

又似只有两三年，新中有陈，陈中有新，比之寻常百年以上的美酒，另有一股风味。温哥华山庄不亦是如此？不生硬照搬经典，也不面目全非地篡改，而是在英式经典的郡洋风格中又加了几分中原人喜爱的官居元素，如是，即多一分亲和，两分魅力，三分气质，十分生命力。

温哥华：完美理想家

时间会证明，将来住在这里的业主也会感受到，享受到，而且长久传承。

“观华不是在卖房子，而是在卖一种生活方式。”李燕一再强调：出色的房地产开发商要扮演两个角色，第一，设计师；第二，牧师。他不仅要很好地完成产品的规划、品质、景观，还要创造一种生活氛围，引领一种最适合业主的生活模式。

多年来，李燕总是在世界各地飞来飞去，中国、加拿大、欧洲……每到一地，她总是带着相机，随时对准那些独特的建筑、景观、场景，用自己20年的专业经验去发现、分析、择取。英国街头建成上百年的美丽如画的经典建筑，加拿大住宅区为业主沟通、聚会建造的“烧烤场(BBQ)”、涉外别墅区每周日自发出现的Garage Sale(业主在车库外边或者门前卖家中多余的东西)……都成为了李燕的创意助推方，她说：“处在这样一个‘地球村’的时代，只要是美好的、国际化的生活，

中国人都可以去享受他。很荣幸，我们在郑州不仅拿到一片最好的土地，而且得到了一批最懂生活的客层，我们所追求的国际生活模式即将实现。”

在温哥华山庄，李燕为业主准备的是一种“慢生活”：社区内会有旋律舒缓的音乐，花园式的植被环境，以及同步国外的智能化设施。

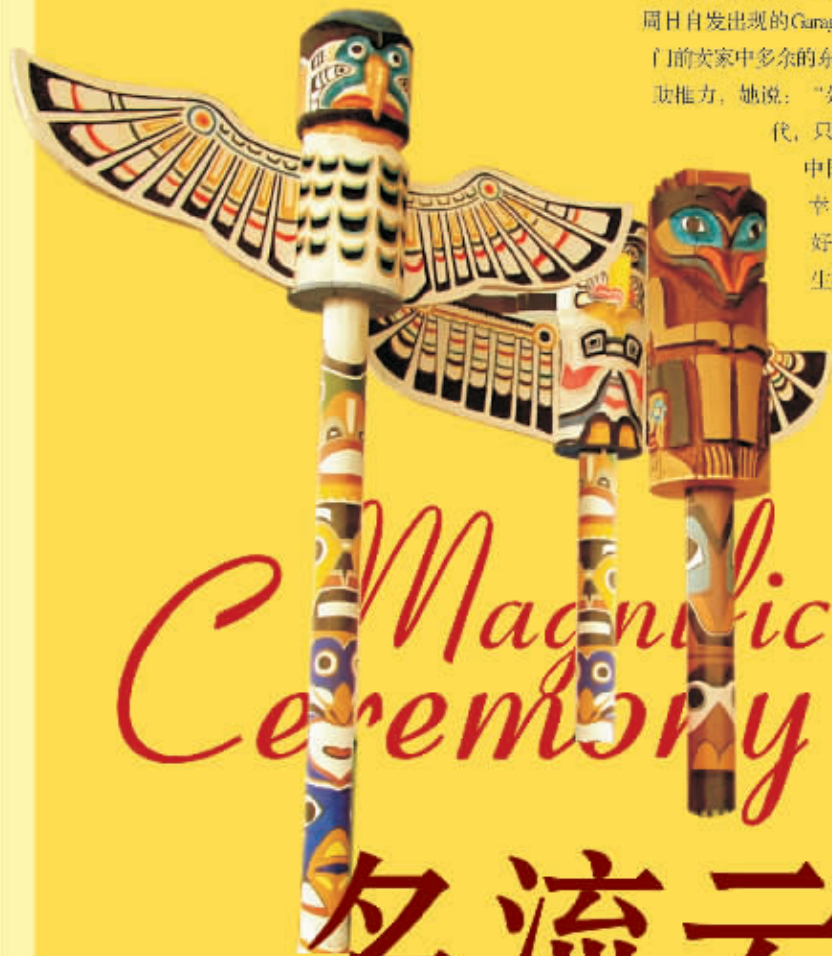
“国外高档社区的技防一般

多于人防，这样更利于营造没有人来打破的氛围。比如温哥华山庄的电梯，如果你的家在二楼，你就只能刷卡到二楼，要到其他楼层，除非征得主人同意。”

性格开朗、热情的李燕认为：“国际化的生活社区应该是有笑容、有聚会、有谈天说地的。“每天都‘躲进小楼成一统’听着诗意，但天天这样岂不是有些凄凉？”所以，业主住进温哥华山庄那一天起，就能感受到社区的互动氛围。比如公共客厅：下班回来不想直奔家门，可以在公共客厅与三两邻居闲谈品茶；有客来访但未曾与主人预约，他可以在公共客厅边喝咖啡边等待，既尊重了客人又保证了主人的隐私。

英式房子、英式管家、智能电梯、公共客厅，回到家看到邻居的笑容……这一切听起来有点象童话，可是李燕非常认真地看着记者的眼睛说：这不是童话，时间会证明，将来我们这一批高素质的业主就会感受到，享受到，而且良性传承。

几十年前，一位著名的人物说“我有一个梦想”，从此改变了整个世界的思想。而今天，身为观华置业总裁的李燕，看着窗外的郑东新区，目光深远：“我有一个梦想：一百年之后，也许周边的建筑全都旧貌换新颜了，但温哥华山庄项目能够作为记载2007年的国际社区，本色不变。”随着这个梦想，无数的思考与行动如万马奔腾，已一步步向郑州走来，改变的是哪些？一座城市在拭目以待……



Magnificent Ceremony

一片枫叶万里情

名流云集话盛典

——温哥华广场·山庄产品说明会侧记

一纸来自加拿大的盛意邀约

在活动举办之前，一纸来自加拿大的信函，触动了每位嘉宾内心深处久违的温暖。信封内，一张温馨的图片，一片火红的枫叶，无不带着温哥华的气息，传递出观华置业的真诚和细致，而感动和尊贵，就在这漂洋过海的问候中，潜伏在每位客户的心里。

温哥华图腾柱，永不消逝的文化标签

温哥华图腾柱是温哥华土著印第安人的古文明标本，粗犷、瑰丽，带有神秘而独特的民族色彩，在加拿大备受保护和珍视。产品说明会当天，5个各具特色的图腾柱矗立在会场周围，温哥华特有的多元文化一览无余，自成CBD一道独特风景，引起众多市民纷纷驻足。

中西礼仪，和谐从这里延伸

和项目风格一样，活动当天现场的礼仪小姐也体现了中西合璧，来自世界各国的淑女身着民族服装，头戴皇冠，向来宾微笑致意，中方礼仪小姐则身着高贵典雅的欧洲宫廷礼服，特色的服饰，不同的面孔，使礼仪小姐成了现场又一道独特的风景。

有一种仪式，叫加冕

产品说明会当天，给所有客户留下深刻印象的，莫过于特殊的“皇冠加冕礼”了。雍容的皇冠，特制的宫廷椅，金色的权杖，两侧侍立的“公主”，在庄严气氛中，感受到不同寻常的尊贵和荣耀。

同启香槟贺开场

欢乐时刻，总少不了香槟助兴。活动正式开场前，

观华置业李总等三位领导共同开启香槟，“嘭”的一声，白色水雾漫溢而出，芳香四溢，在香醇的醇美和浪漫中，全场举杯，共祝温哥华广场·山庄产品说明会圆满成功！



Hotline* 69176666/6669

*项目地址：中国·郑州郑东新区农业东路与众意路交叉口
*开发商：观华（郑州）置业有限公司 *投资方：加拿大华人企业协会