

# 好家伙,身“高”1.66米 郑州市民钓得百斤青鱼王

## 太难得了,准备制成标本留做纪念

10月3日,在信阳鲇鱼山水库,4天的扎营立寨生活后,郑州一名垂钓者钓得一条大青鱼。郑州市钓鱼协会鉴定说,该鱼为几年来河南省青鱼之最。远近钓友和附近居民纷纷慕名欲探究究竟,有人出3000元收购被钓者拒绝。该大青鱼将要请专业人员做鱼拓,然后制成标本保存。 晚报见习记者 方颖/文 晚报记者 王梓/图

### 这么大的鱼,弄上岸不容易

10月3日20时20分许,信阳市商城县鲇鱼山水库汤泉池,近30根渔竿正在夜钓。“滴滴滴……”一根渔竿的电子报警器响起,它是来自郑州的37岁李先生布设的5根渔竿之一。离岸边约50米远,水深9米处,有鱼上钩了。李先生放下约百多米长线,牵鱼游动来回遛鱼,“把鱼遛累了就容易上岸”。

几分钟的周旋,却累得李先生满头大汗。之前估计这条鱼最多也就三四十斤,遛了一圈后才感觉,这鱼有百余斤。与之同行的其他3名钓友轮换着遛。约40分钟后,来回多次放线收线,上蹿下跳的鱼由于体力不支,翻出白肚皮,浮出水面。“这么大!”钓友们惊呼。李先生收竿,另三人下到齐腰深的水

中,抄网捕鱼。凑近看,才辨别出来是条大青鱼。

“一、二、三……”三钓友喊着号子抬鱼上岸。李先生靠近,大青鱼作最后一搏,一记鱼尾甩去拍上了他的脖子。跟着李先生同去的8岁干女儿萌萌见此情景,吓得“哇哇”直哭。折腾到21时许,大青鱼方被李先生和同去的7名青壮年制伏。

### 查查年轮,它有30多岁了

在紫荆山路与南仓街交会处,李先生经营一家钓具店。他电话安排店员准备好一个大冰柜迎接大青鱼。经连夜运送,次日凌晨2时许,大青鱼抵郑,被存放于冰柜内。别说有8年钓龄的李先生没见过这么大的青鱼,同行的有20多年钓龄的钓友也很吃惊,直说“可遇不可求”。

拳头可同时伸进大青鱼的嘴里。10月4日上午,郑州市钓鱼协会资深委员66岁的宋如林鉴定说,该大青鱼为母鱼,身长1.66米,最宽处直径0.6米,重达103斤。他将鱼鳞洗干净,查看年轮得出,鱼龄为30多年。

大青鱼的鳞片有矿泉水瓶那么长,两个成年男子的

昨日,惠济区一名客人张口出价3000元欲买走大青鱼,但李先生回绝了他。“出5000元,我也不卖。自

己留着做纪念。”

李先生计划,近期他要赴京请名人为这条大青鱼做鱼拓。他介绍说,鱼拓是一种将鱼的形状用墨汁或颜料拓印到纸上的技法和艺术。起初鱼拓主要是垂钓者记录钓上大鱼的实际尺寸,并留做纪念,现在已发展成为一种艺术。完后,他还要将鱼制作成标本保存。

线索提供 张先生



大鱼运回郑州的晚上,附近的居民都来看新鲜。

### 爱好游泳的老人 一周内走了两位

□晚报记者 徐富盈

本报讯 一群爱好游泳的老人,入秋开始几乎每天都到常庄水库游泳,因为落单,两位去游泳的老人,在十一长假内,相继不幸身亡。

10月5日下午,记者赶到常庄水库东北岸,只见水边躺着一位老人,穿着外衣和长裤,地质医院的急救人员正在进行抢救。现场的宋先生说,当时他和几位朋友在水库西岸聊天,远远见到水边有10多位老人,穿着泳衣在水里游泳,这些老人都是冬泳爱好者,大的近80岁,小的也有60多岁。从秋到冬,常在常庄水库内游泳。随后,几位老人游完后穿上衣服走了,留下这位老人。“几分钟后,我们突然看到已穿好衣服的老人不见了,水面上像是浮着人,我仔细一看觉得出事了,立即跑过来,把老人捞出,就报了120。”

地质医院的王大夫介绍,老人是74岁的游泳爱好者贾老先生。他可能因为行动慢,没有跟得上其他几位同行,自己落单后,穿好衣服准备走出水库时,身子歪倒在水中后,溺水死亡的。“10月1日下午,当时也是这几位游泳爱好者,游完后上了岸,一位姓钱的老先生在最后,因为落了单没有跟上这群老人,被一辆车当场撞死。”

线索提供 王女士

## 五星电器黄金周全线告捷 销售火爆,呈“跳跃式”增长



据悉,五星电器从9月30日提前启动十一黄金周,截止到10月7日八天时间,全省7家卖场销售全线“飘红”。虽然仅仅八天,但是五星电器的销售已经呈现“跳跃式”增长的趋势。据五星内部系统ERP显示,今年黄金周销售与去年同期相比增长了150%。在品类方面,影视、厨具、手机数码产品成为了绝对的消费重点。平板彩电的销售已经占到影视产品的七成;厨具套餐购买占到了60%以上,

手机数码产品在这8天内也是疯狂热卖了一把,每小时的出货率甚至达到上百台。

### 中高端消费持续火热

近两年来,消费者购买家电产品时越来越理性,以往的以价格为追逐的热点,现在转变到了关注产品本身,他们的购买行为更加理性,不再跟着价格团团转,准确需求成为选择购买的第一要素,带来了中高端消费持续火热。据五星ERP数据显示,今年黄金周销售件均价比往年高出了

200-400元不等。42寸以上的液晶彩电,3000元左右的手机,上万元的双开门或三开门冰箱,高效空调,几千元的数码相机,10万以上的整套家电套餐,这些以前少人问津的中高端家电变成了时下流行的趋势,而平均每位顾客的交易额提升将近30%。

### 平板、手机、数码全面开花

在今年“十一”黄金周期间,影视、数码、手机数码无疑是销售的重点品类。

其中平板成为了影视产

品中的佼佼者。黄金周期间,五星电器平板的销售量同比增长5成。据五星天龙卖场负责人介绍,仅十一前三天平板的销售量就已经达到了五十一七天的销售量。而今年平板的消费的显著特点是:屏大!越是大屏卖的越好。由于液晶面板涨价,32寸以下液晶电视再度降价的空间已经不大,十一市场上降价的主流机型大多是37寸以上大屏幕液晶。这是造成大屏好卖的一个主要原因。合资品牌三星、LG,国产品牌中海信、创维销售火爆。据统计,彩电的件均价同比去年同期提升20%到30%。

数码方面,五星河南分部数码部负责人表示:“今年大数码的销售太火爆了,尤其是数码相机和笔记本电脑。我们数码品类的销售完成率连续两天超过了280%。”而且数码产品呈现一个最突出的消费特点:中高端产品走俏。

笔记本电脑中,单价在6500元以上的机型走俏,其中联想、HP、华硕等品牌卖的最好。

而且大多数人都是有目的地来购机的,他们事先已

经从网上了解了产品信息,所以无需销售人员做太多推介,简单试机后,他们就会购买,成交速度非常快。

而黄金周最聚人气的莫过于手机专柜。五星电器通讯部负责人介绍,今年十一河南五星电器手机的全省销售总量比去年同期有了120%的增幅。五星电器各大卖场手机柜每小时可销售400部以上的手机。其中智能商务手机在全部手机销售中的比重超过了30%。而售价在1000元到1200元之间的手机颇受年轻人的喜爱。其中诺基亚、MOTO、三星、索爱受到消费者的普遍追捧。

### 空调、冰箱、洗衣机、厨具一如既往火

因为新房装修等因素,空调品类没有受天气转凉的影响,反而继续火爆中。五星电器空调部负责人表示,“首先,因为空调有大量新品上市,如海尔系列、格力系列,平均单价比去年同期上升了近500元,达到了3800元。其次,装修购买造成中高端合资品走俏。第三,装修带来的套餐购买格外多,许多消费者一买

就是3台以上。我们的数据显示,空调中有37%的占比是套餐购买。如郑州一楼盘的一位顾客格力空调一买就是4台。”

冰箱、洗衣机,合资品继续稳定增长,带动单价持续走高。冰箱的平均单价达到了3000元以上,西门子、三星、LG等品牌的销售,均比去年同期有了30%以上的增长率。大容量的双开门、三开门冰箱的销售增长率更是超过了100%。而洗衣机的件均价也达到了2000元以上,在一二级市场,滚筒洗衣机的销售上升尤为迅速。

在厨具方面,由于五星包销定制了大量厨具特价资源,在黄金周期间不限量供应,并且在价格上开展了保价活动,因此也成了本次黄金周销售的热点。此外由于拥有安全、方便、节能的各种优势,燃气热水器成为今年厨具销售的又一大亮点。据五星厨具部表示:“五星联合了万和、万家乐、海尔、帅康、方太、老板、AO史密斯等燃气热水器的主要生产厂家,包销定制了大量的特价产品,在这次黄金周得到了普遍的追捧。”