

神奇筷子、魔术衣架……客商带来不少便利生活的稀罕物 今明两天,咱也到郑交会上“淘宝”去

郑交会不仅是各地客商的交易会,也是咱普通老百姓的交易会。来自四面八方的客商,带来了不少稀罕物件。在这里,你不仅能买到别致的工艺品,还能买到厂家直销的茶叶、果品、服装等。今明两天,有空的市民不妨到郑交会上逛逛。

晚报记者 徐刚领 程国平 李亚洁
实习生 王继凤/文
晚报记者 马健 常亮 王梓/图



出差时,带上折叠筷子很实用。



小小魔术衣架,解决收纳烦恼。



身着厚重宇航服的真人卡通也来做宣传。



可爱的机器狗,让小朋友爱不释手。



瑜伽馆老板请来印度小伙现场表演。

最时髦

嫦娥奔月,我得买个天文望远镜

此次有许多高科技产品进驻会展,如天文望远镜、显微镜这种专业性很强的产品都有了各自的展位。一位消费者说:“现在人们生活水平提高了,对这种科技产品也开始越来越感兴趣。10月24日咱们国家‘嫦娥一号’飞向太空,我们老百姓别提多高兴了,也特想亲眼看一下太空的样子,买个天文望远镜回家,我和孩子就可以经常观测太空世界了。”

最方便

一个魔术衣架挂全家衣物

“可折叠、可展开,老公挂在这一边,老婆挂在另一边。”这是卖什么东西的?原来是多功能衣架。仔细一看,这衣架的功能确实不一般:它展开有13个衣架串挂孔,8个皮带领带收纳钩,还有可以挂女士内衣和丝巾的吊挂钩,让人挑选衣服时一目了然。当串挂完成后,还可将衣架两端的悬挂臂向上收拢起来,瞬时衣橱的空间省了2/3。一个裤裙架最多可吊15件,裤架可横挂或直挂于衣橱。

最热门

金融理财区房贷成热点

今年股市、基金火爆,郑交会专门设置了金融理财区,将金融产品列入了消费品范畴,为消费者理财发财提供商机。昨日,农行、工行、中行、浦发、招行、交行、光大等近10家银行组团参加了郑交会,理财区成为本次大会的一个亮点。

“人们最关心的还是房贷问题。”记者在走访时,各银行工作人员都表达了类似的观点,关于第二套房房贷细则至今都没有统一标准,各行现在只能根据各自的情况来执行。

在金融理财区,由河南省钱币公司展示的刚刚上市的2008年肖像猴银条、纪念币等理财产品也受到了市民的追捧。

最赚钱

安徽小伙专跑展会 一年净赚十几万

在熙熙攘攘的人流中,一辆小小的白色电动玩具车散发着光到处跑,是谁家的孩子在这里玩?仔细一找,指挥者竟然是个小伙子。原来这名姓吴的安徽小伙是专门卖玩具的,他指挥小车招揽人气,两名同伴看摊位。

“我们一年四季专门跑展会,啥好卖卖啥。”小吴说,一年跑多少次展会,他自己都记不清了,反正只要一看到某城市有展会消息,同伴们边分析客户群体边往这个城市跑,到了后赶紧批发合适的商品,马不停蹄地背着商品就上展会了。“我们一般不专门租摊位,掏点钱与人合用,一年下来每个人都能挣上十来万。”小吴告诉记者,和他们一样专跑展会卖商品的生意人不少,看来展会的商机还真不小。

最新奇

“神奇筷子”装进“口红盒”

昨日在郑交会上,郑州蓝宝石光电技术有限公司生产的纳米银筷子一摆出来就吸引了观众的眼球,“筷子旁边怎么摆上了口红盒?”许多走到筷子展台前的市民都好奇地问。“这不是口红盒,是专门盛放筷子的工具。”工作人员打开盒子,抽出里面的四截不锈钢棍一对,就成了两根漂亮的筷子,“出差时带上它非常方便,而且干净卫生。”记者看到,这种筷子与普通筷子长短、粗细、轻重都相差无几,但光泽度高,上端有不同的花纹和色彩,非常漂亮。更神奇的是这种筷子只要遇到光就有自动杀菌的功能,而且由于其材料特殊,可以辨毒解毒。

与王小姐一样,当天有上千人看上了这种筷子,其中50多人看到了商机,当场与工作人员约定了去厂区参观的时间,有意经销。

最实用

折叠水桶钓鱼很有用

昨日,记者在大连一家企业的展台前看到,工作人员正在展示折叠桌子、折叠水桶。特别是折叠水桶,折叠起来不占地方,打开后可以盛满一桶水。“这种产品很适合旅游、钓鱼时用,现场只卖25元,放到商场里要贵得多。”工作人员介绍说,仅仅一个上午,就卖掉了20多个。

最火爆

开封小吃被围得水泄不通

记者11时经过开封小吃的展台看到,马兴斋桶子鸡、灌汤小笼包、大林涮牛肚、鹿肉串等开封名小吃齐聚到场,慕名而来的消费者围得水泄不通。大林涮牛肚的经营者告诉记者:“这是我们第3次参加郑交会了,生意这么好,3天下来几千块钱的纯收入没问题。另外,参加展会还打响了我们的开封名吃的名号,提高了我们开封小吃的声誉。”

女性雅间
——女人情感花园
与帅哥倾诉
自然美妙无比
9800111 抢, 健全省国语小灵通均可

风险小 收益高
年收益率不低于25%
(上不封顶) 家和业好
电话: 13837188996 65266102

国民营养遭遇“拦路虎”,伊利营养舒化奶攻克“吸收关”



60年代人人想吃饱,80年代人人想吃好,跨入21世纪,中国人人讲营养,牛奶作为国民营养的基础食品,早已成为寻常百姓家餐桌上的必需品。然而,虽然大家喝得起奶了,但吸收

状况却因人而异,很多人对牛奶中的营养并不能充分吸收,甚至有人一喝奶就会腹胀、恶心、腹泻,“吸收问题”已经成为饮奶强身的“拦路虎”。但是,随着近日一个全新的牛奶品类——营养舒化奶在全国范围上市,这只“拦路虎”将被彻底终结。

据悉,营养舒化奶由我国乳业龙头伊利集团研发生产。由于在生产过程中预先将牛奶中最难消化的

乳糖成份分解,使得牛奶的营养更细化,同时大大减轻了喝奶后的消化负担,使吸收更轻松。更为重要的是,那些饮奶不适的人群也可以放心喝奶了,喝了营养舒化奶不仅没有不适感,还能享受到细化营养带来的全新饮奶体验。正是因为这些独有的特点,营养舒化奶也被称作“全吸收奶”。

目前,营养舒化奶随着伊利“营养全中国”计划在全国范围亮相,立刻就掀起一股牛奶“吸收潮”。不

少人自己尝试后感觉不错,还向周围的亲朋好友推荐或赠送。一传十,十传百,营养舒化奶很快成了奶类产品中的新派明星,广受欢迎。

事实上,早在今年3月,营养舒化奶就在荷兰阿姆斯特丹举行的第一届全球乳业大会赢得了全球乳业界的赞誉,在与来自全球16个国家共9多个产品的评比竞争中,营养舒化奶以其巨大的技术创新和社会贡献,一举摘获“最佳创新

液态奶产品高度推荐奖”,该奖项也是迄今为止中国乳制品获得的全球乳业最高荣誉。就连世界贸易组织(WTO)官员也盛赞中国竟然有这么好的乳制品。

据伊利集团董事长潘刚先生介绍,早在2002年,伊利就开始着手研发这种新品牛奶,历经四年之后终于攻破关键技术难题,一举成功。此后,哈尔滨医科大学、西安交通大学医学院、中国优生科学协会钙工程专业委员会、国家食物与营

养咨询委员会、中国乳制品工业协会经严格鉴定,给予营养舒化奶一致肯定。

营养学界人士认为:当前,中国国民饮食质量普遍提高,提升营养水平面临的障碍已经不再是“摄入低”,而是“吸收差”。营养舒化奶的出现及逐步普及,事实上是为国民营养进一步提升扫清一大障碍,为实现营养模式由“摄入高”向“吸收好”的跨越,迈出了重要一步!