

国庆长假回头看



省外游客第一次超过省内游客

1463 万人次十一长假游河南, 旅游收入 72.8 亿元

省假日办昨晚发布的报告显示,今年十一黄金周尽管受天气影响,全省共接待游客 1463 万人次,同比增长 6.01%,其中外省游客首次超过一半,占全省游客总数的 52%;旅游收入 72.8 亿元人民币,同比增长 7.06%,实现旅游综合效益 349 亿元人民币。

晚报记者 胡申兵

沿黄旅游线接待游客占全省游客总量的 57%

以郑汴洛为代表的沿黄旅游线共接待游客 834 万人次,占全省游客总量的 57%。伏牛山生态旅游接待游客 438 万人次,占全省游客总量的近 30%。以云台山

为代表的南太行山水旅游继续受到青睐,7 天共接待游客 292 万人次,占全省接待量的 20%。

学历较高的中青年游客成为主流

另一个显著特点是高端客人增多,特别是我省于 9

月初开通了首尔——郑州固定国际航班,韩国游客骤增,占境外游客的 20%。外省客人大幅攀升,首次超过全省接待量的一半,达到 52%。学历较高的中青年游客成为主流,18 岁至 45 岁的约占 87.3%,具有大专及以上学历的占 56.7%。

产业链条拉长,游客在河南停留时间增加

洛阳、郑州、焦作、三门峡等地分别推出的大型歌舞诗《河洛风》《炎黄盛世》《太极魂·山水情——焦作之夜》《闯王激战函谷关》等演出节目,大大延长了游客的停留时间。据统计,全省过夜游客平均停留时间为 4.25 天,同比人均增加 0.4 天。全省 468 家星级酒店客房平均入住率均在 80% 以上,主要旅游城市星级饭店及景区周边的农家宾馆入住率都在 95% 以上。

郑州·数字黄金周

7 天,交通业运客 146.5 万人

晚报记者 王菁

十一黄金周,郑州交通运输铁路、公路、民航三部门共运输旅客 146.5 万人。另外,从今日起,郑州民航机票将全面恢复折扣。

黄金周 7 天,郑州火车站发送客流达到了 58.5 万人,比去年同期增长 5 万人,增长了 8.7%,其中 9 月 30 日旅客发送达到十一黄金周前最高峰,当日发送旅客达到 101284 人,再创历史新高。郑州新郑国际机场共运送旅客 90595 人,比去年增加近 20000 人,从今日起,郑州飞往各大城市的航班机票折扣将全面恢复。郑州交运集团今年十一黄金周 1~7 日共发送旅客 79 万人次,10 月 1 日客流量创历史新高,发送旅客 18.5 万人次。

少林音乐大典

入账 160 万元

晚报记者 袁建龙
通讯员 李静静

黄金周期间,每天有近 2000 名游客观看《禅宗少林·音乐大典》,门票总收入达 160 万元。游客接待人次比五一上升了 200%,门票收入同比增长 300%。

8 大商场揽金 3.42 亿元

晚报记者 徐刚领

十一黄金周期间,市商务局重点监测的 8 家商贸流通企业共同实现零售总额 3.42 亿元,同比增长 41%,零售总额和增长速度均为黄金周历史上的最高纪录。

黄金周期间丹尼斯百货、大商新玛特、永乐电器等 8 家综合性和专业性商场共同实现营业额 3.42 亿元,与去年同期相比增长 41%,除作为商业企业龙头的丹尼斯百货和大商新玛特外,其余作为郑州传统大型商企的 6 家商场共同实现营业收入 1.6 亿元,与去年同期相比增长 28%。正道花园商厦、郑州百货大楼、郑州华联和紫荆山百货大楼等老商业企业共同实现营业收入 2665 万元,与去年同期相比分别增长 18%、13%、5% 和 24%。

除家电、服装和食品为传统销售热点外,今年节日期间家用轿车和数码产品也成为节日消费的热点。

郑州 7 天收入 31.4 亿元

农家乐、全家游带火近郊游 游客满意度:98.1%

根据市假日办昨日发布消息,受天气持续阴雨因素影响,今年十一黄金周本市旅游接待人数和收入,与去年同期相比增幅有所放缓,但总量依然稳中略有增加,黄金周期间全市共接待游客 569.7 万人次,同比增长 5.3%,其中,过夜旅游者 50.6 万人次,同比增长 2.2%,一日游游客 519.1 万人次,同比增长 5.6%;旅游收入 31.4 亿元人民币,同比增长 6.2%。晚报记者 胡申兵

嵩山少林景区依然最受宠爱

7 天接待游客 12.7 万人次

刚刚晋升为国家 5A 级的嵩山少林景区共接待游客 12.7 万人次,同比增长 7.2%,门票收入 844.5 万元,同比增长 12.8%;康百万庄园共接待游客 4.99 万人次,同比增长 30.8%,门票收入 88.5 万元,同比增长 20.8%;嵩阳书院接待游客 2.2 万人次,同比增长 5.8%,门票收入 22.7 万元,同比增长 21%。

农家乐休闲游井喷式增长

本市几个生态园天天爆满

假日期间,“农家乐”休闲游成为本市旅游的一大亮点。惠济区农家乐旅游人数达到 26.1 万人次,同比增长 86.3%。惠济区四季同达生态园、管城区的生态特味村等“农家乐”旅游异常火爆,其中四季同达生态园节日期间餐饮天天爆满,日均接待游客上万人次,餐饮收入日均达 15 万元,客房入住率 100%。

近七成游客出行选择不跟团

全家集体出游占了一半多

到郑州环城游憩带景区景点旅游的游客比例达到 30% 以上,成为大多郑州市民出游的首选。周边雁鸣湖、环翠峪等景区游客接待量持续增长,其中,环翠峪共接待游客 4.1 万人次,同比增长 16%,门票收入 31.2 万元,同比增长 35%;雁鸣湖景区共接待游客 13.6 万人次,同比增长 4%,门票收入 21 万元,同比增长 5.5%。自助游客比例高达 59%,比去年同期增加了 3 个百分点,团队游客的比例不断下降。今年黄金周期间全家出游的现象非常明显,游客中全家出游的比例达到 52%。

山西游客最爱来郑州度假

少林寺省外游客超过省内

黄金周期间,我市省外游客来源地排名前 5 位为:山西、山东、北京、安徽、陕西。省内游客来源地前 5 名依次为:郑州、焦作、洛阳、南阳、新乡。嵩山少林景区省外游客比例达到 52%,占游客总数的一半以上。周边省份及部分经济发达省市已成为我市的主要客源市场。

98.1% 游客满意郑州游

未发生一起旅游安全事故

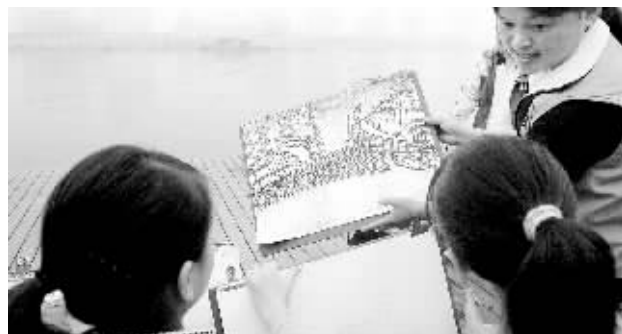
黄金周期间,本市没有发生一起旅游安全事故。与去年同期相比,投诉总数下降 35%,无立案投诉。据抽样调查结果显示,游客对我市旅游服务的满意率达到 98.1%,较去年同期增长 0.5 个百分点。

换个方式去旅游



躺在自行车上看汴梁

刚过去的十一长假,在郑州盲聋哑学校工作的市民吴先生也进行了自驾游,不过他的“座驾”有点特殊,一辆自己改装的卧式自行车,可以躺在上面骑行。10 月 3 日早上,他从二七纪念塔出发,顺着郑开大道躺着骑行到开封游玩。10 月 5 日早上,他再次从二七纪念塔下出发到新乡旅游。晚报记者 潘默/文 王银廷/图



画下郑东新区节日美景

10 月 7 日,郑东新区如意湖旁,市金水三中的胡老师和她的学生们手持画板,描绘对面河南艺术中心的美景。他们的绘画吸引了很多游人驻足观看。十一长假期间,胡老师带着学生们多次来到郑东新区写生,这里日新月异,越来越美,他们每次都感到画不够。而用这种方式度过假期他们认为很有意义。晚报记者 张翼飞/文/图