

商家背负黄金周后遗症

□晚报记者 祁京/文 见习记者 赵楠/图

又一个黄金周喧闹地过去了,打折、让利、促销、惊爆……当这样的词语在消费者中日益呈现“审美疲劳”的时候,我们所关注的,就不止是卖场表面的喧嚣与躁动。刚刚过去的黄金周,给消费者带来了什么?给商家留下了些什么?又将给今后一段时间的市场留下什么思考呢?

话题一:“一站式”购买短期难成

整套购买家电,平均时间在1个半小时以上

临近黄金周的时候,“整套家电”成了各家卖场主推的重点,由于看好家装市场,提供一整套的家电产品购买服务就成了最为看好的业务增长点,而对于有需求的消费者来说,能够简便快捷地买到一整套家电,自然是一件好事。

然而,事情似乎没有想像中的那么简单。通过对在国美德化店、永乐南阳路店、五星天龙店、苏宁文化路店购买整套家电的4位消费者的回访结果。这些在“十一”期间购买整套家电的消费者,从选好型号到交款完毕,最少的需要1小时28分钟,而最长的则达到了近3个小时。“一到收银开票的时候,10多个促销员围着我,把我头都搞晕了。”消费者赵女士谈起自己买家电的场景至今还觉得头晕,“每个产品都有优惠幅度,还有不同的返券,销售的人不停请示,我要拿着计算器不停地算,全折腾下

来很累人。”

“这种现象是家电卖场独有的,也是很常见的。”一位业内人士解释说,“由于家电卖场里的商品价格要受到厂家和卖场的两层监督,因此每笔业务的完成都需要征得厂家和卖场的同意,而一旦顾客购买的产品很多,需要做变价的产品集中,销售人员就需要不断地和这两级管理者取得确认,大量的时间其实都花费在了这上面。”

一位业内人士坦言,虽然各家卖场也开始注意解决这一情况,比如五星有自己的家电顾问,永乐也一再把解决问题的方案作为重点。但由于家电连锁特殊的经营模式,以及产品的特殊性,短时间之内这一状况无法得到彻底的改变,“至少在3年之内,想快捷地实现家电一站式购物,尤其是在黄金周的时候,还是一件不太可能的事情。”



话题二:“黄金周后遗症”爆发

买了不提货、退货的现象增多,是黄金周过度促销带来的后遗症

“我们现在库里买了没有提的产品就达到2000套了。”河南永乐营运总监张力说。而国美的相关负责人也表示,由于国美在郑州市场的销量巨大,截至10月10日下午,已经被购买但没有被提走的货物也已经形成积压,其中仅平板电视一项,就挤占了100多台。

河南苏宁的桑永伟认为,大量的超低价商品激发了市民的强烈购买欲,很多暂时用不上家电的消费者也前来疯狂购买。如一些消费者房屋尚未装修完工,但是也抓住“机

会”前来选购,然后直接免费寄存在商场里。“我们要划出专区、专区来存放这些商品。还要做好顾客随时打电话提货的准备,因此在人力、物力上的投入都不得不增加许多成本。”张力无奈地说。

而退货也成了黄金周后遗症的一大症候。根据某家电卖场提供的数据,10月8日到11日,退货的顾客达到了节前的2倍多。黄岩告诉记者,由于黄金周期间各大卖场都打出全市最低价,因此吸引了许多顾客购买。比如有些跟

风、盲目参加促销的“即兴”消费者将电视买回家后发现其比国产品牌还是贵了五六千元,而且经过一番打听后发现国产品牌的质量也不错,因此就返回商场要求换成国产的。某商场家电营业员一脸无奈地告诉记者,许多在黄金周期间购买了家电的顾客将商品取回家后,不是发现尺寸不合适,就是对商品的颜色、样式、功能等方面后悔了,于是纷纷要求退换。但是涉及到促销折扣及赠品返还等问题,办理退换比较麻烦。

**明日启动
电动车团购展示月**
品牌招商继续进行中

进入秋季,各电动车知名品牌正在酝酿“低价反季热销”活动,希望以比旺季优惠更多的价格拉动秋冬销量再创新高。近期有电动车消费需求的消费者要擦亮眼睛了,如果价格优惠足够多,您不妨考虑将购买计划提前上日程。

从明天开始,本报联合多家知名电动车品牌推出“名品电动车展示团购月”,本活动将持续一个月的时间,期间您可以通过电话了解团购品牌型号或进行预订。为方便消费者体验,我们将在10月的月末在青少年宫门前广场进行集中展示和试驾。

为了给消费者提供更多的品牌和型号选择,团购及展示品牌的招商活动将在团购月中持续进行,厂家及经销商可以通过招商热线联系我们,我们将在每周五的卖场版上陆续更新活动信息。

常辉

团购预订及招商
热线:67655203

Bank 中国光大银行 郑州分行
CHINA EVERBRIGHT BANK ZHENGZHOU BRANCH

阳光理财 值得信赖

精选行业骏骥 红筹强势回归

阳光港股投资计划 [同升17号]

见证后5000点投资新时代

强势回归 港股+国内新股申购+理财 本金保护=客户无忧投资

★产品一: 股票挂钩保本结构性产品

挂钩四大香港上市行业龙头国企股,人民币/美元双币种投资,100%本金保证,最长期限2年,每季设观察期可自动终止,人民币产品预期年收益率16%,美元产品预期年收益率18%。

★产品二: 套餐结构人民币理财产品

结构性理财与新股申购平衡配比投资,投资期限1年,本金保护率93%,预期综合最高年收益率20%。

产品募集期: 2007年10月9日至10月21日
中国光大银行各营业网点火爆热销中!



理财咨 营业部 65766092 未来支行 66762901 纬二路支行 65924655 中原路支行 67432208 荣华支行 65924391 文化路支行 63933470 纬五路支行 65998970
询热线 黄河路支行 63618235 科技支行 63973252 京广路支行 66963474 丰产路支行 63929811 东风支行 65751630 红专路支行 65689603 政七街支行 65510778

ICBC 中国工商银行

河南省分行营业部

电话银行: 95588 网址: www.icbc.com.cn

富甲天下

东方之珠III期——“富甲天下”代客境外理财产品

为满足广大客户对不同理财产品的需求,工商银行将于10月15日起强力推出一款准基金型理财产品——“东方之珠”III期“富甲天下”代客境外理财产品。

产品名称 东方之珠III期——“富甲天下”代客境外理财产品

投资方向 投资于境外开放式基金和货币市场产品

认购起点 5万元,追加金额以1万之整数倍递增

产品特点

- 投资全球成长最快的热点市场: 紧紧抓住全球经济热点,充分分享新兴市场高速增长带来的丰厚回报。
- 卓越的管理业绩: 三年历史回测年平均收益达50%以上。
- 全球顶尖的投资顾问: 所投资的金砖四国基金及亚洲增长基金均由拥有40年新兴市场投资经验、享有新兴市场之父美誉、20世纪十大顶尖基金经理人之一墨贝尔斯博士亲自管理。
- 汇率避险机制: 包括人民币在内的亚洲货币对美元保持凌厉升势,投资于此可兼享货币升值价值。

本期产品限量发行,数量有限,先到先得,即日起开始预约,在郑州工行各家营业网点均可办理,欢迎认购,垂询电话: 95588