

郑州宇通连续五年荣列“中国最大500家企业集团”

日前,从国家统计局获悉,郑州宇通企业集团再次荣列“2007年度中国最大500家企业集团”,并继续成为国内客车行业排头兵,保持着5年来入选该榜单的纪录。

国家统计局企业调查总队借鉴《财富》全球500强的统计方法,每年对中国大企业进行一次评选,依据各企业营业收入等财务数据综合计算得出排名。区别于国内一

些其他的企业排行榜由企业自行申报资格、填报数据的操作方式,该评选采取的是国家统计局官方独立统计信息、根据国际惯例计算的方式,无论是从数据还是计算方法上都具有更高的权威性。自2003年以来,宇通连续五年以递进式的营业收入增长速度入选该榜单。2006年,宇通率先在客车业内实现销售过百亿。

陈娟

一周本地车市信息

新店开业 新车上市 名人试驾

郑州车商热舞第四季

□晚报记者 陈娟 陈仪 屈彦飞 郭思贝

第四季度注定是汽车市场最喧闹和最紧张的时段,无论是冲刺全年销量,还是提升市场份额,汽车经销商往往在最后3个月不遗余力地使出杀招以确立胜势,这个时段的汽车市场也因此显得热度逼人。

江桥4S店“每周一辆特价车”

10月27日,河南江桥4S店隆重开业并推出“每周一辆特价车”的酬宾活动。该公司企划部陈经理告诉记者,力帆新520的时尚稳重,细腻而又富有质感的机身,流线型车体线条展现出东方式的圆润大气,极具时尚

气息。除了为新520配备与老款相同的tritec 1.6L和力帆自主研发的1.3L发动机之外,力帆汽车还同时特别推出了搭载其自产1.6L发动机的力帆新520。据悉,轻松版力帆新520即将在河南江桥独家上市。

中国车王试驾维拉克斯

维拉克斯凭借着时尚动感的外观、尖端的技术装备、完备的安全系统和人性化的便利配置等优势,正迅速成为国内豪华车市场一匹强劲的“黑马”。10月26日,“中国车王”卢宁军、著名赛车手孙玉卿以及业余汽车

运动爱好者宋新等人士,一同在景色秀美的黄河岸边亲身体验了一把维拉克斯,并受到一致好评。据悉,韩国现代历时26个月耗资2亿多美元倾力打造的维拉克斯,具有外形时尚大气、驾乘舒适、动力强劲的特性。

“狮跑”完成拓界之旅

10月25日,东风悦达起亚“狮跑拓界之旅”第五段选手顺利抵达本次活动的终点站——深圳“狮跑”新车上市发布会现场,这项历时一个多月、历经8个省1个自治区的大型活动圆满落幕。

据了解,狮跑经过特殊调校的四轮独立悬挂系统,能有效过滤路面坎坷带来的颠簸,四轮盘式制动系统外加ABS、EBD以及TCS等电子装备,在过急弯时能有效提高车身的抗侧倾能力。

福特以攀岩诠释“活得精彩”

10月27日、28日,“福特攀岩大赛”郑州站的比赛在百盛广场举行,广大市民真切体验了极限运动带来的震撼感受。据长安福特马自达汽车郑州经销商裕华福源、河南天道公司相关负责人介绍,继7月26日国家发改委发布一系

列福克斯产品优秀品质的鉴定,这其中包括C-NCAP测试中,福克斯以最高分荣获同级别中唯一的五星最高安全认证后,越发受到广大用户的喜爱,销售形势持续攀高。今秋,长安福特马自达特别推出了“福克斯安全奖”活动。

新能源汽车标准明日起正式实施

日前,国家发改委出台了我国首部《新能源汽车生产准入管理规则》,从11月1日起,新能源汽车将跟其他汽车产品一样开始实现生产准入管理。今后,凡是从事新能源汽车生产的企业,应当获得国家发展改革

委的许可方能取得生产资格。

根据该规则,我国将对新能源汽车实行生产准入和分类管理。其中,起步期,产品只能进行小批量生产,在批准的区域、范围和条件下进行示范运行;发展期,

产品允许进行批量生产,但也只能在批准的区域、期限和条件下销售、使用,并以适当方式对销售车辆以不低于20%的比例进行运行状态实时监控;而成熟期,产品则与常规汽车产品公告管理方式相同,在销售、

使用上也与常规道路机动车辆相同。

此外,《规则》还明确规定,新能源汽车企业和产品必须纳入发改委《车辆生产企业及产品公告》管理,同时企业必须满足15项准入条件及考核。 新京

图片新闻

东风悦达起亚 都市SUV“狮跑”上市



2007年10月25日晚,东风悦达起亚在河南广发与河南新裕隆、河南双盛同步上市旗下首款SUV车型——“狮跑”。河南同步上市的狮跑有2.0L和2.7L两个排量车型,分别搭载起亚著名的CVT发动机和经典的V6发动机,售价为15.98万元~22.98万元。在目前国内中高档SUV车型市场上,狮跑这一价格的市场优势不言而喻。作为起亚专为现代人士打造的都市型SUV,狮跑兼顾了轿车的舒适性和操控感,越野车的强悍外形和超群性能,以及MPV的宽大空间和多功能性,其简洁、流畅的外观设计勾勒出整车运动、时尚的气质,灵动优雅的线条下蓄满张力,并对实用性予以充分的考虑。

陈仪

奇瑞“快·乐体验”秋季活动落幕



随着今年十一黄金周渐行渐远,河南中植历时一个月的“金秋好礼双响炮,快乐服务中心体验——秋季系列服务活动”也于10月9日圆满落下帷幕。奇瑞公司针对教师节和国庆节这两大节日,将本次秋季活动分成了“欢乐教师节”与“幸运预备营”两大板块,以秋季免费检测为基础展开教师和普通车主的节日特别服务,参与车主达数十万,并得到了广大消费者的一致认可。

“考试”环节,提升服务品牌认知度

在“欢乐教师节”活动板块中,各4S店除了例行的全车免费检测之外,奇瑞公司安排的“考试赢折扣”环节得到了参与活动的教师车主的一致好评。许多消费

者反映:虽然仅仅是5道选择题,但他们对“快·乐体验”服务品牌的内容有了更全面的认知,对以前不了解的内容有了更明确的答案,并且这种新模式也带给他们不一样的感受。一位山东东营的车主在参与活动时说:“这玩法还真新鲜,我们当教师的平时就考学生了,没想到这回让奇瑞给考了一把,而且对奇瑞的服务也有了更多的了解。用我们教师经常说的一句话就是:寓教于乐啊,哈哈!”由此看来,这种教师到学生的角色转换给平时忙碌的教师车主们在保养爱车的同时带来更多的乐趣,更是提升了消费者对奇瑞服务品牌的归属感。

超值黄金周,延续奇瑞快乐精神

而“幸运预备营”这一

板块为所有在黄金周出行的奇瑞车主带来细致、全面的专项免费检测,更有维修保养幸运现金折扣,为车主提供了一个超值的黄金周出游计划。奇瑞相关负责人介绍说:“‘快·乐体验’服务品牌创办一年多来,奇瑞推出的一系列措施和活动使售后服务水平有了显著提高,并得到了很多奇瑞车主的好评和支持;虽然秋季服务活动落下帷幕,但奇瑞的‘快·乐’精神在我们今后的服务实践中将一直延续。”

在服务上不断发力的奇瑞公司在服务内容、服务理念等方面推出的一系列创新措施,使服务形象得到不断完善。此次的假日服务与季节服务的融合不但增强了服务品牌的内涵,更加体现了其人性化的一面,将实际的回馈政策与富有创意的活动方式相结合,一方面倡导以养代修的理念,给用户以实际优惠,另一方面也提高了外出行车的安全系数,保障用户在黄金周驱车出外旅游更加顺利。我们看到,当汽车产品日渐趋同的市场环境中,奇瑞公司在更为长远的、与消费者距离更近的服务领域中给予消费者更多的惊喜与特别。

一周国内车市新闻

前15名占有率超四成 乘用车市场两极分化

据商务部最新发布的市场监管显示,前三季度国产基本型乘用车主要品牌前15名销售总量为147.42万辆,市场占有率为42.87%,同比下降4.49个百分点。其中,自主开发品牌QQ、福美来、旗云、比亚迪F3和骏捷销售总量为39.30万辆,占有率为11.43%,同比增长1.74个百分点。

柴油价格上涨最快 成品油价高烧不退

随着国际油价逼近92美元关口,国内成品油批发价也“高烧不退”,各地缺油的状况更趋严重。特别是上周,成品油批发价格一路攀升,每天都有一二十个城市上调批发价,柴油价格上涨更是惊人,每吨上涨高达100~320元不等,如富海化工上涨230元/吨、恒源石化上涨300元/吨、济南蓝星上涨260元/吨,潍坊弘润则创下当日柴油价格涨幅之最,一天上涨了320元。

第五届北京国际节能环保汽车展览会开幕

10月25日,“第五届北京国际节能环保汽车展览会”在北京召开。经过多年的培育和发展,“北京国际节能环保汽车展”已逐步形成品牌,目前在行业内具有较强的影响力,并成为国内规格最高、影响最大、最具权威性的、国际知名的新能源汽车领域的专业展会。

欲进军小型汽车市场 克莱斯勒与奇瑞合作

Jeep指南者、Jeep指挥官、克莱斯勒300C、PT漫步者、Sebring铂锐,克莱斯勒从未有像现在一样在中国市场拥有如此多车型,而这不仅仅是克莱斯勒的全部梦想。在增加现有品牌在华销量的同时,克莱斯勒也正在计划进入中国巨大的小型汽车和紧凑型汽车市场,而不仅仅是与奇瑞合作出口小型汽车。

本报综合报道