

CBD东环步行街系列宣传之二

如今郑东新区已经到了“三年出形象，五年成规模”的关键阶段，形象已经出来了，郑东新区、CBD已是市民耳熟能详的词组了，“郑州人的会客厅”、“大郑州的城市名片”已得到认可，然而，当商务得到快速发展，住宅得以快速销售的时候，商业如何发展，消费如何满足，已成为政府及相关企业最为关注的话题。中原崛起看郑东，郑东崛起看CBD，CBD繁荣最终仍需归结到商业的发展与繁荣，商业起航，势在必行！

CBD! 爆发!

中原唯一的CBD，不仅是大郑州的CBD，更是中原城市群独一无二的CBD，不仅是郑州人的骄傲，也是整个中原大地的骄傲。

河南昂首，中复复兴，代表着城市所有人的希望，郑东新区，郑东CBD，承载着这个光荣的使命，以厚积薄发的坚韧，酝酿，积累，爆发！

今天，CBD·东环步行街率先扛旗，带动CBD商业开发热潮，全力刺激CBD商业爆发！



商圈——CBD中央商圈独领风骚

未来郑东新区最有可能形成两大商圈，一是CBD中央商圈，另一个就是CBD副中心区龙湖商圈，从目前发展状况来看，CBD中央商圈将最有可能率先形成。这是规划最为科学、配套最为齐全、品质最为高档的商圈，独特、创新、整合，是这个商圈的特色。内环外环两圈高层建筑形成独一无二的环形城市，保证了商圈内的人气，同时产生了大量的需求，再加上标志性建筑会展中心、艺术中心及会展宾馆，形成商圈的开放性，增强了商圈的辐射力及影响力，这是其它商圈所不具备的天然优势。



业态——商业共生下的自然组合

CBD中央商圈内部建筑及商业设施，有多家开发商共同开发，虽然建筑形态多种多样，但在总设计规划理念的指导下，都自然而然的形成了互补。内环外环建筑底部都有商业和房，而两环之间是环绕整个CBD的商业步行街，步行街的商业形态与裙房商业形态又会形成互补，可以预见，以后裙房会形成多家主力店，步行街以自主灵活经营进行运营，就像上海南京路商业步行街一样，既有独立的经营独特的门面街铺，又有商场式的主力商店，大又全、多而专，形成商业共生链。

消费——一旦爆发，势不可挡

哪里有需求，哪里就有市场。CBD未来会有三大消费源，一是广大老城区市民闲逛购物，以及东区日益增加的常住居民，形成一股消费流，可以称之为“大众型消费”。第二大消费流将是商务办公人士及常住人口的日常消费，即“商务型消费”，内环外环60幢高层建筑，国内大中型企业纷纷入驻，如中储粮、中华保险等，因此而产生的商务消费，将是另一个广阔的商业市场，其公司员工及大量的

合作伙伴，在东区要吃饭、要休闲、要娱乐、要消费，这是CBD步行街未来最主要的消费大军。

第三大消费流将是“旅游型消费”，随着郑东新区及CBD的形象落成，新区越来越多地吸引着中原各地及周边省市的客户参观旅游，而旅游消费的潜在价值更处于积累阶段，一旦爆发，CBD商业的释放将不可阻挡。

未来——无需担心未来，只需考虑能否抢占

数亿投向郑东新区，基础设施高标准建设，优惠政策大力支持，广大知名企业及个人热心追捧。

东区目前缺少人气，但未来几年内，将会越来越热闹，这是一个必然的过程。“也许我不在东区所有区域内部置业，但我一定要在CBD买一套物业”，一位十分看好CBD的市民如此说。CBD的商务淘金已过了一波，但商业的第一波即将爆发，因此，担心的不是未来，而是现在能否抢先占有，只有原始股，才会获得惊人的回报。

□ 王方田 李其文

CBD EAST RING WALKING STREET 东环步行街

CBD之心/商业之魂

Dong huan

东环领先

CBD东环步行街

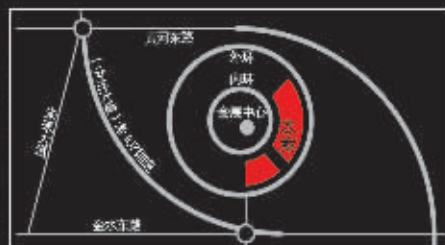
中华以东为尊，CBD以东为先！

东环步行街，天然商业钜核，立足CBD中央商圈之心，为CBD注入商业之魂，为中原崛起，为商业复兴，顺世而出。

CBD商业，从东环开始爆发

- ★东环步行街，CBD第一条动工的商业步行街，抢先就是机会！
- ★第一个也是唯一一个全一层街区，以纯街铺诱惑眼光睿智之士！
- ★高会展中心第一近的休闲之街，第一时间享受会展经济带来的火爆！
- ★高会展宾馆第一近的旅游之街，高端人群必逛之地，购物首选之街！

咨询电话：0371-6785 7777



- 中心地段：CBD内外与外环之间，郑东中央商圈心脏地段，会展中心东侧，未来大郑州商业正中心
- 超前规划：三首层街区规划，全城独创，同步CBD，郑东第一时尚休闲商业步行街
- 功能设计：购物、餐饮、休闲、娱乐、艺术5大主题街区有机组合，人文商业钜核，中原消费前沿
- 价值典范：全产权，纯街铺，CBD首席财富磁场，150亿商业财富金脉

◆接待中心：郑东CBD会展中心东侧（内环中储粮大厦）◆开发商：宏信（郑州）置业有限公司◆全程策划：上海东方智囊·知天行