

十一假期 景区、游人、旅行社都成大赢家

特点:景区活动精彩优惠引人 游人出行理性自驾游增多 旅行社接待人数普遍增加

山水美景乐游人

八里沟独家推出的“车窗售票”及“荣誉村民”等优惠活动受到游客好评。白云山景区自驾游成为主流,其中北京上海等省外远程游客明显增多,占到游客总量的40%以上。以山高、峰

奇、林深、水秀赢得众多游客青睐的木札岭景区共接待游人超过两万人。天池山的自驾游及团队量均达到历史最高。秋雨后的石人山首次多天出现的云海奇观,让游客大饱眼福。

“文明礼仪服务、感动每位游客”是鸡冠洞景区在黄金周接待中的服务措施,每一个服务程序都做到了文明化、礼仪化和完美化,让游人玩得开心。老君山景区为确保假期时游客安全

旅游,特投资400万元购回柯斯达及猎豹车20余辆专用登山,周到的交通服务赢得游客好评。

寨沟景区的自驾车游客占游客总数50%左右。赏红叶、摄影大赛、采摘节等

活动,以及情人游、家庭游、聚会游、探险游、采摘游、自助游等备受青睐,7天接待游客2万多人。据了解,此次黄金周,龙潭沟景区的自驾车出游比例也大幅攀升,达60%以上。

近郊游成首选

黄金周期间惠济区各景区活动异彩纷呈,促销方式丰富多样,“农家乐”仍是黄金周假日旅游的重头戏,7天共接待游客55.30万人次,同比增长10.9%;旅游直接收入同比

增长12.8%。在丰乐农庄,葵花应时盛开,水上探险区和沙滩摩托、热带雨林温泉水疗馆等备受游客推崇,累计接待游客17.5万人次。环翠峪景区举办的“吉祥喜鹊”寻宝活动吸引了众多

游人,成为我市旅游的一大亮点。

10月1日至7日,很多游客慕名到黄河风景名胜区的瞻仰炎黄巨塑,特别是沿海地区的游客和海外游客增幅较大,游客超过10万人。黄

金周期间,千余辆来自全国各地的自驾车游客畅游了美玉桃源,搓玉米、捡豆子、推独轮车、打酸枣、摘柿子……整个桃源中充满了欢歌笑语。

鸵鸟园举行了金秋采

摘、鸵鸟系列表演、鸵鸟宴等活动,园内200多个适合不同年龄层次游玩的娱乐项目,让游客大呼过瘾,7天接待游客14.1万人。浮戏山景区七天接待游客达6万人次。

文化游、特色游魅力引人

十一“黄金周”期间,花都温泉度假区增加的温泉鱼疗吸引了许多游客,纷纷携亲带友前来体验被小鱼亲亲吻的快感,真是一种不错的休闲方式。运城盐

湖·中国死海精心打造的“黑泥康乐周”——二十余项系列文化活动共同营造着死海景区欢乐喜庆的文化氛围。惊险刺激的水上游乐、欢快梦幻的儿童充气小

城堡、养生知识有奖问答、盐湖文化展、黑泥摔跤、星空夜焰,让假日里的游客尽释平日紧绷的身心。

大众生态园的第三届中原那达慕,以各地民俗舞蹈、

现代风情舞、绝活、杂技以及民俗节目,为广大游客提供了一道民俗文化大餐。鲁山玉京温泉为省内游客提供了一个与亲友、家人休闲游乐的好去处,黄金周期间每天

的接待量都达到了饱和,其中以郑州客人居多。康百万景区推出的百名国庆游园、戏迷擂台赛、财神撞大运、古筝表演等活动引来大量游客的参与。

旅行社接待量增加10%以上

据郑州金辉旅行社和路仕达旅行社负责人介绍,相比往年,游客接待量增加

了10%以上,同时呈现出外地游客、半自驾游、小团体增多的特点。路仕达旅行社

推出的“纵横中国”精品旅游专列,由于能深度体验旅游精髓,其张家界专列已组

团1300余人,将于10月19日推出的海南桂林旅游专列价格比单去两地便宜一

半,昆明、丽江、九寨沟、厦门、武夷山等也比黄金周下降500~1000元。

□晚报记者 唐善普

十一期间,持续阴雨没能挡住人们出游的兴致。记者从多家景区和旅行社了解到,7天里,各景区活动精彩纷呈,优惠措施诱人,而游人的理性出行使省内游的比例大幅增长,同时自驾游人数明显增多,旅行社接待的人数也普遍增加了10%以上,景区、游人、旅行社都成了大赢家。

郑州晚报、郑州金辉旅行社、木札岭景区联合推出

九九重阳 千名健康老人 免门票游木札岭

自9月份郑州晚报、郑州金辉旅行社、木札岭景区联合推出“木札岭旅游推广月”以来,活动受到人们的普遍欢迎。“原汁原味的自然生态让我们领略到了木札岭的神奇和奥秘。”游人康明清的话道出了加入者的心声。进入初秋,木札岭的红叶红似火,给人们带来了新的感观与享受。人们来此除了游览到九幢沟水线景区和原始森林景区外,不用远行就可欣赏到难得的红叶美景。

为更好让游人欣赏到木札岭山高、峰奇、林深、水秀的优美自然风光,以及红叶秋景,特别是50岁以上的老人能够在九九重阳节到来之际过一个舒心的老人节,有着“河南省最佳旅行社”之称的郑州金辉旅行社联合郑州晚报和木札岭景区,共同推出“九九重阳,千名健康老人免门票游木札岭”二日游活动。游人住农家,吃农家饭,在九幢沟水线景区欣赏天河瀑、三叠瀑、白龙瀑、通天瀑和天牛瀑等山水风光。在原始森林景区观赏迎客松、暖树、伞树、佛掌树等景点。充分享受到自然风光原生态风貌。

自今年7月份开业以来,景区硬件设施、服务水平等都是按4A级标准建设。目前,景区开有九幢沟水线景区和原始森林景区两条游览线。在此次黄金周期间,共接待游人超过两万人,包括来自北京、山东、山西、陕西、江苏、安徽和湖北等地的游客,游人对景区的基础设施、景观和服务等方面都给了很高的评价。

提醒:50岁以上老人115元,50岁以下游客138元。

报名电话:63588103 63588104

报名地址:黄河路与文化路交会处东300米中孚大厦一楼

乘车地址:东区(早上6:30)——黄河路中孚大厦楼下

西区(早上7:00)——中原路青少年宫

晚报记者 唐善普

200多万人游安阳

殷商文化旅游节成十一黄金周亮点



今年十一黄金周,安阳旅游火爆,7天来,全市旅游总收入1.19亿元,较去年同期增长6.35%,接待游客256.28万人次。其中红旗渠、太行大峡谷、殷墟宫、殷墟博物院、太行大峡谷、姜里城等主要景区接待游客48.54万人,门票收入837.23万元。同时,安阳星级酒店客房、酒店持续爆满。

省外游客明显增多

随着殷墟博物院、红旗渠、太行大峡谷、姜里城等4A级旅游景区知名度的不断提升,黄金周期间,除来自河北、北京、天津、山西、山东等省外传统客源市场依然火爆外,来自江苏、陕西、江西等地的游客也不断增多。其中,来自济南的银座奥迪自驾车团,有30部奥迪车穿行于林州山水之间,

成为假日旅游景区内一道靓丽的风景线。

市民大多就近选择到市区旅游景区游览,前往红旗渠、太行大峡谷、殷墟宫、殷墟博物院、岳飞庙、姜里城、二帝陵、马氏庄园等参观游览的客人络绎不绝。

黄金周活动亮点多多

今年十一黄金周期间,安阳旅游呈现出多元化发展,亮点多等特点。

2007中国安阳殷商文化旅游节成为今年十一旅游黄金周的亮点。借助这个舞台,吸引了全国乃至国外众多游客来我市观光旅游、休闲旅游、商务旅游及修学旅游。

另外,旅游专线的开通,更加方便了游客出行,也成为安阳黄金周旅游的一大亮点。马氏庄园旅游专

线的开通,为游客的出游提供了便利的条件。

自驾游成主流

团队明显多于散客,自驾游成为出游主流。今年外地组团来安阳旅行社积极性大增,团队旅游人数明显较散客旅游者多。

十一期间各主要景区如殷墟宫、殷墟博物院、太行大峡谷、红旗渠的停车场持续爆满,且以旅游大巴车为主,高峰期停车场异常拥挤,各景区都有交警和相关协管人员在景区停车场附近协调解决。

另外,游客黄金周出游的热情也带动了安阳旅游用品市场,旅行专用背包、帐篷、睡袋等旅游用品畅销,成为旅游界的另一特色。

晚报记者 唐善普
通讯员 刘志敏