

2007 郑州秋冬季购物节明日启动

□晚报记者 祁京

由郑州市商务局主办,郑州晚报作为全程跟踪媒体深度参与的,以“欢乐购物在郑州”为主题的首届郑州秋冬购物节,将于明日拉开帷幕,活动将于元旦前后结束。这是郑州市第一次在全市范围举办的大型购物节庆祝活动,“购物节”期间,各大主力百货店、大卖场、3C店都将根据各自的定位推出各种主题活动,进行相关的打折、返券、抽奖等促销活动。

此次郑州秋冬购物节的特点主要体现在四个结合上。首先是商文结合:通过购物节,深化丰富商贸城的内涵,突出并体验、传播郑州的消费文化。第二,引进与创新结合:在引进国际品牌的同时,扶持创新民族品牌;吸引省内外客商的到来,推销精品,提升商业经济中心地位。第三,商品和服务结合:在商品消费的同时,带动餐饮、娱乐、宾馆、会展、文化创意、流通运输消费的增加。第四,统一规划多方结合:相关单位联手互动,筹备重点主题活动,各企业集团密切配合,举办相应的活动,共同打造郑州购物节的品牌。

据了解,本次购物节的主题营销活动将超过50个。其中包括,10月20日首届郑州秋冬季购物节;10月20日至12月31日,每周五都联合一家零售商场实行会员闭店消费或夜场消费;从11月开始,每周六将组织若干名消费者以家庭为单位到指定大型综合超市购物寻宝;12月,主办方将联手

众多羽绒服卖场、厂家举办首届郑州羽绒服文化节,同时举办“最受中原人民欢迎的羽绒服服饰”评选活动。购物节的主题营销活动还包括郑州百货大楼的爱心大行动,各品牌商品的名优产品展销活动,土特产品进万家,特色商业巡礼展示等活动,也包含一系列具有行业推动作用

的评选活动,如2007年度郑州商业盛典评选,中原奢华品牌榜,商场环境评比及商业服务明星评选等。

本次购物节将发挥和扩大流通对生产和消费的带动和引导作用,为消费者营造丰富、便利、实惠、放心的消费环境,打造和展现中原购物名城魅力,提升郑州商贸城形象,促进郑州经济发展。

欢乐购物在郑州

2007 首届郑州购物节组委会答记者问



昨日,在2007郑州秋冬季购物节即将开幕之际,郑州市商务局副局长、购物节组委会负责人顾建广接受了本报记者的专访。

晚报记者 祁京

记者:2007首届郑州购物节正在紧锣密鼓的筹备当中,很多市民关心的是,这会是一次什么样的节日?会在什么时候举办?

顾建广:购物节计划在10月20日开始,这是本市、也是内地大城市首次整体举办的购物节。和平常一家或几家商场联合举办的促销活动不同,本次购物节在全市范围内展开,郑州市所有的商家、生产企业都可以报名参加,活动时间两个多月。

记者:我们想知道的是,这次购物节最大的特点在哪儿?主题又是什么?

顾建广:本次购物节的主题是“欢乐购物在郑州”,本次郑州购物节的主要特点是体现四个结合。首先是商文结合:通过购物节,深化丰富商贸城的内涵,突出并体验、传播郑州的消费文化。第二,引进与创新结合:在引进国际品牌的同时,扶持创新民族品牌商品;吸引省内外客商的到来,推销精品,提升商业经济中心地位。第三,商品和服务结合:在商品消费的同时,带动餐饮、娱乐、宾馆、会展、文化创意、流通运输消费的增加。第四,统一规划多方结合:相关单位联手互动,筹备重点主题活动,各企业集团密切配合,举办相应的活动,共同打造郑州购物节的品牌。

记者:历时两个月的购物节将分为几个阶段?

顾建广:购物节活动共分三个部分:启动仪式;主题活动;商业零售业领袖峰会,购物节颁奖晚会暨闭幕式。

记者:为什么举办此次购物节?

顾建广:举办郑州购物节,主要是集中展现郑州的购物中心、特色商街、社区商业、商业橱窗等商业形态和业态,为省内外消费者和游客提供高质量的商品和高水平的服务,全面提升郑州商业的现代化、国际化水平。购物节针对外地消费者推出专题活动,争取以消费促进旅游,以旅游带动消费,坚持商业、旅游、文化互动结合,扩大集聚和辐射效应。同时,进一步促进流通、旅游、会展、文化等产业联动,形成以服务经济为导向的产业结构,塑造郑州商贸城的良好形象。

记者:那么,主题活动阶段你们又是如何规划的?具体有哪些主题活动?

顾建广:本次购物节的主题营销活动将超过50个。主要包括如下内容:
2007年10月20日:首届郑州秋冬季购物节在二七广场开幕,当天各商家代表签署购物节诚信承诺书、发布诚信宣言。各大商场老总同时在一楼服务台或核心品牌前,推介商品或服务,接待消费者投诉和咨询,使消费者一睹商场老总的风采。
10月20日至12月31日:每周五都联合一家零售商场实行会员闭店消费或夜场消费,实施特惠风暴,使上班族可以在周末之外找到休闲购物的好去处。主题个个不同,精彩接连不断。
2007年12月:主办方将联手众多羽绒服卖场、厂家举办首届郑州羽绒服文化节,届时将举行大规模羽绒服促销活动,集羽绒服时尚发布会与大众化羽绒服促销于一体,邀请当红明星捧场。举办“最受中原人民欢迎的羽绒服服饰”评选活动。
2007年11月:每周六组织若干名消费者以家庭为单位到指定大型综合超市购物寻宝,规则要求选手在最短时间内在商场选购5件以上商品,且总额是整一百元,即可成为获胜者。并请电视台录制活动现场,作为一档新闻娱乐节目播出。请公证处现场公证。

记者:此次购物节的评价体系如何确定,有哪些标准?

顾建广:我们的购物节有四大评价标准,首先是参与商场在活动期间销售额与去年同期的增长比例,剔除物价上涨因素和正常年份的增长进行比较以及活动对于郑州市下半年社会零售总额同比增长的影响。第二是市场主力品牌的参与比例,比例越高表明购物节的市场影响力越大。第三是商家诚信承诺的执行状况,是否有投诉,购物节对商家和消费者是否诚实守信等。第四则是购物节社会声誉。每个评价标准都有具体的量化标准,保证运作合理高效。

记者:购物节的评选活动有哪些呢?

顾建广:评选活动上,我们有“2007年度郑州商业盛典”、“中原奢华品牌榜”、“特色商业街评选”、“最受中原人民欢迎的羽绒服”以及“商场环境评比及商业服务明星评选”。这5项评选活动各有特色,从消费者、业界、城市商贸发展等多个角度对郑州的商业进行总结和评选,力争通过这些评选活动,让郑州市民关心郑州的商贸建设,热爱郑州商贸城的地位,支撑郑州商业的发展。

主题营销活动:包括郑州百货大楼的爱心大行动,各品牌商品的名优产品展销活动,土特产品进万家,特色商业巡礼展示;也包含一系列具有行业推动作用的评选活动,如2007年度郑州商业盛典评选,中原奢华品牌榜,商场环境评比及商业服务明星评选等。同时,主办方将有奖征集百名消费者参与“商场管理”,重奖在店内发现假冒伪劣商品并有权证据的消费者。

记者:还有一个市民关心的问题,就是组委会又如何保证活动的规范性呢?

顾建广:我们为此制定了严格的资格认证制度,只有申请并且符合资格认证的企业,才有资格参与到购物节之中。对于参与的商家,我们将给其统一悬挂郑州购物节的标牌,他们有权利使用购物节的LOGO和吉祥物。而在此之前,参加活动的商家、企业要和政府签订诚信承诺书,保证出售商品的质量安全以及在交易过程中讲诚信等。



昨日,“2007 郑州秋冬季购物节”在嵩山饭店举办新闻发布会。

记者:最后一个阶段的闭幕将如何举行?

顾建广:本次购物节将于2008年1月上旬结束。活动组委会将从参与本活动的商场中评选出最佳人气奖、购物环境奖、消费安全奖、最佳风情街、最佳中原名店、最受中原人民欢迎的羽绒服、中原奢华品牌榜等奖项。并从参与本活动的购物家庭、服务明星评选出相应的个人获奖者。