

海尔3D加热技术热水器解决三大难题

日前,由海尔与中科院联合研发的,具有全球领先技术的3D动态加热技术已正式应用。中国家电协会秘书长徐东升表示,3D动态加热技术的出现,打破了行业原有加热技术的局限,将储水式、即热式、燃气热水器等不同类产品的优势集于一身,为消费者提供了快速、大容量的洗浴享受。

具有3D动态加热技术的海尔TT系列热水器在出水量方面,以60升热水器为例,普通热水器在进水温度为20℃时,只能产出130升左右的40℃洗浴用水,但海尔TT系列却可以产出240升以上的40℃的洗浴用水。在加热速度上,普通热水器需提前预热1~2个小时,但有了3D动态加热技术,热水器开机即可洗浴。在热水器安装上,普通即热式热水器7KW、8KW的大功率,一般住宅根本不能用,而海尔TT热水器功率很小,即便是一些六七十年代的老楼房,也可顺利安装。此外,传统热水器在内胆中水温低于40℃时就不可以用了,而有了3D动态加热技术,热水器可在内胆水温低于40℃时启动3D模式,仅此一项,节能效果就可达到20%。

李红卫

海信蝉联中国大企业竞争力500强第一

10月27日,中国国家统计局调查中心、中国行业企业信息发布中心发布了《2007中国大企业集团竞争力年度报告》,公布中国竞争力500强企业信息,海信因其持续的创新能力和84.25的综合指数再次蝉联第一。本次报告显示,2006年,中国企业集团研发费用比重为1.1%,研发人员比重为2.89%,海信则每年将收入的5%投入到研发,高于平均水平近5倍,并已经集聚2500多名研发人员,在中国、美国、荷兰、南非等全球7个地区设立研发中心。

李红卫

创维航天系列新品亮相高交会

创维集团酝酿已久的五大系列近百款精品集体亮相第九届高交会,展品包括中国航天专用彩电、中国航天专用手机、中国航天专用监视器、创维机顶盒和创维车载电子产品。

创维展区还有两大新意。一是产品新,创维此次展出的产品均为近半年内研发的新品,创维创造的中国第一批国标手持移动电视也吸引了众多专业人士的目光;二是视觉效果新,在创维展区,到处可以看到宇航员与嫦娥共飞的平面设计喷绘、航天基地赠送的火箭等物料,着实让人过了一把航天瘾。

张卫

卖场金九银十销售双月报

由于9月和10月两个月在惯例上是卖场在年前的最后一个连贯促销季,因此,我们将这两个月放在一起进行调研和比较。关注家电产品的消费者,可参考选购经过“金九银十”市场验证的热销产品。晚报记者 祁京

销售排行

品牌	品牌	型号	
彩电	01	TCL	TCL彩电C001E73
	02	长虹	长虹彩电C23612
	03	三星	三星彩电LA4371DAWIT
	04	创维	创维彩电E21388A
	05	海信	海信彩电LM2001
	06	日立	日立彩电SL2067W12
	07	LG	LG彩电42LYR
	08	飞利浦	飞利浦彩电97140193
	09	海尔	海尔彩电P2002
	10	海信	海信彩电P2001

品牌	品牌	型号	
冰箱	01	海信	BCE-2112D
	02	伊莱克斯	ECS-1922
	03	西门子	BS2481
	04	三星	RS19011
	05	LG	GR-18213R01
	06	松下	NR-C2591-15
	07	海尔	BCD-2102D
	08	美的	BCD-2882D
	09	科龙	BCD-2082H
	10	奥克斯	BCD-1882C
微波炉	01	海尔	MS187488
	02	西门子	SL18781125
	03	松下	NN-SF18G1J
	04	小天鹅	MC60-1508CL
	05	小天鹅	MC60-2626
	06	格兰仕	7211233CF
	07	三星	MC-180100
	08	LG	MC-1811150
	09	奥克斯	MS207-1116
	10	二件	MS180-120

数据支持:河南永乐生活电器、河南苏宁电器

彩电:94款产品降价

9月和10月的液晶电视市场均以降价为主旋律,而且呈现出两条向下倾斜的直线。9月液晶电视价格指数,第4周较第1周下滑了1.41个百分点。10月液晶电视的价格指数下滑得更迅速,第4周较第1周下滑了1.54个百分点。

各大厂商纷纷推出自己的液晶电视新品,所以关注度的排名变化不大。新品上市,老款当然降价,于是降价成了两月的主旋律。94款产品的竞相降价使得整体市场均价下滑了160元。九大品牌纷纷竖起了降价的大旗,降幅多在100元~250元之间,而唯独TCL产品价格逆势而涨。

10月液晶电视整体市场平均价格为10740元。其中夏普的市场均价最高,为19407元。这除了产品本身定价较高的原因之外,夏普的一款62英寸产品和3款52英寸产品也抬升了其市场均价。索尼的市场均价排在第二位,这是因为近期索尼上市了大量的新品,新品定位高端,价格不菲。

冰箱洗衣机:合资品牌继续稳定增长

冰箱的平均单价达3000元以上,西门子、三星、LG等品牌的销售均比去年同期有了30%以上的增长率。大容量的双开门、三开门冰箱的销售增长率更是超过了100%。而洗衣机的单件均价也达2000元以上,在二、三线城市,滚筒洗衣机的销售上升尤为迅速。

由于气温突降,洗衣机提前进入销售旺季,秋冬季节向来是洗衣机市场的黄金时节,各个厂家都推出了大量新品:海尔推出“净界”七星级洗衣机、西门子全新洗干一体机、三星纳米银 AirWash 洗衣机……松下更是大打新牌,推出全球同步上市的阿尔法系列斜式滚筒洗衣干衣机。

而对冰箱产品销售数据的抽样表明,虽然对开门冰箱成为时下新宠,但是因为其高昂的价格令不少消费者望而却步,使得双开门冰箱仍然占据市场的主流地位。直冷冰箱的冷冻效果好,价格低廉,是大众首选。同时,冰箱的容积有向大容量发展的趋势,190L以上容积的冰箱占据6个席位。

演绎“小身材大性能”

联想发布开天 X 系列商用台式电脑

日前,联想发布了开天 X 系列商用电脑。这款针对金融、政府、能源等行业高端商务用户的商用台式电脑,其最大的特点是“小身材大性能”。在拥有6L可立可卧、免工具拆装超小机箱的同时,还拥有一流的稳定性、安全性、绿色环保等特性。

“小机箱”尤为适合柜台、窗口等工作人员使用,联想开天 X 采用了全新的小机箱设计,体积只有6L,可立可卧,还可通过选配组件挂在墙壁与桌上。

在高端行业用户最为看重的稳定性方面开天 X

表现优秀:通过100000小时平均无故障时间(MTBF)测试,可以不间断运行11年以上;拥有110V~220V自适应电源,在苛刻的电力环境下也能应对自如;而优秀的系统散热设计,则使其6L紧凑体积达到23L机箱散热要求,稳定性进一步增强。

开天 X 秉承了联想开天系列商用台式电脑一贯具有的高安全性。独特的USB端口逐个开关功能,使得用户可根据需要在BIOS中设置硬件级别的USB开关,并且可以开关指定的USB接口。开天 X 还具有开

机箱报警功能。而硬盘防震托架、指纹键盘等独特设计也大大提高了硬件的安全性。开天 X 在数据安全方面也表现优异,只有输入密码才可访问数据及引导系统。加上先进、安全的数据保障RNR应用,可确保系统与数据万无一失。

易用性也是开天 X 系列商用台式电脑的另外一大亮点。其免工具拆装设计,不仅可免工具拆装板卡、硬盘、光驱等部件,还可免工具拆装主板,让维护变得更轻松。

今令

美的微波炉“纳米银”新品畅销

笔者近期在各大家电卖场看到,美的新上市的纳米银内胆微波炉受到我市消费者的青睐。在苏宁旗舰店,美的微波炉导购向笔者反映,顾客纷纷指定购买美的纳米系列新品,美的尚蒸系列早就卖断货了,只好电话“告急”补货。

在国美卖场,笔者对已经开单的吴女士进行采访:“为什么选择美的纳米银内胆微波炉?”吴女士说,几年前买的微波炉只能加热剩饭剩菜,水分流失严重,口感非常不好。现在,美的带蒸功能的纳米内胆微波炉,是行业更新换代的产品。“食神蒸霸”具有国家专利,让喜欢吃蒸菜的我做菜更省心。秋冬是食补调理的季节,养颜滋补菜单正好派上用场。我上网了解过,纳米银是一个高科技材料,污渍易粘附,它本身还能够持续杀菌,以前微波炉难以清洁的烦恼现在一扫而光。有了美的纳米内胆微波炉,我的生活更轻松。

据了解,纳米银能够在

常态环境下杀灭多种致病细菌,原理是细菌细胞带负电荷,银离子带正电荷,正负相吸,银离子刺穿细菌的细胞壁和细胞膜,使细菌彻底变形破裂,最终“溶解死亡”;银离子杀死细菌后,从细胞中游离出来,继续杀菌,因而其抗菌能力长期有效。

中科院检测报告称,美的纳米银材料对大肠杆菌等细菌的杀菌率达到99%以上。测试表明,纳米银的物理特性使得油污、食物残渣容易清洁。

张欣

Skyworth 创维
www.coocard.com

玩转创维 体验娱乐生活

小区卡拉OK比赛

酷影Movie
海量电影抢鲜看

支持多种格式:MP4、AVI、RMVB、RM、H.264、MPEG-2、VCL、MP3、AAC

RM RMVB AVI/VOBI MPEG-2

酷K
经典音乐自由唱

电子调音内置3000首经典歌曲,可实时用卡拉OK软件唱自己的MP3,更有完整的交互界面,让你随心所欲。

酷乐Music
时尚音乐视听

CLASSIC JAZZ POP ROCK

中国射击队 合作伙伴