

“关注郑汴融城一周年”系列报道之二

一条大道激活两地“好风景”

郑汴旅游行业密切合作,各个景区赚得盆满钵满

E-mail: znbkcsz@126.com
67659999

随着郑开大道的开通,郑州、开封两地旅游迅速融和在一起,许多郑州游客自驾车或乘郑汴公交前去开封旅游。

10月18日开幕的开封第25届菊花花会,两天时间主会场龙亭公园迎来10多万游客,相比往年同期游客总量增加六成,其中豫A牌车辆占一半以上,郑州游客增长30%以上。

与此同时,两地旅游的快速发展,也给相关政府部门、旅游企业提出了更高的要求。

晚报记者 胡审兵/文 常亮/图

开封菊会郑州游客暴涨
郑开大道功不可没

10月18日是开封第25届菊花花会开幕的第一天,当天主会场开封龙亭公园游客达到4万多人,第二天恰好是重阳节,该景区对全省60岁以上的老人实行免费,当天该景区游客达到6万多人。“两天游客达到10万多人,相比往年同期游客总量增加六成,通过对停车场的车辆观察,带有豫A牌照的车辆占到一半以上,郑州游客同比增长了30%。”昨天下午,开封龙亭公园副主任刘荣告诉记者,这其中郑开大道的开通对游客的增加功不可没。

其实不只是龙亭公园,随着郑开大道的开通,今年开封菊花花会的各会场,游客都大幅增加,其中许多游客来自郑州或经过郑开大道去开封赏菊。初步统计,今年菊花花会开幕后的首个双休日也就是刚刚过去的10月20日、21日,开封龙亭公园、清明上河园、大相国寺、开封府、包公祠、中国翰园、铁塔公园7个4A级景区共接待游客约26万人次,同比增长30%。

融城引爆两地黄金周
郑汴景区各个赚得盆满钵满

不只是开封菊花花会期间,在郑开大道开通一周年后,开封市五一、十一黄金周期间接待的游客都比往年大幅增加。据开封市旅游局统计,今年五一黄金周期间,开封市旅游接待总量达到276.3万人次,同比增长30.4%;带动旅游相关行业实现总收入6.63亿元,同比增长32.1%。其中郑开大道的开通,取道郑开大道去开封的旅游车辆达到10万余辆,为开封市输送了大批中外游客。十一期间,开封旅游接待总量182.6万人次,同比增长18.6%,旅游总收入达到4.38亿元,同比增长19.6%。

大量郑州人去开封旅游,让开封的景区赚了个盆满钵满。据开封清明上河园总经理助理李琦介绍,今年五一期间,景区接待游客为15.3万人次,同比增长28%,十一期间游客接待量同比增长10%。“景区在今年8月份对游客作了个问卷调查,共发放问卷1500份,回收有效问卷1459份,其中参与调查的郑州游客为222人,占了调查比例的15.2%。”李琦说,郑州的自驾游游客及乘郑汴公交的游客特别多。而开封府董事长段朝现介绍,今年五一该景区游客接待量同比增长50%,十一期间同比增长接近60%,游客的大幅增加与郑开大道的开通有很大关系,“特别是今年十一期间,有游客下午自驾车来景区旅游,当天还能回去,而在郑开大道未开通前,由于路途关系,很少有外地游客下午来景区旅游。”开封铁塔公园主任母合营则告诉记者,在郑开大道开通后,到该景区的郑州游客增加了20%,其中停车场上带有豫A牌照的自驾车车辆占整个自驾车车辆总量的40%,尤其是郑州的家庭集体出游增加比较明显。

郑州市旅游局提供的数据也说明了这一点。据郑州市旅游局统计,今年春节黄金周,开封来郑州旅游的人数由去年的第三位上升到第二位。五一期间,开封游客人数继续居来郑州旅游的省内游客人数第二位。郑州市旅游局有关负责人指出,随着郑汴城际公交的开通和郑汴旅游一体化协议的签署,特别是郑汴融城战略,对两地旅游产业发展拉动效果明显。黄金周期间郑州到开封游玩、吃夜市的游客,与去年相比增长迅速。开封到郑州来旅游、观光的人数也明显增加。出现在郑州街头、主要景区的开封牌照的私家车也明显增多。



开封多彩的旅游项目吸引着很多郑州市民。

借力“卖”出两地
迅猛发展良好印象

昨日,郑州市旅游局市场处处长王景告诉记者,目前两地实质合作的郑汴一体化旅游观光团正式面世,游客持有该团,可以详细了解两地的旅游景区、宾馆酒店等旅游信息。“两地旅游联合促销方面,也在积极准备,由于两地政府相关部门协调起来不容易,暂时还没有行动。”

开封市旅游局副局长、开封市旅游年票管理办公室主任马宝华告诉记者,开封旅游年票首批发行的10万张比较顺利,目前在郑州设了20多个售票点,其中由开封市旅游年票管理办公室直接发行的4万多张旅游年票只剩1万张左右,其他有开封市旅游景区代理发行的数量也比较顺畅,铁塔公园主任母合营称,他们景区代理发行的年票已卖出了60%。

随着郑开大道的开通,两地的旅游企业也迅速拉开了合作的大旗。今年春节期间,郑汴许四家游园率先展开合作。郑州大众生态健身园、新密美玉桃源、开封清明上河园以及许昌花都温泉联手实行门票优惠活动;商城民俗庙会和清明上河园实现一票通。

河南省中原国旅地联部经理告诉记者,郑开大道开通后,游客坐旅游车辆从郑州去开封走郑开大道只需一个小时,所经地区为郑州正在蓬勃建设的郑东新区,许多外地游客看到后都对郑州、对河南的发展大为感叹,对河南的印象也发生了根本变化。同时,原来游客要是从开封经过郑州去洛阳,往往从开封下了高速后直接走郑少高速,郑州的发展变化外地人往往看不到,如今游客走郑开大道经过郑东新区然后再去少林寺,不仅延长了在郑州的停留时间,也让游客了解了郑州。

[不尽如人意]

旅游年票发行还有很大空间

“开封旅游年票虽然发行了不少,但远远低于我们的预期。”开封市旅游局副局长、开封市旅游年票管理办公室主任马宝华如是说。“按照我们的预期,发行数量应该在几十万张。”开封市一家景区的负责人也称,目前,持有旅游年票到景区旅游的郑州人还是少数,这位负责人分析,这可能与旅游年票的宣传力度不够以及部分实力景区没有加入有关,据了解,目前虽然有16家景区加盟旅游年票,但开封清明上河园和开封府两家景区均未加入,持有旅游年票再购买开封清明上河园、开封府旅游景区门票时享受七折优惠,“这在一定程度上降低了旅游年票的吸引力。”

而马宝华告诉记者,除了宣传力度有待加强外,旅游年票的销售渠道也不顺畅,“有的地点太偏,有些想买年票的市民找不到销售点。”记者昨日在网上搜寻了开封旅游年票的销售点,随便打了三个销售点的电话,其中郑州市大石桥郑州纺织站、郑州大河科技(科技市场百脑汇1203房)这两个位置相对繁华的销售点均不再销售。另一个郑汴路长途客运站汽车站的销售点工作人员称,合作时间也很长了,但买的人不是太多,这可能与宣传力度不够有关。而一位旅游业内人士称,虽然旅游年票在郑州设了不少销售点,但不少位置都较偏,这位人士称,开封那边的宣传促销力度不够,投入经费不足是造成开封旅游年票在市场上仍鲜为人知的重要原因。不过,马宝华称,在首批年票发行后,下一步仍会继续发行开封旅游年票。

[市民热议]

郑州东西郊能否设快速通道直通开封

说到郑开大道对两地旅游的影响,日常与游客经常打交道的开封府市场部经理修振明说,目前游客经常反映郑开大道对车辆限速可能有改进的余地,“如果车速能再快点,游客开车来往两地会更方便”。此外,郑汴公交在郑州的发车站点主要位于郑州的东郊,部分市民反映从郑州市区西郊到东郊,经过市区如果遇上堵车就得一个小时,如果设立郑州西郊直接到郑州东郊乃至郑开大道的快速通道,也许能进一步拉动两地市民来往。

[专家分析]

外地城市融合成功经验值得借鉴

郑州大学旅游管理学院旅游规划系主任、副教授姜绍方分析,郑州市区人口有300多万人,而开封市区人口还不到100万人,郑州作为省会城市,居民的经济实力、消费能力都远高于开封,而开封拥有众多的名胜古迹,是郑州市民旅游目的地,所以郑州市民去开封旅游的人数远大于开封市民来郑州的人数非常正常。

至于开封旅游年票发行存在的问题、郑开大道对两地旅游发展仍有待改进,都属于发展中的问题。从国内外看,城市融合发展对旅游的影响积极因素较多,如国内的珠三角、长三角地区都是发展较好的地方,两地的旅游部门、旅游企业都值得研究学习。