

激活郑州周边一小时旅游经济圈(下)

郑州晚报第二届近郊游高峰论坛代表发言

(上接 B06 版)

市场推广要有的放矢

路涛(路仕达旅行社):旅游已进入到一个前所未有的发展阶段,这表现在旅游业的整个格局也发生了大变化,近郊游市场的发展壮大,对郑州周边景区是个机遇,对旅行社也提出了一个新的挑战及机遇。旅行社要适时调整市场发展策略,该放弃的放弃,该抓紧的抓紧,专业化推广要有的放矢,关注最主要的,也即是游客关心的才是我们最要关注的。同时目标信息来源也很重要,景区产品拉动及旅行社线路拉动都不能忽视。

黄龙(龙泊圣地):龙泊圣地位于新郑,距郑州市区仅25公里,千亩龙湖碧波浩渺,漫坡翠绿相拥,犹如世外桃源,形成了一个集居住、旅游、度假、休闲、商业等一体的新兴滨湖生态城镇。龙湖曾是华夏人文始祖黄帝经常光临的圣地,在举办过拜祖盛典后,很多尘封多年的旅游资源逐渐被外界所了解、认可。在把龙泊圣地打造成新郑市旅游新亮点的时候,我们还将做好地产开发,让龙湖“热”起来,以达到多种经营综合发展。

可静(易居度假酒店):在郑州市快捷酒店日益增多的情况下,我们在经营上努力做出特色,让客人来后下次还会再来。时下我们的客人主要来源于郑州市市场,在做好服务的同时,我们还要扩大客源市场,与景区、旅行社等不同的单位合作好,做出品牌。

张国川(豫龙国际旅行社):我们有自己的车队、景区,所以对近郊游市场开展活动很有利。郑州近郊游要开发好黄河旅游带,特别是郑汴融城后,以黄河大堤为主线,利用黄河沿线的旅游资源,打造郑州黄河旅游精品线路,同时在交通上跟进,挖掘优势,弥补这一带游客不足的现状。

景区发展要有创新性

葛群(大众生态园):近郊游发展后竞争也增强了,人们对近郊游的要求也提高了。景区要时时有所创新,特别是我们处在郑州周边一小时旅游经济圈中,要有差异性,要有自己的亮点,如拓展、文化体验、休闲等经营模式都要突出一个“特”字。另外,在营销上要与旅行社合作好,针对不同的旅行社进行不同的合作方法,在宣传方法上挖掘优势,争取更多客源。

周鼎钧(郑州市天人文化旅游有限公司):禅宗少林·音乐大典在今年推出后,社会反响极大,目前已演了200多场,接待观众20多万人次。当时我们制定的是三个营销阶段:一是培育期,让游客认识了解,目标是每次达400-600人次,二是拓展期,与旅行社沟通合作,游客每次达到1000人次,三是发展期,建立品牌,让游客能留下来。目前,我们已达到了每天600人的目标。下一步要在郑州、洛阳客源市场的基础上扩大客源地。重新整合嵩山旅游资源,打造夜游线路等自己特色的精品线路。

张荣臻(浮戏山雪花洞):市区的人们出游主要是想通过环境的变化,达到环境、文化氛围等的不同以实现自己远离城市的目的。通过这几年的精心打造与开发,我们景区形成了集山、水、寨、庙等为一体的综合景区。今年十一黄金周客源分布均,说明游客出游的理性化增强,也给我们提出了一个新问题:如何利用有限资源吸引客人。我们适时推出寨、庙及采摘游等,丰富和拉长了产品线。



胡锦涛(弘润华夏大酒店):我们主要以文化概念为主,为客人提供文化氛围浓的活动,如中秋节的各项活动,引入中国的传统文化,突出亲情。今年十一期间我们的活动也取得了很好的市场效果。每年我们都会根据传统节日制定安排不同的活动,从小吃、到老年朋友的问病求诊活动等,在同行业中做出自己的特色。

李艳(美玉桃源):我们在发展时注意走联合发展开拓市场,今年十一与大众生态园、鸵鸟园等景区联动动作,影响大,客源也较理想。另外,对于新开发的景区要善于利用自身优势,开发多种产品,如我们后期将推出狩猎、跑马场等参与性强适合人们需求的旅游项目。另外与旅行社和媒体联合进行综合宣传,以打造郑州一小时旅游圈,吸引更多的客人。

改变经营思路 做出特色

李赢(大河庄园):近两三年近郊游市场的增大及人们需求的增强,竞争也随之加大,在经营上如果还守着老路子肯定是不行的,除原有的旅游产品如马术等要经营好外,我们的采摘游也不错,明年要进一步开发新品种,吸引更多的人。随着市场的变化发展,越来越多的“庄园景区”出现在郑州市周边地区,对老景区冲击也是不可避免的。我们目前正在论证庄园未来发展的途径,在原有接待会议为主的基础上,与旅行社联合以吸引散客资源市场。

朱全奇(嵩山滑雪滑草场):滑草场和滑雪场是郑州近年来新兴的一个旅游项目,虽说时间短但发展迅速,产品的影响力也不错。作为一个新的项目,我们与许多山水旅游产品资源不同,我们是纯天然的旅游产品,刺激及参与性强,受关注度高,但它的不利是受自然条件影响大,这也是我们这类景区要考虑和改变的一点。

秦铭浩(郑州华夏旅行社):郑州周边的近郊游市场可用“形势一片大好”来形容。在百度上搜索有关郑州近郊游的有8000多页。近郊游是短线游,以城市市民为主,建议景区在发展自身的同时,做好重游客(回头客)这一块,这就要景区开发出适合市民出行游玩的特色产品来,培养铁杆游客,让他们来了一次想着下一次,并给你带来良好的口碑。

宋涛(翰园牌林):在整个开封旅游资源中,我们是最不同的一个,开封景区大多是与宋朝文化有关的,我们主要以书法文化为主,与其他景区差异性较大。另外我们在庙会举办上也取得了一些经验,每年的庙会效果都不错,尤其是郑汴融城后郑州市来参加庙会人数增长快,今年十一期间以超过8%的速度增长。不足是团队增长慢,今后我们要加强与旅行社的联系,争取更多更广阔的客源。

牛亚军(天波杨府):我们景区仿古建筑多,具有江南特色,同时与龙亭公园和翰园牌林景区相联,游人游览很方便。今后我们景区要以每年的菊花会展为契机大宣传,同时内抓管理,外搞好营销,以宣传为主,并做好外地杨氏祭祖活动,走出去向做得好的景区学习先进经验。

邵双义(怡景农庄):庄园景区目前存在的问题是经营项目雷同多,特色经营少,大多是钓鱼、农家菜、采摘等产品,竞争力都不太强,这也是随着景区的增多,多种经营方式应该并存,挖掘庄园游的特色。因此开发特色产品很重要,我们近期推出的“热土炕”产品,坐在土炕上品农家菜很受欢迎。

河南省中国青年旅行社 迅速选择 每一次旅游 都为希望工程捐赠了一元钱 监督电话: 65945111		河南中州国际旅行社 13803817685 66683660 13017676371		
港澳海南 四飞九日 四星纯玩 3680 港澳常规 双飞 5日 双卧 7日 提前报名多多优惠!		海南 北海/南宁 双卧九日 1580元 单飞七日 2080元 北海/南宁/桂林 双卧十二日 1960元 单飞十日 2480元 发团日期: 11月11、18、25日 全程导游陪同, 随团摄影, 赠VCD光盘	昆大丽 双飞七日 四星纯玩 2580元 海南 豪华双飞五日 三星纯玩 1860元 四星纯玩 2060元	厦门 武夷山 双卧六日 1280元 桂林 双卧五日 1080元 贵阳 黄果树 双卧六日 1550元
日本 经典六日 5880元 日韩连飞十日 9680元		欧洲 十一国 十四日 11500元		
港澳专线: 0371-65945111 (昼夜) 政一街七号 省政府南10米		“215品质” 泰新马 4480元 郑州起止 十日游 特价 港澳 双卧双飞 7日 1050元 澳大利亚 一地八日游 13200元 + 新西兰 十三日		
24小时电话: 0371-65656608 65656603 郑州市花园路56号 郑花大厦10楼1001室				