

CBD系列宣传之一

当年郑东新区提上日程时，很多本地企业及个人均对郑东新区建设持观望态度，如今，随着东区“三年出形象、五年成规模”的逐步实现，东区已经成为郑州人的会客厅，政府领导、企业机构、热心市民都会自豪地带着远方而来的朋友参观郑东新区，逛一逛CBD，而郑东新区也成为郑州城市迅速发展的有力鉴证。

河南！昂首！

中原崛起，一个响亮的口号，让一亿中原人民心动不已，并为之奋斗。

河南昂首，昂首复兴，代表着城市所有人的希望，郑东新区，郑东CBD，承载着这个光荣的使命，以坚定有力的步伐，向前迈进。



郑东新区——河南的“浦东”

当郑东新区规划确定之际，中原大地欢响了崛起的号角，以大手笔、大气魄、国际化眼光整合优势资源，昂首向前。3600年商都立足中原得天独厚的历史优势，打造河南版的“浦东”，在崛起的过程中，郑东新区完全有实力承担起中原“形象大使”的责任！



CBD——中原会客厅，郑州的名片

不知不觉间，郑东新区特别是CBD已经成了郑州人引以为傲的城市名片，亲朋好友来郑，必然要带他们到郑东新区、CBD逛一圈，“中原之行哪里行，郑东CBD”，成为当前中原人民的共识，CBD俨然成了中原的会客厅，这是一个区域的价值所在，郑东新区的建设，成为中原经济腾飞的加速度，以独有的“郑州速度”向前迈进。

东环——CBD之心，商业之魂

东环与西环是CBD环线商业步行街商业较为集中的区域，是CBD3.45平方公里的环形城市范围内唯一的一条纯商业步行街，西环依托如意湖及艺术中心，东环则环绕着国际会展中心、会展宾馆、四十七中等著名建筑场所，商业供应及潜在消费相辅相成。特别是靠近东环的国际会展中心，以会展带动区域人气及经济发展，各类展会所带来的商业价值已初显端倪，不同类型的展会吸引而来的人群数以万计，待东环步行街全部建成以后，借助会展经济产生的商业消费，以

及东区旅游性消费，东环将最先成为中央商务区的商业闹市区，率先铸就CBD商业之魂。

消费——三大消费流，激发东区商业

哪里有需求，哪里就有市场：随着相关政府部门入驻郑东新区，人们去东区办事则无可避免，形成一股消费流，可以称之为“大众型消费”。

第二大消费流将是商务办公人士及常住人口的日常消费，即“商务型消费”，内环外环60幢高层建筑，国内大中型企业纷纷入驻，如中储粮、中华保险等，因此而产生的商务消费，将是另一个广阔的商业市场，其公司员工及大量的合作伙伴，在东区要吃饭、要休闲、要娱乐、要消费，这是CBD步行街未来最主要的消费大军。

第三大消费流将是“旅游型消费”，随着郑东新区及CBD的形象落成，新区越来越多地吸引着中原各地及周边省市的客户参观旅游，而旅游消费的潜在价值更处于积累阶段，一旦爆发，CBD商业的释放将不可阻挡。

□ 王方田 李其文

CBD EAST CIRCLE WALKING STREET 东环步行街

CBD之心/商业之魂

Zhong Yuan

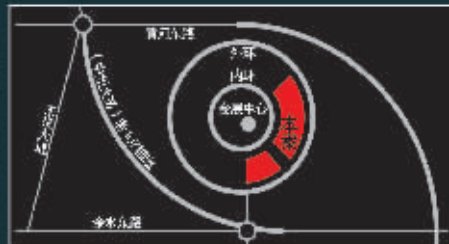
中原崛起

CBD东环步行街

中原因郑东而腾飞，郑东因CBD而魅力四射。郑东CBD，中原独一无二，价值无可比拟。

东环步行街，天然商业钜核，立足CBD中央商圈之心，为CBD注入商业之魂，为中原崛起，为商业复兴，顺世而出。

咨询电话：0371-6785 7777



- 中心地段：CBD内外与外环之间，郑东中央商圈心脏地段，会展中心东侧，未来大郑州商业正中心
- 超前规划：三首层街区规划，全城独创，同步CBD，郑东第一时尚休闲商业步行街
- 功能设计：购物、餐饮、休闲、娱乐，艺术5大主题街区有机组合，人文商业钜核，中原消费前沿
- 价值典范：全产权，纯街铺，CBD首席财富磁场，150亿商业财富金球

◆接待中心：郑东CBD会展中心东侧（内环中储粮大厦）◆开发商：宏信（郑州）置业有限公司◆全程策划：上海东方智囊·知天行