

开盘当天近 600 多位客户来到现场参加选房 HOPSCA 缘于法国,走红纽约、东京,如今降临郑州 世界 500 强企业乐福以及中州国际四星级酒店的入驻,奠定其楼市地位

楼王荣耀 全城竞赏

方圆创世高尚住宅三期热销揭秘

上周六,位于陇海东路与紫荆山路交会处的方圆创世项目三期在省人民会堂开盘热销。与该项目在 13 日楼王鉴赏会现场气氛热烈相对应的是,开盘当天近 600 多位客户来到现场参加选房,有些客户甚至提前很久来到会场,多方面咨询,购房情绪高涨。

此次开盘与方圆创世前两期项目开盘形式有所不同,主要是以房型为选房标准,不仅大大增加了购房者的明确分类,更提高了购房效率。

开盘热销,方圆创世三期撼动全城

20 日上午 9 点整,购房活动正式开始,客户按排号顺序先后进行两房、三房、四房的选定。现场等候区里煞是热闹,有些客户手里拿着户型单页互相交流,有些则仔细地浏览三期房源及价格再逐个核对。

而进入选房区的客户,则如审视珍宝一样,选择着自己的房子,未选到合适房源的客户,也被安排到指定工作区域内登记等候,在按号选房结束后进行补

选,现场工作有条不紊,各个工作区域内都安排了工作人员及时解决客户遇到的问题,尽最大努力保证客户选房顺利又顺心。

选房活动一直持续到下午 1 点才结束。此次开盘,方圆创世住宅三期以骄人成绩落下帷幕,让三期楼王不负众望地成为 10 月郑州的楼市焦点,向郑州展示了楼王特有的号召力。

在中原,方圆创世这个集

写字楼、酒店、商场、商业街、中高档住宅于一体的城市综合体,首次提出了 HOPSCA 概念,理念上的领先也让更多业内人士和购房者记忆深刻。HOPSCA 缘于法国的城市规划新理念,以其统一性、功能复合性、土地使用均衡性、空间连续性等特点,迅速风靡全球,走红纽约、东京,如今它降临郑州,使中原人领略了这一先进的造城理念。

“这种开发建设需要全过

程的互相配合与协同发展,并非易事,方圆创世项目整体完成后,定是一个精品项目,将有力推动郑州城市经济的发展和商业设施的完善。”对于该项目的未来影响力,有业内人士如此夸口。

作为首个 HOPSCA 国际生活街区,方圆创世无论从所处的市中心区域还是六大综合业态的强劲组合,都拥有着不可估量的城市价值,家乐福的入

驻更是将价值形成质的飞跃。

“方圆创世三期以楼王的姿态面市,以大赢家的热销作为结局,这都体现了 HOPSCA 的升华,亦是方圆创世项目价值的升华,成就了立于城市之上的楼王荣耀。”当日开盘结束后,有业内人士如此评价道。

一路努力成就了无数的辉煌,回顾方圆创世、品位 HOPSCA,揭秘荣耀背后的品质与实力。



方圆创世全景鸟瞰图

品鉴楼王,火热销售预想之中

楼王气魄:荣耀区位,领居版图中央

方圆创世项目所处的位置属于郑州市的核心区域,而位于该项目中央核心区的三期,当之无愧之楼王气度:荣耀视野,直面 138 米中轴景观

方圆创世三期位于中央公园区,层高 23 至 29 层,是项目的制高点。直面纵深 138 米的景观

楼王气派:荣耀空间,首席庭院式客厅

方圆创世高尚住宅三期特对户型进行了创新,用多维的变幻缔造建筑的非凡传奇。据了

楼王气势:荣耀生活,新加坡专业物管

方圆创世高尚住宅三期国际物管,用无微不至的关爱追求高雅舒心的体验。新加坡管家“曾国锋物业管理有限公司”以国际专业物管水平,提供国际服务,营造温馨、舒适、和谐、尊贵的 HOPSCA 生活氛围。健身会所、地下泳

愧的成为中心的中心,尽享都市的繁华与宁静,楼王的中心地位由此奠定。现代国际化基调与三期

观中轴,私享三重美景之礼,欣赏楼与楼之间的组团景观,用无尽的写意描绘自然的非凡礼遇。

解,三期的建设高于国家 2A 级住宅标准,拥有双重玻璃、保温外墙、中水利用系统等环保设

池,在健康与休闲中体验高尚生活;商务会所尊贵典雅,是商务洽谈的好去处。天然气、暖气,连接到每户,为业主的生活带来更多方便,更多舒适。大型地下停车场,1:1.2 的高车位户比,尽享私家车库的尊崇;绿色的阳光停车空

期晶钻楼王的尊崇品质相匹配,世界第二大国际零售连锁超市家乐福的入驻,为三期楼王的舒适

静听翠鸟婉转低吟,远观花朵绽放,绿树婆娑,心旷神怡。最宽达 138 米的楼间距,阳光充沛,空气

计。户型方面不仅推出了舒适两房、尊贵三房、奢华四房来配合不同人群的需求,且首创庭院式

间,人性化设计,爱车自由施展,为生活更添精彩。

方圆创世高尚住宅三期晶钻楼王有 HOPSCA 与世界 500 强企业家乐福的奠基,加之中州国际四星级酒店的强势入驻,不仅奠定了其楼王的地位,而且将郑州居

生活打造强有力的后盾。一期的入伙,商业步行街的启动,为三期楼王描绘出美好生活的样板。

流通。广阔视野让心中升起万丈豪气,尽显三期晶钻楼王的大气与卓越,非凡尊贵不彰自显。

客厅,引领国际概念户型,以最宽 22 米超大阳台、两梯两户,彰显着尊贵、典雅。

住提升到更高的层次。楼王的城市魅力、HOPSCA 的城市价值,法国国家乐福的国际生活基奠……都将给业主带来不同的居住感受。如今,方圆创世高尚住宅三期仍在火热销售中,把握楼王就等于把握城市之上的国际生活。

相关链接

荣耀历程

● 2006 年 3 月 5 日,中国中部地产节组织委员会主办、方圆创世开发商河南中信中原置业有限公司承办的“中国(中部)地产节创新发展论坛——豪布斯卡与城市发展论坛”,在郑州产生强烈的反响;

● 2006 年 4 月 15 日上午,方圆创世项目与新加坡第一大物业公司“曾国锋物业管理有限公司”合作新闻发布会在丰乐园大酒店顺利召开;

● 2006 年 4 月 16 日,方圆创世高尚住宅一期开盘,当天劲销 86%;

● 2006 年 7 月 1 日,方圆创世街铺热烈认筹,仅 2 个小时,首推的商铺已达到近三倍的认筹量;

● 2006 年 9 月 22 日,在黄河迎宾馆举办“方圆创世红酒品鉴暨客户中秋答谢会”;

● 2007 年 4 月 28 日,方圆创世高尚住宅二期开盘劲销 85%;

● 2007 年 6 月 30 日,方圆创世一期幸福交房;

● 2007 年 8 月 8 日,方圆创世“奥运我与你同行”迎接奥运一周年倒计时庆典晚会,邀请体育冠军全城欢庆;

● 2007 年 8 月 20 日,家乐福进驻方圆创世签约仪式新闻发布会顺利召开;

● 2007 年 10 月 20 日,方圆创世高尚住宅三期开盘劲销。

王亚萍