

激活郑州周边一小时旅游经济圈(上)

郑州晚报第二届近郊游高峰论坛代表发言

11月2日,郑州晚报第二届近郊游高峰论坛在新郑龙泊圣地居易度假酒店举行。来自郑州、开封、许昌的景区、旅行社、酒店等代表30多人参加了论坛会,就近年来我市近郊游市场的发展、变化、创新及联合经营等各抒己见,提出了许多新颖独特的观点。

晚报记者 唐善普/文 见习记者 赵楠/图

要善于走联合之路

何新建(世纪欢乐园):随着近郊游发展,我们不能再像以前景区与景区、景区与旅行社间“老死不相往来”。“联合”经营抓市场是今后的必经之路。这样能较好地利用各自的资源,丰富产品,提升竞争力,吸引更多客源。今年我们尝试与鸵鸟园、科技馆一起开发市场,效果不错。通过与旅行社合作,每天会有一辆大巴车客人由旅行社带来,山东、安徽、江苏的都有。另外,景区必须要有自己的特色,“土要土到家,洋要洋到位”,用“特”“新”“奇”打品牌,走出属于自己的路来。

孙燕(金辉旅行社):近郊游已成为旅游市场最主要组成部分。但遗憾的是景区与旅行社间还没有达成很好的默契,二者应该很好联合,达成长期合作的共识。旅行社对景区来说是个很好的开发和扩大客源市场的渠道,有客源市场,还可帮景区推销产品。去年我们推出30元畅游五大景区活动,经过一段实施后效果出来了,今年我们又与新密、新郑等地景区推这个活动,很多景区很积极很主动。这是一个有益的合作尝试。旅行社间也可以这样联合,以形成强大的客源市场和宣传推广效应,如果我们都能认识到这一点,形成一个很好的联合动作模式,共同做大市场就不是问题了。

王亚鹏(丰乐农庄):丰乐农庄是以自然生态为主的休闲场所,旅游资源丰富,交通便利,所在的惠济区近郊游发展较好,大环境不错。其实景区与旅行社的关系绝不是门票的关系那样简单,它们之间有品牌、宣传等的合作,做好了对双方都有好处。今年我们推出黄河谷马拉湾游乐场,就是与旅行社共同宣传,团队占到客人的40%以上,因此说,景区在推广时要有多种思路,从传统宣传到联合营销,共同开发客源,达到双赢目的。

李芳振(鸵鸟园):近郊休闲游在不断发展,随之要求景区不能仅用传统营销方式做推广市场。今年我们与世纪欢乐园和美玉桃源等景区联合经营市场,效果不错,郑州客源占到三分之二,争取外地客源仍有很大的发展空间,共同发展应该是一个好的营销路子。下一步会加大与开封旅游年票的合作及郑州郊县的其他景区间的共同发展。

王惠珍(包公祠):我们景区主要是打祠堂文化。目前在旅游市场竞争激烈情况下,我认为走出去最重要。要勇于和善于与旅行社联合,多推出一些活动策划等项目,以不同的活动吸引人们前来参与游览。就景区本身而言我们要深挖包公文化,做足自己的特色,做到与众不同,做出品牌效应来。



何宏波



马保华



何新建



孙燕



王亚鹏



李芳振



王惠珍



李贝



修振明

让郑州一小时旅游圈更快发展

何宏波(郑州市旅游局):近郊游在近几年来呈现出加速度的发展趋势,这也和人民的经济水平及丰富的休闲意识分不开。同时,近郊游也表现出以下几个特点。一是传统概念的突破。过去是环城近郊,现在已是周边县市,如今天来的除郑州郊县外,开封及许昌的朋友也来了。二是品种增多内容也丰富了。三是规模增大及营销意识的增强,原先是三两张桌子,现在则可同时接待上百人。另外,景区、景区与旅行社间的联合是大的趋势,而品牌意识也正成为业界关注的问题之一。当然,近郊游也存在一些急需解决的问题:首先是营销没有太大的变化,有的不搞市场调查,抓不住客人,今年的黄金周为什么有的景区人满为患,有的反而下降了?其次,不注重对员工的培训,导致工作人员素质参差不齐,影响自身发展。三是差异化不明显,雷同产品多,没了竞争产品也就没有了市场。四是旅行社或缺位或定位模糊,不能主动出击,走联合发展之路。郑州一小时的旅游经济圈已具备条件,但仍需我们景区、旅行社及业界同仁的共同努力,真正把围绕郑州的近郊游市场做大做强。

马保华(开封旅游局):开封作为郑州的后花园,18家景区中有8家4A景区,旅游资源多,产品链长,文化内涵丰富。现在,郑汴融城对开封的旅游发展有利,没有了交通瓶颈就能让更多的郑州人到开封游玩消费。开封除没有山、水景点外,包括了其他类型的所有旅游资源,尤其在文化方面更丰富。现在我们实行了旅游年票,已有16家景区加入进来,这对推广旅游业,让更多的郑州人欣赏到开封美景起到了极大的促进作用。现在郑州在开封的游客增长率达到10%以上。如果两地能很好找一些切入点进行联手打造,对郑州旅游一小时经济圈肯定有一个大的推进。下一步我们将把开封市内的几个湖联合起来共同开发,打造出夜游开封模式,更好地开发开封旅游市场。

李贝(许昌花都温泉):现在人们出游已从过去的观光游发展到休闲游为主,这就要求我们景区要推出人们需要的产品。我们推出特色温泉旅游产品后,社会反响与效果都不错,但主要集中在周末两天,下一步要考虑其他时间的客人。目前我们的客人大多是郑州市场的,要与更多的旅行社联合,扩大客源市场,努力让郑州一小时旅游经济圈得到更快更好的发展。

修振明(开封府):我们的经营效果很好,三年来经营情况一年好一年,第一年300万,第二年600万,第三年达到900万,今年有望达到1500万元的收入。在营销上,我们一是参与市内各种市场销售活动,配合搞好各种宣传。二是主动与媒体合作,以最小的投入达到最大的经济效果。同时注重与近省如安徽、山东、山西等省的宣传。郑汴融城后,我们要做的是如何尽快把郑州客人吸引过来,真正实现一小时旅游经济圈的大发展。这需要我们景区内练好基本功外还要搞好宣传,与景区、与旅行社、与媒体间紧密合作,做出自己的特色产品。(下转 B07版)

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>旅游向导</p> <p>郑州豫之旅海外国际旅行社十佳旅行社</p> | | | | <p>13803817685 66683660 13017676371</p> | | | |
| <p>欧洲 十国十三天 10500元</p> <p>英国 精华八日 14200元</p> <p>澳新 12000元</p> | | | | <p>日本 全景 5880元</p> <p>泰新马 品质十日 4650元</p> <p>韩国 全景 4860元</p> | | | |
| <p>塞班 天宁 3880元</p> <p>巴厘岛 品质五日 3880元</p> <p>普吉岛 豪华品质五日 3980元</p> | | | | <p>禅 音乐大典</p> <p>普陀山 杭州 双卧六日 1280元</p> <p>海南 双飞五日 1950元</p> <p>昆明 大理丽江 双飞七日 2560元</p> | | | |
| <p>24小时热线: 65992071 65992061 65990020 65990065 65935191</p> <p>地址: 郑州市花园路与纬五路交叉口东500米路北供销大厦818室(花园路门市部)</p> | | | | <p>河南丰源旅行社 许可证号: L-HEN-GN00883 网址: www.hnfyly.com</p> <p>广州 海南 新云南</p> <p>+北海 双卧9日 1680元</p> <p>+北海 桂林 双卧12日 1980元</p> <p>昆明 大理 丽江 双飞6日 2480元</p> <p>昆大丽 成都 峨眉山 乐山 三卧12日 1980元</p> <p>海口二星: 15-30天 1880-2680元</p> <p>三亚三星: 15-30天 2280-3580元</p> <p>海南 避暑 老年休闲乐园 快乐环岛 30天-100天 电话咨询</p> <p>海南专线: 67066155 67066255 66635759 24小时</p> <p>昆明专线: 63940973 63716003 13937188608 24小时</p> | | | |