

# 天冷,买件保暖衣过冬



随着气温渐低,商场里的保暖衣开始走俏。本周,大商新玛特金博大店率先开打“保暖”牌,推出“羊绒羊毛节”,同时推出满400送200的优惠。而正弘和伍多的冬装也全面登场,购衣送礼品的促销虽然不如打折来得那么直接,但不少品牌送出的赠品也价格不菲,不妨去看看。 晚报记者 雷群芳

## 大商新玛特羊绒羊毛节

**活动时间:**11月2-4日  
**活动内容:**从周末开始的“羊绒羊毛节”推出满400返200的优惠。参与品牌有:兆君、雪莲、日神、帕罗、皮卡羊绒、尼特维尔、奥群、春竹、海尔曼斯、鹿王、圣雪绒、珍贝、金利来、沃斯堡、可赛尔、联邦宝达、金棒槌、天山、米皇、贝加尔、舒雅、朵彩、猫人、纤丝鸟、恒源祥、比其、赛兔、纯爱、花雨伞等。

### 正弘购物送礼

**活动时间:**今日起  
**活动内容:**冬装全面登场, TREK&TRAVEL 进

门有礼,满2000元送一套IT套装价值1680元或送时尚手袋,凡购买牛仔裤送380元皮带一条; Aimer 满500元送化妆镜一个、1000元内衣包; Kaltendin 满3000元办品牌精英卡或送保暖内衣一套、满15000元办品牌钻石卡并赠送价值880元皮带或698元银包。

### 伍多羽绒服最低五折

**活动时间:**今日起  
**活动内容:**买羽绒服赠礼品。鄂尔多斯新款全场买羽绒服满200送不粘锅,艾尚雪买羽绒服送布艺玩具,法国米尚新款上市九五折销售,龙达飞六

五折,塞尔曼全场五折,波司登男装羽绒服五折起。

### 郑百捐5元赠50元

**活动时间:**今日起  
**活动内容:**11月3日,波司登少林方丈释永信与您善约郑百——捐助少林慈幼院孤儿。您为孤儿捐5元,波司登就送您价值50元的“善金券”,凭“善金券”购买07新款羽绒服可抵现金50元。

### 北京华联60当100用

**活动时间:**今日起  
**活动内容:**百货服饰推出60现金换100礼券活动。另外,依恋全场五折,天王表全国巡回展(北京华联站)全场七五折。

## [商情播报] 大商国贸店继续征集吉祥物

随着吉祥物征集活动进入尾声,各地作品投稿异常踊跃,无论是作品质量还是作品数量均达到了空前的规模。应广大投稿人要求,主办方特将活动时间延长,继续征集吉祥物作品。

本次参赛选手来自各个地区,而参赛作品包括北京、上海、武汉、浙江、南京、台湾各地,而作品的来稿人则来自各个行业。据了解,位于农业路花园路交汇处的大商新玛特郑州国贸总店即将于12月中旬隆重开幕,本次吉祥物的火热征集在另一种侧面体现了该店各项准备工作的就绪。目前,大商新玛特郑州国贸总店的招商完成了预期的120%,将有20%的品牌被最终淘汰,商品合同的签订已经接近尾声。据该店物业部门透露,大商新玛特郑州国贸总店的项目主体已经完工,外墙体装修即将开始,内场装修也将同期进行,随着时间的推移,开业营销活动的方案也将最终确定。 周倩

### 作品展示



**麒麟娃娃:**麒麟是中国古人想象中的吉祥物,集多种动物之美于一身,能给人带来幸运和光明,麒麟娃娃征兆吉祥,象征大商新玛特郑州国贸总店开业大吉,生意兴隆。(作者:任飞 川音成都美术学院 李谷雨 郑州铁路职业技术学院)

**祥祥:**糅合现代流行卡通审美元素并结合拟人化设计手法,既表现了大商新玛特郑州国贸总店服务周到,灵活经营的特色,又体现了大商新玛特郑州国贸总店力争在郑州百货行业力争头筹,勇攀新高之意。(作者:王亚军 河南金门面房地产管理顾问有限公司)



**龙龙:**“龙龙”与“生意兴隆”之“隆”“聚拢人气”之“拢”谐音,具有一语双关之意。预示着大商新玛特郑州国贸总店的生意兴隆,并且暗指大商新玛特郑州国贸总店人气鼎盛。(作者:申麒麟 申氏艺术造型工作室)

**马克(Mr Mark):**牛的造型脚踏实地且冲劲十足,象征着大商新玛特郑州国贸总店专业稳健并且注重服务的精神,另外牛的形象温厚朴实,代表着大商新玛特郑州国贸总店的谦和服务精神,能够带给消费者规模感和信任感。(作者:黄政 飞黄腾达商业卡通插画工作室)



## 第二届国际纺织服装交易会在郑举行

10月27日,2007中国·郑州第二届国际纺织服装交易会开幕式在郑州纺织产业园中国元通纺织城物流广场举行。国内外参展团、参展商、采购商、入驻商户等数万人参加了开幕式和交易会。

据了解,本届交易会共有展位1712个,设有棉布区、家纺区、辅料区、服装区、纺织机械区和其他展区,面积达65900平方米。有1000多家参展商、200余家采购商参加交易会,参展商、采购商遍及北京、河南、河北、广东、浙江、江苏、福建、山东、上海、海南、黑

龙江等全国20多个省市。参展商品有:服饰、时装、休闲装、职业装、礼服、床上用品、布艺、海内外高档纺织品、境外高档面料、牛仔面料、花色布、棉布、坯布、辅料、棉纱、原料、纺纱机、印染机、缝纫设备、纺织配件、化妆品、皮具、皮革等纺织及外延产品24个大类。参展知名品牌都彭服饰、梦舒雅服饰、娅丽达服饰、渡森服饰、仟慧服饰、华伦天奴服饰、恒源祥家纺、蓝丝羽家纺、红豆内衣、铜牛牌针织内衣、巴厘纱和莉倩牌涤棉府绸、华联服装辅料等50多个。



历时15天的交易会,除商品交易外,还有中国家纺营销论坛暨河南省家纺行业协会2007年会,中国家用纺织品对接会,中国郑州“元通杯”第三届民生服装文化节,全国物流业发展高峰论坛,

2008-2009年中国秋冬纺织面料流行趋势发布会,“中西部纺织网”网络交易周,“风尚女装”、“绅士男装”、“绚丽花布”产品展示和新品发布,行业科技成果与人才交流等活动。 张瑞

## 大商新玛特郑州国贸总店系列报道之四

# 大商国贸店“酒店式物业”提供全方位服务

商家在注重打造品牌的同时,更是把购物环境作为提升人气数的王牌来打。在大商新玛特郑州国贸总店,他们在各品牌的布局和各楼层商品的调整上,主动放弃了部分商品,从而为商品提供最大化的展示空间,为消费者提供人性化的购物环境。 晚报记者 祁京/文



大商新玛特郑州国贸总店效果图

大商新玛特郑州国贸总店商品部长李金涛说,国贸总店的硬件环境在郑州也是非常独特的。目前郑州商场的通道基本都是拐来拐去,本来是希望顾客能轻松地置身于琳琅满目的商品中,闲情漫步处处都是购物好去处。但消费者却被绕来绕去绕糊涂了,经常在商场里迷路。现在大商新玛特郑州国贸总店则打通了很多直线通道,并规定促销花车等不得占用购物通道,整个店面里一下豁然通透了许多,顾客无论在哪个地方

购物也不会再出现迷路的情况。

大商新玛特郑州国贸总店物业部部长王春海告诉记者,近年来,商场竞争日趋激烈,顾客对购物环境的要求也越来越高,在追求新求变中,商场越来越亮,越来越舒适。商场格调、灯光、亮度、温湿度、洁净度、安全度都会对消费者产生不同情感的体验,而且直接影响消费者对商场的认可与否,甚至左右顾客的购物愿望。倘若高温天气,商场制冷效果不好,消费者肯定无心购

物,扭头就跑。因此商家越来越讲究档次格调,趋向于舒适、高雅、品位。营造一个温馨、自然、和谐的人文环境,适应消费者购物又享受的心理需求。商场需要良好的、富有吸引力的购物环境。在这样的背景之下,国贸总店的物业上处处体现了“酒店式服务”的高标准。

“比如我们的照明,既要有足够的亮度,又必须柔和不刺眼,还必须错落有致,与饭店大堂难分上下,而且不允许有一只暗灯。”王春海介绍说,“光灯的品种就

有几百种,这种漂亮对我们物业管理带来了难度,其技术要求是绝不能与单一光源的日光灯商场相比的。”而在空调方面,不同于郑州现有商场的单一主机控制的是,大商新玛特郑州国贸总店在每层安装温度表,根据楼层实际对温度及时调整。

“购物应有一流环境,给人以享受。一流环境要有一流员工去耕耘,去创造,我们大商的物业管理人员就是一流环境的创造者和耕耘者。”王春海说。

## 提供全方位的服务

一位在海外生活多年的女士步入郑州某高档购物中心后感慨道,“看品牌、看格局、看装修、看气派,走进这家购物中心的感觉完全像身处国外,除了一点,”她踩踩脚下光可鉴人、让人脚底打滑的地面,“国外商场的地面不敢做得这么光、这么亮,这地面这么滑,难道不怕老人和孩

子撑着?”而这样的情况在郑州不少商场,尤其是高档商场普遍存在。

王春海告诉记者,为了清洁和美观,目前商场地面大多采用石料或复合地板砖,表面都很光滑。而为了保护消费者的购物安全,大商放弃了这种表面上的光鲜,选择了经过防滑处理的地砖,仅此一项,

每块地砖就要增加不少先期购买和后期维护的投诉,“但是我们觉得,国贸总店的高端,就应该从地面防滑这样的小事做起,一点也不马虎。”

也许还有很多这样看不见的东西存在于大商新玛特郑州国贸总店的物业服务之中,比如,为了方面停车,他们租下了4000多个车

位的地下停车场,为了能够方便顾客出入,他们设置了4个方向的出口,为了能让顾客有安全的购物环境,他们购置了目前国际上最先进的安保和消防设施……王春海说,对于国贸总店这样的高端百货商场来说,大商的物业管理所能提供的,就是全方位地为顾客考虑,提供全方位的服务。