10月21日，由郑州晚报主办的“大型团购暨千人试驾节”在金鹭鸵鸟游乐园举行，来自20多家经销商的60多款车型在这里汇聚成了一片车的海洋，为爱车的人们提供了赏车试驾的激情购车体验。 晚报记者 陈娴/文 见习记者 赵楠/图

人气鼎盛，众车云集，第三届千人试驾节收官

激情 在试驾节上流淌

经典活动 贵在创新

作为已经成功举办过两届“千人试驾”活动的郑州晚报，在本次活动筹备之初就考虑到第三届“千人试驾”节在保证原有成功的基础上更要有创新，不仅要让消费者购买到品质好、价格优的爱车，更要为前来购车的家庭营造一个周末休闲度假的好心情。鉴于此，主办方特将活动选址在位于经济技术开发区的金鹭鸵鸟游乐园举行，这里有亚洲最大的鸵鸟养殖基地，有河南最大的滑草场等200多种特色娱乐项目。

车商众多 新车频现

极富创新的活动吸引了众多实力经销商的倾情加盟。本次活动中河南旭龙携旗下的凯越旅行车、君越加盟，河南旭致的“新秀”荣威一起与消费者共舞；裕华紫光将马自达M3、M6的经典演绎得淋漓尽致；河南通美带来了QQ6、A5、旗云；郑州海马则带来了当家花旦福美来二代和海福星；郑州威达的天籁、轩逸、骐达、骊威仿佛在告诉人们个性化消费的理念；丰之元带来的奥迪A6、A4依旧传递着经典品牌的神话；河南富原携手C2、凯旋一同参展；标致206、307也跟随东家河南神源一同出席；河南双盛展出的赛拉图和河南大亚展出的雨燕、浪迪备受私家车消费者喜爱；世纪宏图带来的卡罗拉更是让消费者爱不释手。除此之外，河南江铃的全顺，世纪阳光的瑞风、瑞鹰，也让消费者感受到了多功能和越野车的魅力所在。

试驾现场 人气十足

50余款靓车汇聚而成的车海洋将金鹭鸵鸟游乐园映衬得别有生趣，热情的消费者更是对眼前的款款爱车喜爱不已，在选择好自己喜爱的车型后，纷纷排队进行试驾，不少消费者都通过本次活动选到了“最爱”。

正在旭龙公司展台前排队准备试驾荣威的李先生告诉记者，身边好几个朋友都是在郑州晚报试驾会上买的车，他们一致建议我在这买车，一来方便，二来实惠。

和李先生一样，吴女士此次也是专程而来，她说，试驾节专门设置了试车场地，直路加速、弯道急转，让车的性能表露无遗。而自己看重的赛拉图在很次活动中还有大幅优惠，加之河南双盛公司销售人员热情耐心的讲解，吴女士当即表示购车。

在此次试驾会上来自上街区的刘先生也在裕华紫光公司如愿以偿地买了辆马自达M6，他告诉记者，他买的车比平常便宜了好几千元。“车型全，买车便宜，参加郑州晚报的试驾节买车绝对是明智的选择。”

活动谢幕 倩影犹存

快乐的时间总是转瞬即逝，为期一天的活动在人们恋恋不舍中谢幕。

河南富原汽车公司销售经理曹君表示，金秋是收获的季节，晚报举办的大型团购暨千人试驾节让汽车销售商走出4S店，把产品摆在消费者面前，能更好地吸引人气，更有效、更直接地扩大产品及销售商的知名度。

[车市信息]

瑞鹰穿越版华南规模上市

10月13日，江淮汽车多功能营销公司在广州隆重举行“江淮瑞鹰可可西里穿越车队广州巡演”，华南地区掀起了一股强大的穿越旋风。

在活动现场，江淮宣布拥有OBD的穿越版正式在华南登陆。与这款刚刚经历了西藏无人区穿越活动的2.4四驱一样，江淮同时还推出了同样拥有OBD的2.4L两驱，该款新车型售价为12.38万元。这款新车型是对原有产品功能性的有力补充，它的出现迎合了华南市场都市穿越的差异化需求，是对原有产品谱系的进一步丰富。这一举措表明，瑞鹰在经过半年全国轰轰烈烈的营销活动之后，正式吹响了进军广州这一华南中心市场。业内专家认为，瑞鹰将其创造中国SUV历史的瑞鹰穿越版率先在华南地区发布，意味着江淮汽车将在华南地区引爆新一轮的中级SUV大战。 郭思贝

节油大师 东风雪铁龙爱丽舍

东风雪铁龙爱丽舍在动力性、驾驭性、安全性、节油性等方面均有尚好的表现。据河南省裕华汽车贸易有限公司相关人员介绍，爱丽舍16V系列全新配置新一代高能发动机，其最大输出功率达106马力，甚至超过部分1.8L排量发动机的输出功率水平；发动机排放可以轻松达到欧III标准，ABS、EBD系统、AFU紧急制动单元提升制动效果；油路自动切断装置、前后安全带、安全气囊大大减轻驾乘者受伤害的可能和程度；节油性上也有本质提升，手动挡车型90公里等速行驶时百公里的油耗由大多数车辆的6.8~7升降至6.1升；而自动挡车型90公里等速行驶时百公里油耗也只有6.2升，算是节油大师了。 屈彦飞

郑州威达金秋置换结硕果

10月20~21日，郑东新区郑汴路上的东风日产威达专营店举办了一场大规模的二手车评估置换活动。

在二手车评估区，威佳集团组成的评估团，认真、专业地为到来的每一辆车做最精确的评估，客户看到专业且符合实际情况的评估价格，许多客户当场就决定置换，并表示置换新车一定来威达。两天的活动，威达共评估车辆190余台，现场下定的有10多位客户，且有相当一部分客户属于意向强烈，正在考虑之中。威达专营店也向消费者承诺：凡参加评估的车辆，在10月31日前到威达置换，不再进行二次评估，按当初评估价格置换且同样享受三重大礼。 郭思贝

比亚迪实现跨越式发展

俗话说，不鸣则已，一鸣惊人。8月9日，比亚迪股份有限公司董事长王传福在深圳有史以来第一款中高档轿车——比亚迪F6的下线仪式上一开金口，就让汽车业界吓了一跳：比亚迪要在2015年成为全国第一汽车企业，在2025年成为全世界第一。究竟是怎样的底气，让一个进入汽车产业不到5年的企业敢于放出如此豪迈的誓言呢？

据了解，从目前比亚迪新的战略布局来看，汽车在整个集团所占的比例将会越来越大。2006年，比亚迪创造了汽车产业的奇迹，比亚迪集团也实现了跨越式发展。其中，汽车业务成为比亚迪集团产业的一大亮点，主力车型F3实现销量63153辆，同比增长472%，成为自主品牌汽车增长冠军，并实现盈利1.16亿元。王传福告诉记者：“我们后面有很多策略，有很多的产品，我们一年推出三款车，会把所有的产品线全部覆盖。在所有的产品线里设定性价比标杆，我们会让竞争对手翻不过去。”

在采访中王传福的一句话最能体现比亚迪的核心竞争力：“在汽车的传统技术上我们与世界领先的企业还无法比拟，但我们的电动汽车一旦问世，就将实现对他们的超越。”这就是比亚迪的底气。 屈彦飞

瑞星电脑安全警示站：

新病毒通过多种途径传播 强制结束杀毒软件

本周警示（2007.10.22-10.28）：

近日，一个名为“VB邮件蠕虫变种CC（Worm.Mail.Win32.VB.cc）”的病毒在网上疯狂肆虐，它伪装成Kingsoft AntiVirus软件，试图欺骗用户去点击运行。该病毒是集点击网站，下载病毒，利用邮件和优盘传播为一身多功能病毒。

该病毒会在所有移动设备中写入病毒，如移动硬盘、U盘、MP3等，还会自动向OE里的好友发送带毒网站：http://ken****.3322.org/index.htm，用户登录该网站后就会中毒。同时，该病毒还会强制关闭多种杀毒软件，如瑞星2007、卡巴斯基6.0等。

专家提醒安全防范措施：

1.登录www.rising.com.cn，免费下载安装瑞星个人防火墙2008全功能体验版。

2.运行瑞星2008中的“帐号保险柜”，在MSN、QQ等聊天软件前面的框里打勾，然后点击“应用”，这样就可以防止蠕虫病毒通过聊天软件快速传染。

3.使用瑞星2008里的U盘免疫功能，该功能可以防止病毒通过U盘、移动硬盘等传播。

4.不要随意接收好友发来的可疑邮件。

更多实用技巧，请登录http://www.rising.com.cn查询

日常使用电脑一定要安装杀毒软件并及时升级，没有安装杀毒软件的朋友可以登录http://online.rising.com.cn使用瑞星在线杀毒查杀病毒，同时也可拨打反病毒急救电话010-82678800或登录http://help.rising.com.cn使用在线专家门诊免费寻求帮助。