

►“中国商务红力量”系列之二

建筑企业信仰

良禽者，筑巢于松灵之高木。作为中国保险业唯一一家国有独资公司中华联合保险公司，始建于1986年，是新中国成立后的第二家具有法人资格的保险公司，也是全国首家以“中华”命名的全国性综合保险公司。在郑州，中华保险毫不犹豫选择位于郑东新区外环的中华大厦，作为栖身展翼的“高木”，其原因何在？

建筑：承载信仰的空间

无数人士，一直在期盼、寻觅一个能够容纳企业梦想，承载现代企业信仰的完美空间。

据说美国人在开发西部的时候，每到一个新的居民点安营扎寨，建立新城镇，一定会先修建四座与其他民居不同的建筑，一座是法院，另一座就是教堂。

修建法院教堂，所储存、承载的都是一切非物质的东西，是一种精神力量，是一种信仰。为什么一定要把信仰装在房间，把这个精神力量也像东西一样储存起来？因为信仰对个人来说，装在自己的心里就够了，但是寻找同类，要成为很多人共同的信仰，就需要一个空间，把心中信仰拿出来摆放在这个空间，让有共同信仰的其他人相聚在一起，大家需要互相比较，互相切磋，互相激励，互相融合，共同步入一个更高境界，这可能就是需要一个空间的原因。

而在现代社会中，一个圈层、诸多行业，无数人士，一直在期盼、寻觅一个能够容纳企业梦想，承载现代企业信仰的完美空间。于是，中国、中原，新世纪2007年，一座巍然建筑中华大厦横空出现。

“选择中华大厦其实是顺理成章的事情。一方面我们看好郑东新区CBD的发展前景，另一方面则是因为多方比较，我们认为中华大厦称得上是这个区域最亮眼的商务空间之一，所独有的八大优势是其他同类型产品所不具备的。”在位于郑东新区CBD外环的中华大厦销售中心，一位同时定购多层的客户这样告诉笔者。

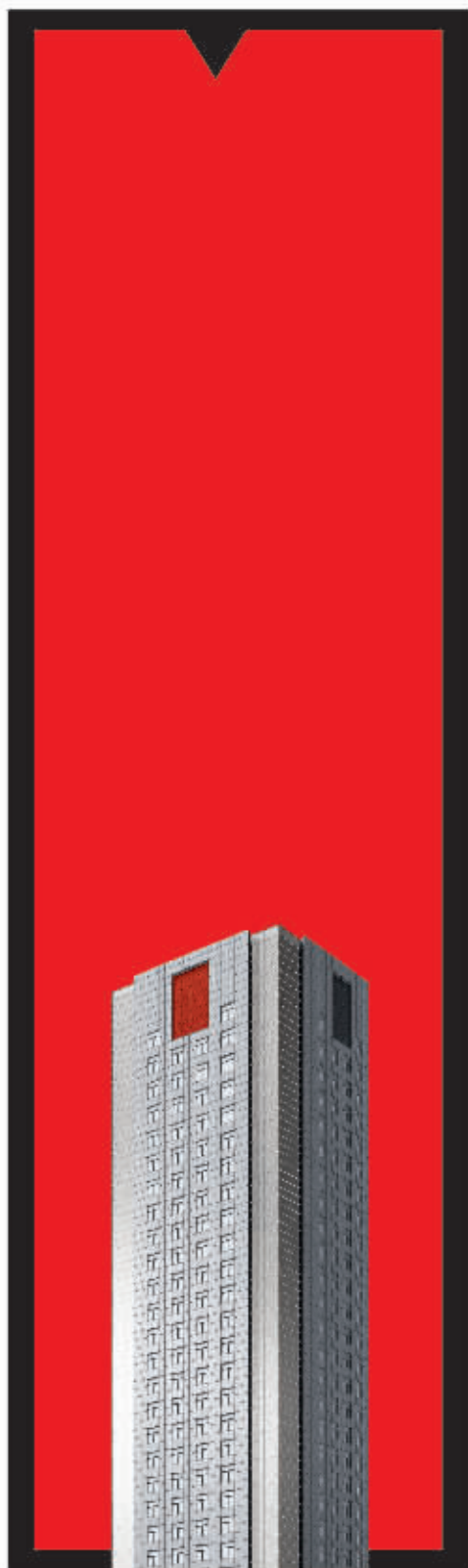
作为开发商而言，在他们心目中什么样的产品最具客户吸引力？对此，中华大厦的财务总监告诉我们：项目虽然刚刚推出，但是已经有很多国内外行业的大型企业、跨国公司，以及金融、保险、证券、咨询等行业的企业前来洽谈，而且都非常看好中华大厦的各项品质与未来潜力，能够收获这样良好的市场热招，应该是源于中华大厦为最合适的人群创造了最合适的商务空间。

目前，郑东新区CBD已经与车建成，施工建设进入冲刺阶段。再过两个月时间，到CBD内的任何一座高层建筑上俯瞰CBD，都会看到一个环形城市模样。2007年9月21日，郑东新区CBD刚刚被评为“中国最具投资价值CBD”。

而在这一方中原聚焦的掘金宝地，位于CBD外环的中华大厦，尽享郑东新区完善配套，堪称CBD商务第一价值区，以商务领袖魅力，成为众多500强企业的首次商务平台。

中华大厦：“双合”建筑

作为郑东新区CBD的“红色商务”代



表，中华大厦找到了最合适的客层，认为这一客层创造了最适合他们的产品。

中华保险抢先占据10层，以大全实力充分肯定中华大厦高端品质，不仅如此，据了解，一些国内外的知名企业一直在与项目方密切联系，其中不乏意向强烈、多层购房人。

作为郑东新区CBD的“红色商务”代表，中华大厦找到了最合适的客层。一方面，在中部崛起的大背景下，越来越多的投资者、实力企业把目光投向了河南；另一方面，大凡CBD，必然是一座现代城市的商务中心，不仅汇聚世界众多知名企业，经济、金融、专业高度集中，众多最好的写字楼、商务酒店和娱乐中心，而且拥有最完善便利的交通，最快最的通讯与昂贵的地价。投资郑州，CBD无疑是吸引世界500强企业的首选之地。

找到最合适的客层的同时，中华大厦也为这一阶层创造了最适合他们的产品。作为坐落CBD最佳地段（外环路与商务西七街交汇处）的商务建筑，中华大厦独有的八大优势让无数客户怦然心动。

立体交通：绝享平面交通：金水路（郑州唯一全高架立交特长大道；与中州大道（北到北京，南到广州，双向百米宽10车道）已控地立交；轻轨交通：距离1号轻轨国际展览中心站仅400米；立体交通：毗邻亚洲最大立交立交桥之一（黄河路立交）；空中交通：专设的直升飞机停机坪；

CBD核心位置：位于郑东新区外环，新区与老城的中心位置，绝处金地，无可复制；

TOP顶级配套：亚洲最大的国际会展中心之一，中部最显赫的河南艺术中心，中部最高档七星级会展宾馆……河南乃至中西部最高档最全面的区域设施，均为中华大厦的国际商务配套；

生态办公：半享15万平米的生态园林，绿意葱葱，任心驰骋，特设董事长、总裁双总办公室，商务区域划分更趋国际化，专为中国500强企业量身定制；

巨字号办公：中国中华保险抢先占据10层，以大全实力充分肯定中华大厦高端品质；

立体大堂：1260平方米的大堂，10.2米的超高层高，投入上千万装修费用，构筑金碧辉煌、气势非凡的1.3万立方米立体大堂；

环保幕墙：中华大厦采用国际先进设计理念，银灰色板体配以国际流行的不锈钢杆件及低辐射的LOWE玻璃幕墙，配合楼宇、安保、通信、办公、采暖等5大商务系统，使建筑品质更环保、更超前；

内循环平台：120米地标建筑内，专设2个可容纳500人的大型多功能厅，3.6米超气派建筑层高，专设中高层会议室6个、8部世界名牌电梯、可停放218辆汽车的立体车库……六大数字全面打造中华大厦内循环平台；

大境界方能承载大视野。中华大厦，借助郑东新区CBD的升腾之势，以“红色商务”的榜样形象，国际化5A品质，吸引国内外实力强大的企业关注及选择，中华保险公司率先签下10层，可启领袖公司入驻的荣耀，同时咨询、金融、证券等公司积极谈判，中华大厦，以建筑精神，让世界感悟中华的商务魅力。

陈燕/文