团购报名火爆 车商广泛参与

千人试驾节 别样购车体验

金秋时节，去一个风景如画的地方赏车、试车、购车，又能享受到难得的大幅优惠该是多么的惬意。10月21日，由郑州晚报主办的“大型团购暨千人试驾节”将在金鹭鸵鸟游乐园盛大开幕，目前所有准备工作均已就绪。

晚报记者 陈娴

本报资料图片

商家、消费者热切关注

自晚报即将举办第三届千人试驾节的消息发布以来，受到了业界和消费者的极大关注。汽车品牌经销商纷纷表示郑州晚报有两届成功举办试驾节的经验，拥有大量的忠诚“粉丝”，而每一个“粉丝”又是商家不可多得的潜在客户，相信今年的活动效果会更加喜人。

和商家一样，消费者的热情也随着试驾节的临近而一浪高过一浪。截至目前，通过热线电话报名的消费者已达800多人。不少消费者都通过热线电话登记团购车型，并表示希望与更多爱车的朋友在试驾节上圆自己的汽车梦。

动静结合 打造完美体验

本次试驾节把静态的展出和动态的试乘试驾有机地相结合，让广大车友在本次试驾节上对展车的印象不再只停留在外形和内部构造上，不仅让消费者看得清楚更要试得明白。

本次活动不仅对消费者而言是一个极好的购车良机，对于商家而言也是一次绝佳的展示平台。参展经销商表示，黄金周后汽车市场会进入一个相对低迷期，如何撬动这一时期的市场是每个商家首要关心的问题。而此次千人试驾节可谓是人为创造销售旺季的有效之举，如此绝佳的商机又有哪些精明的商家肯错过呢？

试驾什么车型自己定

与以往试驾节不同的是，本次活动的又一个亮点就是所有参展车型全部由消费者来定，从过去被动参观车展转变为主动享受爱车，力求在本次试驾会上，每一位消费者都能选择到自己心仪的爱车。据了解，目前通过“民意”选举确定参展的品牌已增至近20个，车型近百台。其中涉及家庭型用车、公私两用车、多功能用车及越野车型。

汽车团购价格优惠多

另外本次千人试驾节的优惠幅度绝对是前所未有的。为了能为广大消费者提供一个购车良机，所有参加本次试驾节的车商在活动现场全部提供该品牌车型的团购价格供消费者选购，不仅如此，更有不少车商在购车的同时还有超值大礼包相送。而且作为主办方的晚报也有真情表露，为答谢广大消费者对晚报汽车版的热心支持，活动期间所有订车、购车的消费者均可免费成为晚报汽车俱乐部会员，并终身享受俱乐部举办的各项活动。

[车市信息]

马自达 九月销量破万

日前，驰骋中国车坛数年的马自达6，在9月销量达到5654台，加上同门师弟马3 的4710台的成绩，一汽马自达单月销量首次破万，成为9月车市最大的赢家。

马6的成功主要是因为顺应了时代变更的潮流，中国中高级车主流消费人群已经发生深刻变化，他们对车的要求是要有动感的外形、出色的操控性，充分体现他们的活力和自信，而这些正是马6与生俱来的优势所在，这使得马6成功地进入了主流消费群体的选择范围。 陈浩

卡罗拉启程中原动感之旅

10月14日，一汽丰田·卡罗拉中原动感之旅暨卡罗拉名人试驾访谈系列活动在郑东新区如意湖畔启程，中国车王——卢宁军应邀参加了启动仪式。本次活动是由一汽丰田郑州区域的富达丰田、裕华丰田、豫中丰田以及世纪鸿图丰田四家经销店联合发起，将分别在郑州、开封、登封等地举行。一汽丰田经销店负责人表示，通过本次系列名人试驾访谈活动，将使中原车迷对卡罗拉的高性价比产生更强烈的共鸣和认同。 屈彦飞

威达推出二手车置换活动

日前，东风日产郑州威达专营店于10月1日~31日隆重推出二手车“金秋置换·礼送金秋”特别行动。活动期间，消费者莅临郑州威达专营店，就能免费享受国家认定二手车评估资质的高级评估师的评估置换服务。任何品牌车型都可免费评估，只要参加评估就有好礼相送，如果置换成功，均可得到东风日产厂家提供的置换礼品，另赠送新车全年交强险，并免费加入威达车友俱乐部，成为会员，享受会员待遇。 郭思贝

长城开展“风骏财富之旅”

近日，长城汽车从用户群体关心的切身利益出发，借风骏商务版上市之际，在全国展开的“风骏财富之旅中国行活动”。首站“风骏财富之旅中国行”活动在浙江拉开帷幕，在浙江掀起了一股热潮。“风骏财富之旅”以风骏命名成立财富俱乐部，它通过开展大课堂等活动，将用户组织在一起，邀请权威人士免费为会员提供商业培训，提供商务指导，定期举办聚会，为会员寻找最佳商机及合作伙伴。 胡扬林