

同一个世界 同一个梦想

中国移动和北京奥运共舞

10月27日上午9点,由团中央主办,奥组委积极支持的大型公益活动“福娃爱心传递 共享和谐奥运”河南站开幕式在紫荆山广场举行。让人们提前感受到了北京人文奥运的蓬勃朝气和奥林匹克文化的精髓。

见习记者 虎萌/文 晚报记者 马健/图



研究产品服务奥运

早在2004年7月21日,北京奥组委正式宣布中国移动通信集团公司成为北京2008年奥运会移动通信服务合作伙伴。从双方签署协议的那一刻起,中国移动通信的LOGO每一次亮相,几乎都是和北京奥运会的标志相连,包括在中国移动通信员工的新名片上。作为世界上网络规模和客户规模最大的移动通信运营商,“北京奥运会合作伙伴”这一称谓带给中国移动通信的是光荣与梦想、责任和挑战,从那一刻起,中国移动通信已经开

始向2008年的五环旗进发。

目前,中国移动通信奥运项目团队已经从多方面下手,展开工作。网络和场馆建设小组对北京、青岛等奥运比赛地点的网络进行了全面的网络建设规划,对于一些由奥运会带来的技术课题进行重点的研究。产品和服务小组将对奥运市场进行细分和研究,特别是对奥运中各类用户的产品与服务需求进行深入研究,进行相应的产品与服务体系规划,在未来3年内将陆续推出满足奥运会需求的各项无线数据业务。

多项业务配合奥运

2008北京奥运会口号的前期短信征集以及后期的口号发布受到万众瞩目,2005年6月26日20点15分,在北京工人体育场,“同一个世界同一个梦想”的奥运口号通过短信同步发布,该征集活动推向高潮,奥运文化的魅力表露无遗。当晚,2008北京奥运会主题口号通过中国移动通信网络在瞬间传递到了200万北京客户的手机屏幕上,成为很多人不可磨灭的一刻。

打开中国移动的官方网站,你可以清晰地看到

“2001年7月13日——我们赢了——北京申奥成功纪实”,那一刻,相信对于很多人来说,重温数遍都不够。如今,移动用户只需通过发送A到2008登陆中国移动奥运无线网站,将奥运动态一网打尽。而在移动的网站,移动用户也可以直接登陆移动梦网,浏览奥运动态。

另外,自成为奥运会合作伙伴以来,中国移动对奥组委举办的奥运吉祥物发布、“把福娃带回家”、奥运口号发布、奥运歌曲征集等重大活动都倾力支持;用户通过短信、彩信、手机

上网等各种业务平台,进行在线收听、下载历届经典奥运歌曲,本届奥运候选歌曲,还可以将喜爱的歌曲和奥运精彩图片下载到手机收藏;将活动信息在第一时间传递给广大民众,为奥运传播起到了推波助澜的作用;同时开创的使用奥运手机指路,用户可以通过自身位置定位及查找场馆路线,享受条条大路通赛场,充分利用了手机媒体所独具的随时、随地、随身的特性,得到了奥组委领导和社会各界的肯定与认同。

给小灵通发短信无需再加“106”

据悉,信息产业部在11月1日起开始在全国范围内调整短信接入服务代码,所有短信服务均启用以“106”打头的新一代代码,小灵通和手机之间互通短信可以无需再加“106”前缀。

10月31日零时,新代码正式启用。启用后,从2007年10月31日零时至2008年1月31日零时,将有三个月的拦截期,网络对用户发往原接入代码的短消息进行拦截,同时系统向用户发送改号通知短消息。拦截期内用户发送到原服务代码的短消息不计通信费和信息费。

为保护广大用户利益,避免中国移动用户发往小灵通用户的短消息在2007年10月31日零时至2008年1月31日零时的拦截期内被系统误拦截,因此,信息产业部将中国移动用户向小灵通用户发送点对点短消息时取消“106”拨号前缀的时间点由原2007年10月31日零时推迟到拦截期结束后的2008年2月6日零时。同时,考虑到用户拨号习惯的过渡,从2008年2月6日零时至2008年3月16日零时,中国移动用户可使用“106+0+长途区号+小灵通号码”和“0+长途区号+小灵通号码”两种短消息拨号方式,2008年3月16日零时之后,全网统一使用“0+长途区号+小灵通号码”的拨号方式。

见习记者 虎萌



北京2008年奥运会合作伙伴
OFFICIAL PARTNER OF THE BEIJING 2008 OLYMPIC GAMES



郑州网通《2007/2008郑州电话号簿》辉煌钜献

一方位置 换来万千名片 一次商机 成就千万财富

中国网通郑州公司出版的《2007/2008郑州电话号簿》年底即将发行,发行数量将超过70万册。

有效覆盖在郑州市区及所辖五市一县一区的城区和89个乡镇、1943个行政村的政府机关、企事业单位、宾馆酒店等公共场所,以及家庭客户,以及家庭客户家中。

- | | | |
|------|-------|------|
| 权威性高 | 一年有效 | 发行量大 |
| 覆盖面广 | 导购性强 | 使用率高 |
| 信息量丰 | 主动性阅读 | 招商色彩 |
| 商机 | 最可靠发行 | 财富 |

权威准确: 网通权威准确的信息数据库支持。
主动翻阅: 用户有意想去使用, 属主动性阅读。
使用率高: 全球性使用, 平均翻阅1-9次/周。
导购性强: 跨地域采购向了解当地市场的平台, 61.5%的企业在采购业务中使用黄页。
保存时间长: 一年出版一次, 一次使用一年。

最小的投资, 最大的收益

咨询热线: 60540666
60540888
传 真: 66175566



尚品当道 BenQ 移动硬盘 80G ¥599

对许多用户而言, 组装移动硬盘无异于一颗“定时炸弹”, 随时可能将宝贵数据丢失, 造成无法挽回的损失, 但仍有部分用户因价格原因选购组装移动硬盘。为回馈两千万光存储老用户, BenQ 特在鳄鱼九周年之际推出颇有杀伤力的“告别组装移动硬盘”活动, 宣布其主打尚品移动硬盘 DP303-80G 价格下调为 599 元!

据专家分析, 组装移动硬盘的弱点体现在五方面: 第一, 不抗摔, 一不小心掉落在地上, 数据丢失后果不堪设想, 这可说是致命弱点。第二, 没有加密和防毒措施, 数据无法得到有效保护; 第三, 由于缺乏严密的系统兼容性测试, 组装移动硬盘往往因兼容性问题而不可用, 甚

至在数据传输过程中造成电脑死机或蓝屏, 以至于数据破坏和丢失。第四, 没有服务保证, 遇到问题时用户只能“牙掉了往肚里咽”。第五, 普通组装移动硬盘形象不佳, 不符合现代时尚的数字生活潮流。

尚品移动硬盘的代表 BenQ, 在品质、安全、服务及外观等多方面拥有综合领先优势。BenQ 移动硬盘集中一系列主动和被动安全技术, 确保数据万无一失。以 BenQ DP303 为例, 物理防震能力超强, 经过 2 米跌落的严苛考验; BenQ 独有的零接触磁头启停设计, 极大增强硬盘驱动器运转时的抗冲击能力; 还附送广为众多国际银行所采用的 Q-Key 加密软件, 以及正版金山毒霸软件, 确保数据保密和安全。



BenQ 移动硬盘的外观极富艺术美感, 在流畅线条勾勒下, 机身简约大气, 方便携带, 尽显拥有者的品位。严

密的兼容性测试, 使 BenQ 移动硬盘可与包括 Vista 在内的众多 PC 操作平台兼容; 集成的 UTA 移动办公软件则能提供实用的增值服务。“一年保换 + 一年保修”的两年免费质保承诺, 免除用户的后顾之忧。

当前 DP303-80G 移动硬盘价格仅为 599 元, DP310s-120G 移动硬盘价格仅 799 元, DP310s-160G 移动硬盘价格仅为 999 元, 组装移动硬盘的价格优势荡然无存, 加之 BenQ 移动硬盘众多优异性能, 足以让那些心有余痛的用户义无反顾地告别组装移动硬盘!

服务热线: 400-888-0666 (0512-68078800-2876)

订购热线: 400-8282-822 (可享受招行全免息, 免手续费分期付款购买)

网上购买请登录 <http://shop.BenQ.com.cn>
河南区域经销商: 郑州乐鑫数码科技有限公司
联系电话: 0371-63973119 66060920
联系地址: 郑州市东风路 11 号百脑汇二楼 C 区 217