

# 第9届郑州(2007秋季)住交会双月购房展圆满闭幕

□晚报记者 陈燕

截至10月31日,第9届郑州(2007秋季)住交会双月购房展揽尽60天的辉煌与精彩,圆满落幕。2007年秋季,在以往8

届住交会的深厚基础上,郑州晚报向百万读者以及众多实力房地产开发企业发出隆重邀请,自此“东西会”、“看房直通车”、“幸福楼盘评选”、“谁是王牌”等活动陆续举办,以空前的

规模持续吸引着全城视线。据了解,此次双月购房展的集中场地展示部分——“东西会”,先后在省人民会堂与绿城广场进行,其中“阳光小姐评选”、“巨人行动”等多项创意活

动,无不汇聚旺盛人气,共计6天的展会期间,共吸引了60多家实力企业、近50万观展者踊跃参加。而双月购房展的“平面展示”环节,也吸引了60余家房地产实力企业积极

参加,其中中凯·华府以大手笔在《郑州晚报》上包版宣传,康桥上城品、广厦情人街、远大理想城、正弘山……等知名楼盘则推出了重磅宣传,令为期两个月的平面展示如火如荼。

此次双月购房展还推出了“寻找郑州幸福楼盘”的主题活动,从居住角度入手,对郑州各个区域的所有大型高尚楼盘进行海选,最终,康桥上城品等10家楼盘脱颖而出,名列“幸福”榜单。

[第一资讯]

## 龙都风尚城上周日开盘

上周日,龙都风尚城开盘,当天所推90多套房源被抢一空,日销售额达2000万元。为满足更多客户需求,第二批房源也将近期推出。据悉,位于二七路与人民路交会处的该项目,距二七塔不过百米,27层的高度使其成为二七广场周边的地标性建筑之一。面积区间36-85平方米,多种户型,多种投资组合,项目一面世即受到大量投资客的追捧。 赵蕾

## 金智·中央商汇“空中商铺”意向登记

目前,金智·中央商汇96套精装“空中商铺”意向登记正在火热进行。据悉,现在登记认购还可享受超值优惠。“空中商铺”以火车站小商品行业经营商户为服务目标,定位为“中原小商品的领袖级展示中心”。另悉,在不到半年的时间,金智·万博商城累计销售量已突破1600套,创造了郑州楼市商业销售的新奇迹。 贾彭斌

## 郑州清华园赴湘西旅游

近期,由郑州清华园房地产开发公司70名员工组成的旅游团体,前往湘西张家界风景名胜进行为期5天的旅游活动。员工李女士表示,这次到湖南省国家级风景区旅游观光,不仅饱览奇山秀水的瑰丽风光和少数民族的风土人情,同时,感悟和认知民族文化遗产的丰富内涵和意蕴,将会为本公司打造“园林地产”新理念带来更加有益的启发和教育。 李目

## “信基农产品展示交易会”圆满谢幕

日前,在郑州信基调味品厨具广场举行的一场“2007郑州信基调味品、农产品展示交易会”已经圆满落幕。承办企业郑州信基实业总公司董事长李喜庆介绍,这是一次全国性调味品、农产品生产企业与经销商的盛会,共有17个省市自治区,4000余家生产企业和经销商参展,其中有包括各省、市农业产业化龙头企业,以及众多出口创汇骨干企业、外资企业及合资企业参展。 赵蕾

## 好莱坞偶像公寓开盘

上周日,好莱坞偶像公寓举行开盘周启动仪式及选房活动,当天选房的150个号段客户几乎已全部签约。据悉,好莱坞偶像公寓是郑州市首个时尚主题的小户型风情社区,强势整合了农业路成熟的配套环境,自面市以来,所推出的1107套房源前期积累达到900多号。好莱坞项目销售经理刘丹提醒广大客户,务必时刻关注选房动态,争取选到合适的房源。 陈燕

## 华林·新时代广场举办业主答谢会

上周日,由华林投资集团举办的“华林·新时代广场业主答谢会”在项目一楼大厅举行。不少业主表示,此次答谢会让他们对华林房产的满意度和认同度再次提升。据悉,华林·新时代广场臻品装饰商务房源9月16日全城公开发售,众多客户彻夜排队抢购,当天劲销逾亿元。 李英州

## 曼哈顿三期上周六开盘

上周六,曼哈顿广场三期贵族大宅——上东区的开盘选房活动在曼哈顿营销中心举行。据了解,这次曼哈顿广场的选房活动与前两次有所不同,选房顺序以客户加入名仕会的先后为依据。抢得先机的郑州市民张先生说,幸亏当时早下决定,这次才毫无悬念地选到了心仪已久的户型,得意之情溢于言表。 张辉

## 东方今典杯足球赛上周六开幕

上周六,由郑州市足球协会主办、河南东方今典房地产集团承办的郑州业余足球赛在郑州市体育场开赛,本次比赛共吸引西开发区管委会、东开发区管委会、东方今典和特邀队伍河南十三香新闻记者明星联队等参赛。在上周六的首场比赛中,东方今典、郑州大学升达经贸学院、十三香新闻明星联队、广东发展银行分别胜出。比赛按单循环赛制进行,全部比赛将于12月8日结束。 王亚萍

希望边看房、边游玩的市民,可在本周六上午8时30分到省人民会堂继续参加郑州晚报“看房一日游”活动。本周一日游,将参观一处庭院、曼哈顿广场、21世纪·国际城、龙泊圣地等楼盘。

## “看房一日游”上周六首发4站

70余名郑州市民享受了一个边看房、边游乐的周末

□晚报记者 熊维维 文/图

10月27日,筹备多时的郑州晚报“看房一日游”活动在河南省人民会堂举行。70余名看房市民乘坐看房车,参观了市内的4家特色楼盘,并在那里享受了一个边看房、边游玩的周末。

当天一早,在河南省人民会堂广场门口,两辆豪华大巴车一字排开,车前挂着的“郑州晚报‘看房一日游’”字样格外醒目。从四面八方赶来的看房者有序地上车。一口南方口音的周先生说,自己和几个朋友一直想在郑州投资,但对于郑州的楼盘不熟悉,找楼盘费心还费时间,坐上这个看房



在首站龙泊圣地,看房者乘坐观光车围绕着龙湖观赏龙泊圣地的别墅、公寓等各式样板房。

车,可以先了解一下郑州各个楼盘的情况,同时还可以观赏郑州的风景。据悉,在当天的活动中,70余名看房者年龄最小的只有6岁,最

大的年龄为78岁,他们先后参观了龙泊圣地、21世纪·国际城、绿城·水岸名郡、一处庭院等楼盘。另悉,“看房一日游”活

动将继续举办。有希望边看房边游玩的市民,可在本周六上午8:30到省人民会堂继续参加郑州晚报“看房一日游”活动。

一个在四大皇家园林之一金明池公园原址之上铸造的人居社区

## 古都在建新型和谐社区

□晚报记者 王亚萍 赵蕾

位于郑开大道第一站的开封开元名都,承新开封复兴姿态,以开元旅业集团复合开发模式之势,于中国四大皇家园林之一的金明池公园原址之上,铸造中原人居典范。

开元名都助推古都复兴

开封,中国七大古都之一,而今日开封,郑州向东,

开封向西,郑开大道像一条黄金通道,连接了两座伟大的城市,郑州与开封这两艘高速启动的航母,优势互补,资源共享,开始合力快速发展。作为旅游地产的成功实践者,开元旅业集团在城市运营的基础上,以《金明池争标图》为创意蓝本,在北宋四大皇家园林之一的金明池遗址,开发建设开封开元名都综合项目。“对于具有千年文化积淀的古城开封来说,底

蕴是基础也是竞争力。开封应该展现它特有的精气神韵,凸现城市内涵,倡导休闲文化,打造最适合人居住的城市。”该项目负责人说。

和谐社区重现盛世美景

时至今日,金明池公园已然成为开封重要的旅游景点之一,开封开元名都五星级大酒店已开始营业,金池名郡别墅区声名远播,广受关注;开封开元名都,在展现传统文

化与现代文明的同时,更使酒店、公园、住宅、商业四大板块相得益彰,重现了“风景出尘寰”的盛世美景。

金池名郡,中国皇家园林别墅区,建筑群落与自然高度融合。御园,居于金明池湖心之地,独立岛屿;东接金明池开阔外湖,西为园区内开阔的内湖,天一生水,岸然崛起。岛中独立别墅均沿湖排布,临湖而栖,踞岛而居。

## 30多家省内外知名高科公司入住一期“企业独栋” 总部企业基地二期破土动工

□晚报记者 王亚萍

10月30日,位于高新技术开发区的总部企业基地二期工程开工,建设者和参与者将开工仪式现场围得水泄不通。“总部企业基地依托高新区的完善产业开发环境应运而生,也是对高新区作为高新企业汇集地的一次延展和一种扩充。”高新区

管委会负责人说。

据悉,该项目首创中原办公写字楼“企业独栋”的产品形态,早在今年6月,该项目一期开盘,19栋封顶的“企业独栋”就被“抢”走了14栋,销售一路领先。目前一期的40栋单体独栋已经全面竣工。

事实证明,东方今典有着独特的市场嗅觉,随着大量的中小企业的崛起,写

字楼的市场需求已经发生变化,郊区花园式办公是房地产行业的又一块大蛋糕。“‘企业独栋’拥有众多独特之处:可独立冠名,这被认为是企业至高的标志;企业独栋办公会拥有自己的电梯,从中可节约时间;企业独栋办公会有充足的停车位,满足企业停车需求;企业独栋办公,可使资源

搭配更趋合理,便于成本管理。”该项目负责人表示。

二期继续沿用了“企业独栋”的概念,并且引入了硅谷办公街区的理念,在规划设计上注重整体形象与使用功能的均好性,规划有700个地上地下停车位,营造一种现代化和人性化的办公环境。

