的多功能高质量产品。

技术创新

热水器加热速度提升至2.5倍
由于技术的不断创新,A.O.史密斯继成功推出

金圭特护系统后于今年成功研发出了全新的第三代的“速热变容”技术。该技术提升了容积式电热水器加热速度的行业难题,大大缩短加热等待时间,让您洗热水澡的过程变得前所未有的随心所欲,让一等再等成为历史。它的最大特点在于创新的分离式加热棒设计,采用集中速热调节系统,开创“速热整胆”,“速热半胆”两种加热模式。半胆加热大大减少了加热时间,加热速度提升至上一代变容速热产品的2.5倍,从而让热水加热大提速。

A.O.史密斯不懈追求 赢得消费者信赖

今年是A.O.史密斯进入中国第十年,A.O.史密斯秉承了“专业化+精品化”的企业理念,注重研发创新及过硬的产品质量,在不断地满足中国消费者需求的

过程中取得了快速的发展。目前已牢牢地占据了中国热水器行业的领导地位。

稳扎稳打、笃信技术、注重产品品质、为消费者提供高科技产品和贴心服务是A.O.史密斯在中国一贯奉行的宗旨。近年来,为满足中国消费者注重节能、安全、耐用的需求,A.O.史密斯不断地推出新技术的行业尖端高品质产品。同时,为了给消费者提供更周到和体贴的服务,A.O.史密斯在中国还设立了CCC客户关怀中心,目前已在全国各地建立了完善的服务网络和消费者信息平台,实现了与消费者的“零距离”沟通。不仅为中国消费者的需要开发了很多先进的产品,其完善的服务也在消费者中赢得了很好的口碑,A.O.史密斯赢得消费者信赖。