

做人之道
用人之道
管理之道
社会之道
企业之道

「老实定律」
「人品机理」
「放手定律」
「责任根基」
「利润第二」

「做老实人说老实话」
「人品决定态度,态度决定一切」
「放手为了更好的发展」
「做大企业,社会责任重于泰山」
「不重视金钱,金钱才会滚滚而来」

王健语录:

看不透的,我可以不说,但我决不会给你说假话。

——王健认为诚实很重要

不计较眼前利益,更注重战略长远的大利益,这样胸有大志的人才太多了!而慎重计较眼前利益的人才,太多了!

当代超凡要高速发展,务必找到这样一批胸有大志的人!

——谈到人才,王健这样说



勇于冒险,起死回生已成王

成功就得冒一定风险,固守且满足于自己的一亩三分田,突破自我只能成为空谈。而顶着风险做事,也不是一味蛮干,自信、自强,缜密思考才能成就一番事业。

从目前来看,王健的职业身份共有两个:曾经衣暖食饱的公务员和现在激情洋溢的企业老总。

用他自己的话讲,公务员时期,生活已经非常不错,唯有遗憾就是感觉胸有大略却无处展示,个人的经济价值和社会价值都没有得到很好的实现。

于时,一个决定诞生了——下海。

1995年,家装市场对于郑州而言还相当模糊,王健却毅然决然地进入该行业,成立“河南省邓亚萍

装饰公司”,有同行直言,傍着邓亚萍王健赚了下海的第一桶金,并迅速树立了自己的行业地位。后来公司更名为“超凡”,业绩一度遥遥领先,随后在做家装的同时,王健又跟朋友合伙做建材市场,3年后,由于种种原因他选择退出。

而这期间因为王健没有过多精力深入管理超凡装饰,待其重回超凡时,公司几乎处于不盈利状态,为求发展,王健发动亲戚筹钱入股,这一举措为公

司发展奠定基础也埋下隐患。

那时的他还不能深刻体会家族式企业在管理上的问题,也就是暂时过了一段平静期,但公司前途并不明朗,使股东之间滋生很多消极想法,公司凝聚力逐日下降。

在业界人士看来,这次超凡必死无疑。太过肯定的判断往往都是错误的,带着问题、带着烦恼出门散心几天的王健,做了一个超乎常人想象的决定,而正是这个在外人看

似冒险的决定,成就了今天的超凡。

“退还所有入股家庭成员的本金,让他们撤出超凡,并承诺一年内另外给他们每人20万元,白纸黑字打的欠条。”坐在宽大的办公桌后,王健面带从容的微笑如此回忆道,“让别人看着很有风险,但自己觉得这样才是最好的处理方式。”

之后,利用几天时间理顺公司流程,将人员安排到位,王健大胆利用账面上仅有的不到5万元在

媒体打广告,做宣传,客户随即登门拜访,超凡也进入了高速发展阶段,不到半年,另外给20万元的承诺就已经兑现,这道鬼门关让王健化险为夷,一路高歌闯了过来。

一直持续至今,公司都在超速发展,每年翻一倍。在做大家装事业的同时,王健还成立了儿童发展研究中心和园林绿化工程有限公司,当然用的都是超凡的名字,勇于冒险,具备前瞻眼光的他使超凡成为一个综合实力品牌,坚定地行走。

管理之道,收放自如重人品

做老实人说老实话,人品决定态度,态度决定一切,老板的品质时时刻刻激励企业,王健用自己的做事风格和品格感化、激励员工。

喜欢户外运动的王健,还特别喜欢到高校与大学生打篮球,“每过两天都要出去玩耍一下,心情放松,也强身健体,你看现在我还穿着短袖。”说着,他扯了扯身上的浅色短袖体恤。这就像他做企业的风格和心态,永远充满活力、不断挑战。

与成功企业家面对面,难免好奇成功之道。“我就是善于放手,刚入行时,我是什么都不懂,只能放手让懂

的人去做;现在我什么都懂了,也能放手让员工做,这是一种境界。”王健如此说道,“管理是一门艺术,简单、复杂都不行,人品决定产品,让老板的人品和做事风格影响到中层,中层再影响到员工,形成一个良性循环。”

善于放手的王健,坚持不懈地培养人才,信任员工并给他们成长的机会。在他看来,品质超过管理,用言行影响别人,让员工自觉地做事情比强压

让大家做事情的效果要好,一个宽松的环境更有助于发挥员工潜能。

超凡每年都有“十大孝子评选”活动在业界声名远扬,张贴在公司总部的孝子名单中,董事长王健排在首位,“评选孝子有相应的考核标准,他们也必须让当地政府签字盖章,这样能让员工家人对其工作感到放心并予以鼓励,工作当中他们也更能团结互助。”王健话语中

流露出难以抑制的自豪。“现在从超凡走出去的员工,到别的地方基本都是主管,超凡的主管走出去的都能做经理,要是经理走出去就能做老总了。”

之所以能有善于放手,大胆用人的境界,王健说这都归功于大学以及公务员时期自己的工作能力得到充分锻炼,“没有做不成的事,我相信我能,而当时进入完全陌生的家装行业,也是为了证明不

靠过去的工作关系,我也可以做一番事业。”

“虽然我放手让大家去做,但我也经常会从现象中琢磨和挖掘本质,并用简洁的语言总结出来。”王健边说边给记者看他的笔记本,上面有对人才、对企业战略思路等多方面的概括和归纳。“‘超凡司训’最后那一句本来写的‘快乐生活每一天’,后来将‘生活’改成‘追求’,意义就大为不同。”

能量进发,社会价值最大化

历经12年发展的超凡,不仅在本土站稳了脚跟,最近他们还将工程做到了非洲安哥拉,接着他们又有了一个新目标:上市。

16日早上9点多,超凡总部设计大厅里已是熙熙攘攘,不时有市民进入。“听说我要装修,同事就介绍超凡给我,他说这个公司从设计、施工再到后期服务都让他省心和信赖。”刚进入大厅的一位女士表示。

正如该女士所言,超凡的回头客占据一定比例,这也使超凡切实走在本土家装企业的顶端,而几乎遍布河南各地市的超凡装饰,也将家装企业的省域化战略落到实处。

这从超凡几年来口号

的变更也不难看出:“超凡装饰,让郑州人信赖”;“超凡装饰,让河南人信赖”;“扎根河南,打造百年诚信装饰品牌”。

“相对而言,我们更了解河南市场,不论在哪发展,只要是能创造经济效益和社会效益就是好的企业。”王健如此说起公司的发展方向。

然而最近超凡接了一个极为遥远的工程,非洲安哥拉一个工业园的装修,本月底,超凡上百名员工就要漂

洋过海了。这一举动上业界认为超凡要走出去发展,“对于企业发展而言,机遇很重要,安哥拉工业园装修工程是超凡打响品牌的一个重要支点,我们的主要精力还是放在本土,现在我们又有一个新目标,就是上市。”王健说。

眼下,还没有家装公司上市,对于他提出这样的目标,记者略有质疑。王健说,“上市后,是把企业推向社会的最好方式,上市后企业也会有诸多股东,但这与先前家族的股东不

同,他们有更高的素质也能增强企业的抗风险能力。”

“做大企业,社会责任重于泰山是超凡发展的责任根基。”之所以有这样的想法,与王健下海之初实现经济价值与社会价值的想法不无关联,利润不是万能的,拿出一部分利润帮助别人、帮助社会,才能实现大家及公司的社会价值。据了解,每年超凡都会为公益事业捐资,而一名仅在超凡工作半年的一名员工生病去世,王健更是承担起了该

员工两个孩子的学费,“利润第二,只有不重视金钱,金钱才会滚滚而来。”

“成立园林绿化工程有限公司是针对城市发展的未来之需,而开办超凡儿童发展研究中心也是因为我觉得下一代的成长和教育非常关键。”王健笑着说,“如果有一天我不做老板了,我会挑选德才兼备的职员做超凡领航人,我可能就是享受一定的股份收益和退休金,这样的方式将在超凡延续下去。”

“我们是超人,我们在做超凡事。欲成大事,从做人开始。以德立身,以诚感人,视超凡为家园,自信、自强、自立。我爱我家,团结拼搏,共创超凡美好明天,认真工作每一天,快乐追求每一天。”16日早上,走进位于郑州百货大楼七楼的河南超凡装潢设计工程有限公司总部,这样几句话声如洪钟逼进耳朵。

据了解,这是超凡员工每天必诵的“超凡司训”。在其董事长王健看来,做企业如做人,唯有培养和重用德才兼备的员工,企业方可实现持续发展。

王健·莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行