

广州性文化节上性用品热销

一天卖出 600 套女性内衣,七成买家是年轻人,中老年人占三成

“制服诱惑”引爆秀场

4日上午10点,记者在售票处看到,与开幕式时“一票难买”的场面相比,市民不需排队便可直接购票。到了下午,人流量开始多了起来,4点半开始,入口保安开始控制入场人数。昨天的“情趣内衣秀”又掀起了高潮,100平方米左右的场地被挤得水泄不通,人数比前一天多出3倍。今天的内衣秀新增了更加前卫大胆的表演,“护士装”、“兔子装”一秀出来,人群中立即大声起哄。

走秀一结束,T台对面的内衣企业展位便人满为患,短短一小时记者就看到很多男子“豪爽”买单。截至下午5点,记者从其中一家了解到,仅一天,他们就卖出600套女性内衣。该展位负责人刘先生告诉记者,其中七成买家都是20-30岁的年轻人,中老年人占三成左右。

馆外大唱 改版《双节棍》

展馆外以“幸福生活”为主题的文艺演出吸引了过路市民驻足观看,虽然展馆内禁止未成年人进入,但这里却不乏家长带着小孩看。“快使用安全套,哼哼哈嘿……”改编自《双节棍》的歌曲中,“做爱”、“戴套”等词语频频出现。有市民告诉记者,其实这样的改编歌词听起来挺低俗,与性相关的一定要带黄色吗?

4日是广州性文化节第二天,由于是周日,锦汉展馆依然人潮拥挤。展出“制服诱惑”的“情趣内衣秀”掀起了活动的最高潮,下午组委会不得不控制人流量。还未到闭幕,许多展商已经开始撤展,性用品低价甩卖遭抢购一空。



商家低价甩卖性用品

虽然只是性文化节第二天,但许多商家已陆续撤展,有的还开始转让展位。记者了解到,展会还没有结束,商家带过来的样品已经卖得差不多了。一家商铺老板告诉记者,

由于是按低于市场价的70%销售,所以仅一天就卖了上百盒,尤其是中老年用品,已经一售而空。另一家成人用品店的老板也说:“我们的(按摩棒)才50块,市场上至少都是300

块,当然很多人买啊。”记者在这家店铺停留的5分钟期间,就有四五个市民问完价钱直接掏钱购买。中午安全套还卖10元两盒,到了下午有许多商家已经大叫“10元5盒”。

快闭馆的时候,“10元8盒”、“10元10盒”的比比皆是。相比性用品的热销,一些出售食用保健药品的商家就冷清得多。市民对记者说:“这些吃的东西不敢随便乱买,怕出事。”

正方观点

性文化节 献给身体的节日

我最见不得那些满嘴的仁义道德,一肚子男盗女娼的虚伪,这种人恨不得有时间有机会赶到性文化节现场去看个够,看得流哈喇子水。可是他一走出场馆,就会换上另一副面孔,越谈起性文化节来,多难听的话都可以从他嘴里说出来。

人类对知识的了解无非两个向度,一个向外,即大千世界,宇宙万物等;一个向内,即人类自身,生理机能,生老病死,精神思想等。性是人类自身的一部分,也是人类知识的一部分,需要一种科学的认识,甚至美学的认识,而不是看成神秘莫测的毒果。从这个意义上说,性文化节是献给身体的节日。

反方观点

性文化节只见“性” 不见“文化”

从以往几届来看,性文化节缺少“文化”味,“色”香弥漫,“文化”只不过是被动拉硬扯,与“性”绑架在一起。当然,“性”是性文化节的主体,但它必须通过“文化”这一载体去表达。

然而,性文化节只停留在性用品展、内衣秀等肤浅的认知上,而这些与“文化”没有多大关系。虽然,性文化节提高了公众的性知识。但是,如果性文化节没有“文化”内涵,只是一味地推广性产品,展示性知识。那么,性文化节非但不能提高公众的性文明、性道德,反而成为一种“黄毒”,诱惑性犯罪。毕竟,我国尚未形成文明的性文化和性道德观念,性教育很低下。

本版图文均据《新快报》

观众配备军用潜望镜

为了在人山人海中看秀,市民们各出奇招:相比争相挤到前台的市民,有两位手持长长的军绿色潜望镜的男子,则在后面很悠闲地观望,让现场市民非常好奇。其中一个男子告诉记者,去年来的时候因为看不到“吃了亏”,所以这次提前准备好一个军用潜望镜,再多人也看得“清清楚楚”。

现场花絮

老公挤散女子当众大哭

4日上午,一个年轻女子突然在人群中大哭起来,惹来许多市民纷纷围观。原来,这个女子和老公一起从外地过来,但是由于人太拥挤两人走散了,自己又没带手机联系不到对方。几分钟后,女子老公突然满头大汗地出现,两个人立即紧紧抱在一起。

性文化节 精彩语录

- 1.“不能光讲‘白天的文化’,老百姓的夜晚也要过得科学、安全、有情调。‘夜晚文化’好不好,对人口素质和民众生活质量的提高,遏制性病与艾滋病蔓延均能起到重要的推动作用。”
——广东省人口计生委主任张枫
- 2.“实行独生子女政策以后,女性只需用3年时间就完成了生育任务,在剩下的时间里,夫妻关系要靠感情,性爱来维系……‘性化’在中国进行得非常顺利,从过去的‘非性化’,到‘文革’期间的压抑,再到如今性化的巅峰。”
——著名性学专家潘绥铭教授

通通有
招聘 教育
广告服务热线: 63399000
67655128
地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室
陇海西路80号晚报大厦一楼西大厅

诚聘
美容业务精英
待遇面议
电话:0371-66228318
地址:南大街御金香苑8号楼1单元1102室
中国拉菲尔生物技术控股有限公司河南分公司

普吉风情假日酒店诚聘

- 1.各部主管:前厅部、客房部、桑拿部、餐饮部、人事部 待遇(2300元-2600元)+提成 年龄:23-45岁,大专以上学历,五年以上酒店从业经验。
- 2.公关部经理:6名 3.前台收银:10名 4.前厅接待:5名
- 5.西餐厅服务员、桑拿部男女服务员、客房服务员
- 6.门童:2名(2、3、4、5、6)职位 待遇(850元-2300元)要求:20-28岁,高中以上学历,形象气质佳,有相关工作经验者优先。
- 7.保安:20名 待遇:(1000元-1200元) 要求:20-28岁,175cm以上,高中以上学历,退伍军人优先
- 8.水电维修工:10名 待遇(1000元-1200元) 要求:25-40岁,有从业资格证
- 9.男女保健足疗师:30名 美容美体师:10名 待遇:保底1300+提成 要求:20-30岁,高中以上学历,三年以上相关工作经验,也可带薪培训酒店为各位提供一个良好的发展平台,有志者敬请加盟

以上招聘人员公司包食宿,宿舍有空调暖气,冬暖夏凉
地址:经一路与德亿路交叉口向东50米路北
电话:65717088,13938438000,13613810212 传真:65752511
联系人:马先生 张女士 张先生 应聘人员自带一寸照片及相关证件原件及复印件

网络远程教育 **中国人民大学**
随时报名 按月入学 开课 网络业余学习
◆高起专 高起本 专起本
◆金融学、会计学、国际经济与贸易、工商管理、市场营销、财政学、法学、公共事业管理、汉语言文学、人力资源管理
国家承认学历 教育部电子注册
中国人民大学毕业证书 中国人民大学学位证书
网址: www.cmr.com.cn 截至2007年11月12日
报名咨询电话: 0371-67610380/67657226/67657234
报名地址: 郑州市伏牛路118号郑州广播电视大学1号楼1103室
大学路与陇海路交叉口 电话: 67003787

十个课时的超级培训
著名歌唱家张德富
《超级歌唱速成技术》最新科研成果
招聘数名工作人员、特聘传播代理人一切事宜面谈。

许多人不可信,许多人不理解,当十个课时完成后,大家都亮开了嘹亮的歌喉。当那清脆悦耳明亮的歌声从自己的嘴里喷吐而出时,人们从心底深处感受到了《超级歌唱速成技术》的神奇,参加培训班的学员深有感触地说:“张教授的《声韵结合教学法》聚声、扩声、归韵吟诵法,歌唱和音域开发技术绝佳。我以前唱歌,高音上不去,低音下不来,现在很快实现了轻松自如,甚至唱到high C(高音C)也没感觉到费劲,圆了我多年的梦想。张教授的《超级歌唱速成技术》,通过十个课时即可达到大专或本科的发音、歌唱水平是实实在在的,这在声乐教学领域,在时速性、普及性和实用性方面都是爆炸性的成功。”

报名电话: 67392218 66608222 66605176 / 学费: 500元/10课时 凭此广告到公司领取观摩体验卡(2个课时) 免收
代理机构: 郑州金梭梭文化艺术传播有限公司(兴亚大厦511室 乘80路,33路汽车到城东路与陇海路口站下车即到)